

PERSONE
RETI
CAPITALI

io

L'IMPRESA



BOLOGNA

Anno XXXIV - N° 87 del 14/10/2013 - Quotidiano
Poste Italiane s.p.a. - Sped.abb.post. - D.I.: 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46), art.1 comma 1, DCB Po
Dir. resp.: Cristina Di Gleria
Reg.Trib.Bo n.4686 del 23/11/78 - Dir. e Amm.: Soc. Editoriale Artigianato
e Piccola Impresa dell'Emilia Romagna
Via Rimini 7 - Bologna - Telefono 051/2133100
Copia: 1,50 € Stampa: Nova



In questo numero

**E' festa del cioccolato
Ritorna il Cioccoshow
dal 13 al 17 novembre**

**Gli incentivi fiscali
su risparmio energetico
e riqualificazione edifici**

**La nostra intervista
alla "turista slow"
Syusy Blady**

Assemblea Cna il 29 ottobre

**Il nostro
coraggio
fa impresa**



Una opportunità per i nostri soci esporre a “Regali a Palazzo”

Regali a Palazzo 2013 CREAZIONI ARTIGIANALI E COMMERCIALI DI QUALITÀ

*Dal 5 all' 8 dicembre
Palazzo Re Enzo - Bologna*

“Regali a Palazzo” è uno dei più importanti eventi nel periodo natalizio, ha l'obiettivo di promuovere l'artigianato ed il commercio di qualità e di presentare le produzioni tipiche del Made in Bo.

Una prestigiosa esposizione e vendita di produzioni dell'artigianato artistico, alimentare, moda, benessere, oreficeria, decorazioni natalizie e creazioni floreali, fotografia e arredamento.

Nell'edizione 2013 agli ospiti saranno offerte mostre, eventi culturali e di intrattenimento e potranno assaporare prodotti tradizionali e interpretazioni gastronomiche della nostra arte culinaria.



Per maggiori informazioni: www.regaliapalazzo.it

Scheda di adesione per i nostri associati

Se sei interessato, puoi chiederci maggiori informazioni sull'iniziativa, senza impegno, inviandoci i tuoi dati – che potrai riportare nel coupon allegato - tramite Fax allo 051- 299.239 oppure telefonando allo 051 - 299.253 o tramite mail: affariistituzionali@bo.cna.it.

Ditta _____

Via _____ Comune _____

Tel. _____ Cell. _____ e-mail _____

Titolare _____

Tipo di produzione _____

Produzioni di eccellenza _____

Aiutiamo il coraggio di chi fa impresa

“Coraggio” è una parola forte, che in genere viene utilizzata per chi fa azioni eccezionali, fuori dalla norma. Rivolta a persone che per reagire a difficoltà impreviste mettono in campo qualcosa di straordinario. E’ giusto allora oggi definire “coraggioso” chi fa impresa? Non è troppo esagerato o troppo retorico? Chi ogni mattina deve alzare la serranda del proprio laboratorio o accendere le macchine della propria fabbrica, chi alla fine di ogni mese deve pagare lo stipendio ai propri dipendenti, chi alle scadenze deve pagare tasse e balzelli vari, chi per aprire un’impresa e farla funzionare deve soddisfare decine di adempimenti burocratici, tutto questo in una condizione

di mercato estremamente complicata per usare un eufemismo, chi fa tutte queste cose può essere definito “coraggioso”? Tutto sommato sono azioni e gesti che in altri momenti non venivano considerati straordinari, ma la normalità per chi ha scelto di essere imprenditrice e imprenditore.

Oggi però è tutto molto, molto diverso. E’ per questo motivo che Cna usa le parole “coraggio” e “coraggiosi” per definire chi fa impresa. E lo dirà con forza

nella sua assemblea pubblica che terrà alla fine di ottobre, come vedrete nelle prossime pagine. Alla quale tutte le imprenditrici e gli imprenditori associati a

Cna sono invitati a partecipare.

Cna crede che mai come oggi le imprese debbano essere raccontate, valorizzando le azioni, le scelte e l’impegno degli imprenditori. Perché oggi ci vuole davvero tanto coraggio nell’aprire un’impresa, nel farla funzionare, nel farla stare sul mercato. Ed è giusto farlo sapere. Ma Cna è anche consapevole che se raccontare l’impresa oggi è necessario, non è sufficiente. Occorre che il coraggio dell’imprenditore vada sostenuto, altrimenti

anche i più coraggiosi rischiano di non farcela. Sostenuto con scelte del governo e degli enti locali, sulle quali Cna sta facendo forte pressione nell’interesse delle imprese. Sostenuto con politiche, servizi e opportunità messe a disposizione da Cna. Se l’impegno di Cna su questi temi c’è sempre stato, tutti siamo consapevoli che questo impegno oggi deve essere straordinario. Se Cna vuole sostenere i “coraggiosi” imprenditori, lei stessa dovrà essere coraggiosa. E lo sarà.

Oggi non è retorico o esagerato definire coraggiosi le imprenditrici e gli imprenditori. Ma il loro coraggio va sostenuto con politiche adeguate



- 4** Fatti per l’impresa
- 5** Assemblea Cna
- 6** Cioccoshow
- 7** Regali a Palazzo
- 8** Mission Possible
- 9** Imprese del terremoto
- 11** Ecobonus
- 12-13** Mestieri della bellezza
- 16-17** Formazione
- 18-19** BolognAccoglie
- 20-21** Bologna Lifestyle
- 22-23** Il personaggio del mese Syusy Blady
- 27-30** Le imprese del mese

la vignetta



io L'IMPRESA 

Registrazione n.4686 del Tribunale di Bologna del 23/11/1978
Direzione - Amministrazione - Redazione:
Società Editoriale Artigianato e Piccola Impresa dell'Emilia Romagna, Bologna
Via Rimini 7 Tel.051/2133100

Pubblicità:
BRAIN 40013 Castel Maggiore Bologna
Tel.051-6325461 e Fax 051-4179091

Per informazioni: Ufficio Comunicazione Cna Bologna
Tel. 051-299.288 Fax 051-299.299
E-mail: comunicazione@bo.cna.it

Fatti per l'impresa

Le battaglie di Cna e i risultati ottenuti

NON FATE DEL MALE ALL'ITALIA Rete Imprese Italia in prima linea contro il caos politico "Non si gioca sulla pelle delle imprese e delle famiglie"

Rete Imprese Italia (Cna, Confartigianato, Confesercenti, Casartigiani, Confcommercio) in queste settimane si è battuta con forza contro il caos politico che ha coinvolto il governo. In un messaggio pubblicato su tutti i principali quotidiani, Rete Imprese Italia ha detto "ad alta voce" che: "c'è ancora molto da fare e non possiamo permetterci il caos e l'instabilità; non si gioca sulla pelle delle imprese e delle famiglie; non si gioca sull'avvenire dei nostri figli, sul futuro del nostro Paese". La politica, ha detto Rete Imprese Italia nel suo messaggio sui quotidiani "oggi deve produrre un supplemento di impegno e responsabilità, per dare finalmente avvio a quelle riforme che tutto il Paese si aspetta: tagli alla spesa pubblica e riduzione del debito; riduzione del carico fiscale su imprese e famiglie, a partire dall'Iva e dall'Imu sui beni strumentali delle imprese, per sostenere i consumi e rilanciare gli investimenti.

"Le imprese e le famiglie stremate da una crisi senza precedenti hanno sopportato l'aumento delle tasse per sostenere la politica del rigore. Molte hanno chiuso e tante altre resistono a stento in una economia che ad oggi non presenta concrete prospettive di crescita. A queste stesse imprese ora si chiede di pagare un altro conto salatissimo, quello della politica che non riesce a dare continuità all'azione di Governo". Successivamente Rete Imprese Italia ha espresso soddisfazione per la fiducia al Governo Letta: "Il nostro appello alla stabilità è stato accolto, ora servono le misure per imprese, occupazione e famiglie".

Confermati gli ecobonus fiscali su ristrutturazioni ed energia

Confermati gli incentivi fiscali per ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche, sui quali come sempre c'è stato un grande impegno di Cna. Tra le novità introdotte nella fase finale dell'iter di approvazione del provvedimento, si segnala la previsione di rendere stabili gli incentivi. Il Presidente Cna Malvasi: "Siamo molto soddisfatti per la decisione unanime assunta dalle Commissioni Ambiente e Finanze di Montecitorio di stabilizzare l'Ecobonus del 65% e di allargare la platea degli interventi antisismici e di riqualificazione energetica degli edifici".



Il "mostro burocratico" Durt non è mai nato

Rete Imprese Italia si è impegnata per evitare la nascita del Durt, fortunatamente mai entrato in vigore. "Questo nuovo mostro partorito dalla Camera non faceva che introdurre ulteriori adempimenti punitivi per le imprese". Se il Durt, ovvero il documento unico di regolarità tributaria, fosse entrato in vigore, per le aziende sarebbero stati ben 21 adempimenti, altre scartoffie, altri passaggi burocratici, altro accanimento. Senza contare che le micro-imprese, che oggi possono versare trimestralmente l'Iva, per ottenere il Durt dovevano farlo mensilmente.

Finanziamenti alle imprese del terremoto

Ammontano a 50 milioni di euro le risorse a disposizione delle imprese, dei territori colpiti dal terremoto, per realizzare attività di ricerca. Cna si è impegnata con forza perché venissero stanziati queste risorse.

Acconciatori ed estetisti ma non a domicilio

Cna si è fortemente impegnata affinché nel nuovo regolamento provinciale non venisse introdotta la possibilità di esercitare le attività di acconciatura ed estetica presso il domicilio del cliente, anche in assenza di una sede fissa benché minima. Col rischio di provocare un aumento dell'abusivismo. Cna, oltre a dare atto alla Provincia di avere ascoltato le ragioni delle imprese, è soddisfatta dell'introduzione di alcune novità come l'affitto di poltrona e alcune semplificazioni per l'apertura che dovrebbero sostenere le aziende in questo periodo di crisi.

Medicina, contributi alle imprese che investono

Per sostenere il tessuto imprenditoriale di Medicina, costituito in maggioranza da piccole imprese, e di favorire giovani e donne ad intraprendere nuove attività, Cna ha sottoscritto una convenzione con il Comune per la concessione di contributi a fondo perduto in c/interessi su finanziamenti ottenuti in seguito ad investimenti.



Associazione di Bologna Ti invita a

Il nostro coraggio fa impresa

Assemblea annuale 2013

martedì 29 ottobre 2013 ore 18

TEATRO
Duse Via Cartoleria 42 Bologna



Programma

Relazione di

Valerio Veronesi *Presidente Cna Bologna*

La voce delle imprese

Interviste alle imprenditrici e agli imprenditori

Le strategie per la ripresa

Ne discutono con Cna le istituzioni locali, gli istituti di credito, le istituzioni nazionali

Conduce la giornalista

Luisella Costamagna

Il coraggio dell'imprenditore deve essere sostenuto. Con strumenti e politiche sia nazionali che locali. Sostenuto con azioni di rappresentanza e opportunità messe in campo da associazioni come Cna. Di questo si parlerà all'assemblea di Cna Bologna.

Ingresso libero fino all'esaurimento dei posti
Per registrarsi, entrate nel sito www.bo.cna.it

Segreteria organizzativa
Ufficio Affari Istituzionali Cna Bologna
Tel. 051 299.346 - 051 299.253
affariistituzionali@bo.cna.it

Col sostegno



CARISBO

E' ancora festa del cioccolato

Da mercoledì 13 a domenica 17 novembre la nona edizione del Cioccoshow

Le piazze e le vie del centro storico di Bologna (Piazza Maggiore, Piazza Nettuno, Piazza Re Enzo, Via dell'Archiginnasio, Piazza Galvani, Via Orefici) sono pronte ad accogliere i migliori produttori di cioccolato puro e artigianale di tutta Italia. Cioccoshow è da sempre la più importante occasione di divulgazione storica, nutrizionale e scientifica a Bologna dedicata al mondo del cioccolato, con attività dedicate alle scuole grazie ad un vero e proprio laboratorio artigianale allestito in Piazza Re Enzo. Una ghiotta occasione per seguire le dimostrazioni e i consigli dei Maestri Cioccolatieri dell'Associazione CiocchinBò impegnati, per tutte le cinque giornate di manifestazione, in esibizioni di golose creazioni che vengono offerte al pubblico alla fine di ogni dimostrazione. Oltre alle attività dal vivo per tutti, per chi ha la passione per il cioccolato e sogna di poter creare piccole delizie con un pizzico di creatività e tanto divertimento non può mancare il classico appuntamento con la Scuola di Cioccolato in Piazza Galvani, dove si può prenotare un corso e vivere un'intensa giornata di apprendimento e formazione. Il programma sul sito www.cioccoshow.it

I visitatori in occasione di Cioccoshow potranno effettuare tour della città e visite guidate per scoprire le bellezze e i tesori storici della nostra città sorvegliando cioccolata calda o degustando un buon cioccolato.

Il programma prevede una lunga serie di appuntamenti, tutti incentrati sul cioccolato: ci saranno stand dove acquistare e degustare, laboratori e spazi creativi per i bambini, originali concorsi come Vinci il tuo peso in cioccolato.

Da quest'anno potrete condividere sul sito di Cioccoshow le vostre ricette dedicate al cioccolato, potrete inviarcele via mail oppure, perché no, inviarci la vostra video ricetta che pubblicheremo nella sezione media, sul canale You Tube e sulla pagina facebook.

La manifestazione come sempre è promossa da Cna Bologna e dall'associazione dei maestri cioccolatieri CiocchinBo insieme a Coldiretti, col contributo della Camera di Commercio di Bologna. BF Servizi – Gruppo BolognaFiere ne è l'organizzatore.



Anche per il Cioccoshow 2013 è previsto uno sconto del 10% per chi presenterà questo coupon

Buono sconto 10% su acquisti effettuati al



VALIDO NEI GIORNI DI mercoledì 13, giovedì 14 e venerdì 15 novembre 2013

Presso gli stand che esibiscono il marchio



Per richiedere lo sconto consegnare questo tagliando

I regali tornano a palazzo

Dal 5 all'8 dicembre a Palazzo Re Enzo la valorizzazione dell'artigianato e del commercio "Made in Bo"

Dal 5 all'8 dicembre 2013 si terrà l'ottava edizione della manifestazione Regali a Palazzo. Obiettivo primario dell'evento è promuovere le creazioni artigianali e commerciali di qualità dei diversi settori che caratterizzano il nostro territorio in un contesto raffinato e originale nel centro della città, quale è Palazzo Re Enzo. La principale novità di questa ottava edizione è la collaborazione tra Cna Bologna e Confcommercio Ascom nell'organizzazione della manifestazione. Le produzioni tipiche dell'artigianato "Made in Bo" e del commercio saranno come sempre adeguatamente presentate e valorizzate insieme alle produzioni eccellenti di provenienza da altri territori. In particolare verranno presentati i prodotti, le competenze e le abilità di diversi settori caratteristici del nostro territorio, quali l'artigianato artistico, l'oreficeria, la moda, il benessere, l'antiquariato e le gioiellerie, il restauro, le decorazioni natalizie e le creazioni floreali, oltre al settore fotografico, all'arredo per la casa, prevedendo la partecipazione di oltre 100 aziende. L'esposizione sarà caratterizzata per settori merceologici e contemplerà la mostra e la vendita di manufatti dell'artigianato artistico e tradizionale e del commercio del nostro territorio. La presentazione di prodotti tipici alimentari della tradizione bolognese e regionale, con salumi, vini, pasta fresca, formaggi tradizionali, aceto balsamico, miele, biscotti tradizionali, cioccolato,

pasticceria. La presentazione di capi di abbigliamento e accessori unici e raffinati che nella

passata edizione hanno riscosso un meritato successo di pubblico che ha potuto apprezzare la qualità sartoriale di abiti, pellicce, cappelli, scarpe, maglieria. Non mancheranno prodotti del benessere come tisane, creme per il corpo, saponi naturali, profumi ed essenze, prodotti per il trucco di produzione Made in Italy; oltre a oggetti e complementi d'arredo, bigiotteria; biancheria per la casa; decorazioni natalizie e creazioni floreali. Inoltre particolare attenzione sarà dedicata alla cultura facendo del libro l'oggetto del regalo di Natale attraverso la presentazione dei libri da parte degli autori.

Anche in questa edizione sarà dedicata grande attenzione all'arte con una mostra curata da Galleria 56 e Cna dedicata al pittore italiano Carlo Corsi, nato a Nizza ma stabilitosi a Bologna per gran parte della sua vita. L'evento sarà occasione di solidarietà; parte del ricavato dell'iniziativa verrà devoluto all'associazione umanitaria AIUtA per la ricostruzione della scuola elementare G. Lodi di Crevalcore, colpita dal terremoto. www.regaliapalazzo.it



Le notizie di **cultura** CNA E CREATIVITÀ

Documentaristi per l'Unesco

In occasione del meeting annuale mondiale della Rete delle Città Creative UNESCO il Comune ha organizzato incontri B2B per favorire l'incontro fra imprese locali dei settori: Crafts & Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts e Music, e realtà straniere facenti parte del network delle città creative Unesco. Il Comune ha scelto come partecipante al B2B, D-E.R. (documentaristi Emilia Romagna) che ha incontrato rappresentanti del settore audiovisivo di Bradford City of Film UNESCO e di Östersund (Svezia). L'incontro è stato ottenuto grazie alla collaborazione di Cna Cultura e Creatività.

Sedizioni, mostra allo Studio Cloud4

Presso lo spazio STUDIO CLOUD4 di via Parini 4/a a Bologna il 25 ottobre alle 18 si inaugura la mostra "Sedizioni": quattro artisti, per quattro opere, per quattro sedizioni. Gli artisti di questa prima sedizione, quali portatori di un'opera in quanto "PENSIERO CORROSIVO", si pongono nei confronti e nel confronto del "Sistema dell'Arte" sempre più autoreferenziale dove l'opera ha ormai smarrito la sua specifica centralità determinativa. Gli artisti sono Alfio DiPaola, Angelo Massaro, Giovanni Mundula, Luca Vanello. Con il patrocinio di Cna Cultura e Creatività www.studiocloud4.net

Festival di Musica da Camera

Al **Castello di Bentivoglio**, in via Saliceto 1 a Bentivoglio si terrà la XVII edizione del Festival di Musica da Camera.

http://www.iltemporale.it/it/?page_id=11

Nella suggestiva cornice del Castello di Bentivoglio un programma ricco di grandi interpreti e, nell'ultimo concerto, di nuova musica con una prima esecuzione mondiale, dando come sempre grande ampio spazio ai giovani. Realizzazione: Associazione culturale "Il Temporale", Bentivoglio.

- **6 ottobre**, Camerata del Concertgebouw di Amsterdam
- **27 ottobre**, Mozart Boys and Girls Orchestra, una giovane orchestra di Rovereto
- **3 novembre**, Quintetto Bibiena, formato dalle prime parti delle maggiori orchestre italiane
- **1 dicembre**, ZHdK, Orchestra d'archi dell'Università di Zurigo, giovani di grande talento ed energia diretti da Rudolf Koelman, già primo violino del Concertgebouw di Amsterdam.

Intorno al Festival: non solo concerti, ma anche arte e incontri. Prima di ogni concerto sarà possibile effettuare una Visita al Castello (gratuita per i soci Cna) nella corte del Castello l'installazione Nuvole barocche di Alberto Monti. Con il patrocinio di Cna Cultura e Creatività.

Innovazione? Una Mission Possible

Progetto Cna e Design Management Center

Formazione, territorio, mentalità, rete. Sono queste le "parole chiave" per le piccole e medie imprese che credono, praticano o vogliono investire sull'innovazione. E' quanto emerso dal progetto Mission Possible, che ha analizzato nove piccole imprese bolognesi associate a Cna ed ha presentato i risultati in un workshop lo scorso 26 settembre.

Scoprire le dinamiche di innovazione presenti nelle pmi e suggerire alle imprese strumenti tecnici concreti per generare nuovi percorsi innovativi. Era questo l'obiettivo del progetto "Mission Possible", realizzato da Cna Bologna, Design management center e Cna Innovazione.

Cna ha selezionato un campione di imprese appartenenti a diverse filiere produttive (meccanica, legno, carpenteria...) che è stato coinvolto a confrontarsi sui temi dell'innovazione, dello sviluppo tecnologico, del posizionamento di mercato, del ricambio generazionale, delle politiche di rete. A partire da una serie di approfondite interviste e visite aziendali sono emerse una serie di parole chiave utilizzabili come base per l'individuazione di linee guida strategiche utili alle imprese per elaborare strumenti e strategie di innovazione, individuali e collettivi. Le parole chiavi più frequenti sono: formazione, territorio, mentalità, rete. Ma anche processo, tecnologia, comunicazione.

Le aziende sono state analizzate da due stagisti che erano stati formati dal Design Management Center su metodologie e obiettivi inerenti il progetto. Le aziende sono state visitate prima sul loro sito e poi direttamente in azienda dagli stagisti. I dati ottenuti sono



stati elaborati, dedicando ad ogni impresa un report personalizzato ed individuando una visione più generale comune alle piccole e medie imprese. Nel workshop di Cna, non solo sono stati presentati i casi aziendali analizzati, ma i consulenti Cna ed Ecipar hanno illustrato gli strumenti e le strategie che sono a disposizione delle imprese che vogliono innovare.

Tutti i risultati del progetto sono sul sito www.bo.cna.it



*Carlo Branzaglia
Vicepresidente Dmc
A destra Valerio Veronesi,
Presidente Cna Bologna*



benetti cesarino s.r.l.

SCALA D'ORO
ATTESTAZIONE N.20305701
cat.0510 class II - cat.0511 class III cat.0530 class II-BIS

CERTIFICATO
N.264512

**impianti elettrici industriali, civili, fotovoltaici,
antideflagranti, cabine di trasformazione,
impianti di allarme e speciali, impianti idraulici
condizionamento, gas e antincendio.**

benetti cesarino s.r.l. via masi, 18/b - 40011 anzola dell'emilia (bologna)
tel.051 73.50.61 - fax 051 73.51.79 - e-mail: info@benetticesarinosrl.com - www.benetticesarinosrl.com



Imprese del terremoto, 50 milioni dalla Regione per attività di ricerca

Ammontano a 50 milioni di euro le risorse a disposizione delle imprese dei territori colpiti dal terremoto, per realizzare attività di ricerca.

Lo stabilisce l'ordinanza emanata il 25 settembre dal commissario delegato per la ricostruzione e presidente della Regione Vasco Errani che approva la programmazione delle risorse finanziarie utilizzabili per il sostegno a programmi di ricerca per le aree colpite dagli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012. Cna si è impegnata a fondo per ottenere questo risultato.

Tre le tipologie di progetti finanziabili

già individuate con un'apposita delibera della Giunta regionale.

Ai progetti (per un contributo massimo di 500 mila euro) di ricerca e sviluppo delle Pmi andranno 25 milioni di euro, ai progetti (per un contributo massimo di un milione che, per progetti con particolari ricadute occupazionali, può arrivare fino a 4 milioni di euro) di ricerca e sviluppo con impatto di filiera o previsioni di crescita occupazionale 20 milioni e 5 milioni (per un contributo massimo di 100 mila euro) per le acquisizioni di servizi di ricerca e sperimentazione.

Per maggiori informazioni: Serfina, società di consulenza finanziaria Cna Bologna, tel. 051/370.107, mail: serfina@bo.cna.it

Per quanto riguarda le tempistiche, le domande possono essere presentate: dal 3 dicembre al 19 dicembre per i progetti di ricerca e sviluppo delle Pmi; dal 29 ottobre al 13 novembre per il filone acquisizione di servizi di ricerca e sperimentazione; dal 22 gennaio 2014 al 6 febbraio 2014 per i progetti di ricerca e sviluppo con impatto di filiera o previsioni di crescita occupazionale.

L'ordinanza è consultabile su <http://www.regione.emilia-romagna.it/terremoto/gli-atti-per-la-ricostruzione/2013/ordinanza-n-109-del-25-settembre-2013-del-presidente-errani-in-qualita-di-commissario-delegato>



DA 50 ANNI IL VOSTRO PARTNER
PER LE LAVORAZIONI E LE
COSTRUZIONI MECCANICHE
DI PRECISIONE.

VIA FULTON, 6
SAN GIOVANNI IN PERSICETO (BO)
tel. +39 051 821914
fax +39 051 827972
info@angelinimeccanica.it



DALL'IDEA AL PRODOTTO FINITO

Si accende Switch, la città risparmia energia

*Nell'iniziativa in Sala Borsa e Piazza Nettuno
la "consulenza" Cna sulla riqualificazione energetica*



La riqualificazione energetica non solo consente risparmio energetico e miglioramento del patrimonio edilizio, ma è anche un grande volano per l'economia, per le aziende che possono riqualificare gli edifici. Per questo Cna ha sottoscritto il Paes, il piano d'azione energia sostenibile Bologna, un piano che attua misure per ridurre le emissioni di CO₂, i consumi energetici e per migliorare l'efficienza energetica. Tra le azioni del Paes, di particolare rilievo il festival, chiamato Switch, due giorni di eventi e convegni – il 18 e 19 ottobre – tra la Sala Borsa e Piazza del Nettuno rivolti ai cittadini e al settore business per rafforzare il concetto che "Green is business & Tu sei il cambiamento". Cna protagonista al Switch sabato 19 ottobre alle ore 9.30 presso l'Urban Center col seminario dal titolo "Risparmiare energia e ridurre i costi di esercizio degli edifici oggi è più facile: incentivi e proposte operative disponibili per i cittadini di Bologna". Tra gli altri, gli interventi di Alessandro Diolaiti, vicepresidente Cna Bologna, Davide Bonori e Carlotta Ranieri di Cna Bologna.

"Ormai lo sappiamo – sottolinea Norbert Lantschner Presidente della Fondazione Climabita e curatore scientifico di Switch – la qualità del nostro futuro dipende fortemente da come risponderemo alle sfide che di questi tempi ci affliggono come lo scarseggiare dell'energia fossile, il cambiamento climatico e la crescente disoccupazione. L'Unione europea in quest'ottica ha formulato una strategia per mantenere e migliorare il benessere dei cittadini. Rendere concreto questo obiettivo è oggetto di impegno del Patto dei Sindaci e del Paes".

Ecco quindi che Switch è da intendersi

come una finestra che si apre per incontrare e dialogare con i cittadini. Bologna è solo il punto di partenza di Switch divenendo a tutti gli effetti una città campione. Obiettivi di Switch promuovere i temi dell'innovazione e della sostenibilità declinati secondo le indicazioni del Paes e del progetto Bologna Smart City.

Switch vuole dare visibilità ai casi di successo nei settori Paes per un positivo effetto virale. Intende creare un ponte naturale con Fiera District all'interno del grande tema Bologna Smart City e, non ultimo, valorizzare e dare un giusto risalto mediatico alle iniziative della città in un'ottica di sinergia metropolitana. Switch, un evento in città per la città, per due target specifici e complementari:

1. Il settore domestico – utenza cittadina
2. Il settore business – dedicato a stakeholder locali e nazionali, Pmi e aziende del territorio

Nella giornata di **venerdì 18 ottobre** - Green Is Business - un susseguirsi di workshop con diverse finalità tra cui l'opportunità di riqualificazione aziendale a costo zero e quella di rilanciare le green start up attraverso incontri con business angel – finanziatori dedicati – e family office selezionati.

Sabato 19 ottobre, dopo l'evento Cna, eventi dedicati ai cittadini e una speciale attenzione ai cittadini di domani: i bambini protagonisti de "Il cambiamento sei tu".

Bonifica amianto, le informazioni su cnambiente.it

Aperta su www.cnambiente.it una nuova pagina informativa dedicata alle procedure corrette per la verifica di presenza, la valutazione dello stato di conservazione, gli interventi di messa in sicurezza/bonifica e le fasi di controllo applicabili negli edifici in cui sono ancora presenti manufatti contenenti amianto.

Le informazioni fornite, condivise con il Comune di Bologna, sono utili a far comprendere meglio i rischi per la salute connessi con la presenza di amianto e a chiarire gli adempimenti in capo ai proprietari degli immobili. Sono forniti anche suggerimenti circa i requisiti degli operatori che possono intervenire nelle varie fasi, dalla valutazione iniziale, all'intervento di bonifica, al monitoraggio nel tempo.

Il Club Eccellenza Energetica è a disposizione con professionisti e imprese abilitate anche alla gestione dei manufatti contenenti amianto, sia per eseguire interventi di bonifica sia per valutare l'opportunità di abbinare alla riqualificazione ambientale anche interventi di efficientamento energetico sfruttando tutte le possibili economie di scala.

Per info e contatti: info@cnaenergia.it

Incentivi fiscali per ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche

Riepiloghiamo le novità in materia di incentivi fiscali per ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche che riguardano anche il mercato dei mobili e degli elettrodomestici il cui acquisto è agevolabile se questi vengono installati in edifici oggetto di interventi di ristrutturazione.



Detrazioni fiscali per l'efficienza energetica

Tra le misure più rilevanti del provvedimento si segnala la possibilità di usufruire della detrazione fiscale per la riqualificazione energetica degli edifici, salita dal 55% al **65%**, dal 6 giugno 2013 fino al **31 dicembre 2013 per i privati**.

I **condomini** - per interventi relativi a parti comuni degli edifici condominiali o che interessino tutte le unità immobiliari di cui si compone il singolo condominio - avranno invece tempo fino al **30 giugno 2014**.

La detrazione si applica a tutte le tipologie di interventi che già beneficiavano del 55%, compresi gli interventi di sostituzione di impianti di riscaldamento con pompe di calore ad alta efficienza ed impianti geotermici a bassa entalpia e gli interventi di sostituzione di scaldacqua tradizionali con altri a pompa di calore per la produzione di acqua calda sanitaria (in un primo momento esclusi, ma riammessi alla detrazione con la legge di

conversione). Rimane invariata la procedura per usufruire della detrazione e i tetti massimi di detrazione. Tra le novità introdotte nella fase finale dell'iter di approvazione del provvedimento, si segnala la previsione di rendere stabili gli incentivi.

Detrazioni fiscali per ristrutturazioni

La detrazione fiscale con aliquota del **50%** delle spese per la **ristrutturazione degli immobili**, fino ad un massimale di spesa di 96.000 € per unità immobiliare, si applica fino al **31 dicembre 2013**. Invariata la procedura per usufruire della detrazione che dal **1° gennaio 2014** ritorna all'aliquota del **36%**.

Con la medesima procedura è detraibile al **50%** delle spese sostenute, fino ad un massimo di 10.000 €, anche l'**acquisto di mobili e di elettrodomestici di classe energetica non inferiore alla A+ (A per i forni)**, finalizzati all'arredo dell'immobile ristrutturato. Possono usufruire di tale possibilità tutti coloro che hanno avviato una ristrutturazione a partire dal 26 giugno 2012. La scadenza per il **bonus mobili** è fissata al **31 dicembre 2013**.

Modificata la disciplina delle srl semplificate

Ecco alcune delle novità più importanti.

Per tutte le srl In fase di costituzione attraverso conferimenti in danaro occorrerà versare almeno il 25% del capitale (oltre all'intero eventuale sovrapprezzo) non più presso una banca ma direttamente all'organo amministrativo. Tenendo conto delle disposizioni dettate in materia di anticiclaggio, il versamento, fino a 1.000 euro, potrà essere effettuato anche in contanti mentre per importi superiori a tale soglia occorrerà procedere con diverse modalità (ad esempio, tramite assegno intestato alla costituenda società, preferibilmente circolare).

La nuova srl semplificata E' stato eliminato il vincolo anagrafico dei 35 anni dei soci che intendono costituire tale tipo di società: questo comporta che qualunque persona fisica, indipendentemente dall'età, potrà costituire una S.r.l. semplificata. E' stato eliminato il vincolo anagrafico che vietava il trasferimento delle partecipazioni a persone fisiche ultratrentacinquenni. In sostanza, non esistono più limitazioni di carattere soggettivo al trasferimento delle quote.

Nuova srl a capitale ridotto Non assistiamo alla nascita di un nuovo "tipo societario" (infatti, la denominazione rimane "S.r.l." e non "S.r.l.c.r." come con la disciplina ora abrogata) ma, più semplicemente, assistiamo ad un superamento del vincolo di capitale minimo di €. 10.000 richiesto per le S.r.l., con introduzione di regole diverse a seconda che il capitale sia pari o inferiore a tale soglia. In particolare, viene superato l'obbligo di costituire S.r.l. con capitale minimo di 10.000 euro attraverso la previsione della possibilità di

costituire s.r.l. con capitale minimo di un euro precisando che:

- se il **capitale sociale è pari o superiore a €. 10.000**:
 - Il capitale può essere costituito attraverso conferimenti in danaro, crediti o beni (per conferimenti diversi dal danaro, con obbligo di perizia ai sensi dell'art. 2343 C.C.);
 - se il conferimento è fatto in danaro, all'atto della costituzione è sufficiente versare il 25% all'organo amministrativo specificando in atto le modalità di pagamento; il restante 75% deve essere versato a richiesta dell'organo amministrativo;
 - è obbligatorio accantonare, annualmente, almeno il 5% degli utili alla riserva legale fino a che questa non ha raggiunto almeno un quinto del valore del capitale sociale. La riserva legale può essere utilizzata solo per aumento del capitale o a copertura perdite: in tale ultimo caso dovrà essere nuovamente reintegrata fino al raggiungimento del quinto del capitale sociale.
- Se il **capitale sociale è compreso tra €.1/9.999**:
 - il capitale può essere costituito esclusivamente da conferimenti in danaro;
 - il danaro va versato integralmente in unica soluzione all'organo amministrativo nominato nell'atto costitutivo specificando le modalità di pagamento;
 - è obbligatorio accantonare, annualmente, almeno il 20% degli utili alla riserva legale fino a che la riserva, unitamente al capitale, non ha raggiunto l'ammontare di €. 10.000. La riserva legale può essere utilizzata solo per aumento del capitale o a copertura perdite: in tale ultimo caso dovrà essere nuovamente reintegrata fino al raggiungimento del quinto del capitale sociale.

Quando la bellezza sposa la solidarietà

*Ancora tante iniziative degli Acconciatori ed Estetiste in strada Cna
Fondi raccolti per i bimbi terremotati della scuola di Crevalcore*

La bellezza mai come quest'anno fa rima con solidarietà. Instancabili, continuano le iniziative degli "Acconciatori ed Estetiste in strada di Cna", il gruppo di parrucchieri ed estetiste che escono dai loro saloni, incontrano il pubblico in strada, offrono tagli, trucco e piega a costi ridotti, destinando il ricavato in solidarietà. I professionisti della bellezza solidale in questi ultimi mesi sono stati protagonisti in quattro eventi a Bologna e provincia: alla tradizionale fiera di San Lazzaro, al Villaggio della Salute, alla festa di via Bentini a Corticella e alla festa di via San Donato, al centro Sportivo Barca per la Festa della Repubblica, nelle feste cittadine di Argelato e Castel Maggiore. Come per lo scorso anno i fondi raccolti sono devoluti in beneficenza ad AIUTA, l'Associazione Umanitaria per l'Italia e per l'Africa che è impegnata a favore dei bambini emiliani delle aree colpite dal sisma, con interventi rivolti alla Scuola elementare di Crevalcore.

Altri appuntamenti: **venerdì 18 ottobre alla festa di via Lame a Bologna** (con "base" presso X4Y Parrucchieri) e dal 5 all'8 dicembre a Palazzo Re Enzo con Regali a Palazzo. Ecco dunque gli acconciatori ed estetisti in strada protagonisti delle scorse iniziative.

A San Lazzaro il 4 agosto

Acconciature Carlo di Regazzi Giancarlo, via Lame 171/a, Trebbo di Castel Maggiore;

Mery Malià di Albatanki Maria, Via Emilia 133, San Lazzaro di Savena;

Colpo di Testa di Stefania Gombia, Via Nardi 3U - Ozzano Emilia;

Capelli lavori in corso snc di Caramia Cinzia & c., via Casanova 5, San Lazzaro di Savena;

Angeli Parrucchieri snc di Battaglia Romina e Perfido Marco, via Firenze 2/a, Bologna;

Be Free sas di Raspanti Franco & c., via Riva Reno 53/a-c, Bologna;

Art Estetic Studio di Pacente Ilda, piazza Curie 1, Castenaso;

Il Bello delle Donne snc di Moro Martina, via Bondanello 13 Castel Maggiore;

Mz Parrucchieri di Zucchini Maurizio, via Cesare Battisti 6, Villanova di Castenaso;

Doris Parrucchiera di Cristancho Doris, via San Lazzaro 1, San Lazzaro di Savena;

Micaela per i tuoi capelli di Martinelli Micaela, via Carissimi 10, Bologna;

Only You di Christina Smith, via Casanova 22, San Lazzaro di Savena

In via Bentini il 29 settembre

Acconciature Carlo di Regazzi Giancarlo, via Lame 171/a, Trebbo di Castel Maggiore;

Acconciature Immagine Stile snc, via Neruda 4/a, Castel Maggiore;

Angeli Parrucchieri snc di Battaglia Romina e Perfido Marco, via Firenze 2/a, Bologna;

Be Free sas di Raspanti Franco & c., via Riva Reno 53/a-c, Bologna;

Club Capelli snc di Cattuzzato Alberto e Silvia & c., via Orti 11/c, Bologna;

Estetica Elisir di Funghi Miria, via Arcoveggio 118/2/c, Bologna;

Estro Parrucchieri di Corenzi Nadia, via Monterumici 14/e, Bologna;

Evolution snc di Budriesi Davide & c., via Don Pasti 14/2, Funo;

Il Bello delle Donne snc di Moro Martina, via Bondanello 13 Castel Maggiore;

Kg Concept snc di Guerra Katia & Elisa, via Bentini 43/a-b, Bologna;

Micaela per i tuoi capelli di Martinelli Micaela, via Carissimi 10, Bologna;

Onde-Mar di Vozzi Marco, via Canuti 11, Bologna



In via San Donato il 29 settembre

Andrea Accarisi snc, via Duse 17/d, Bologna;

Acconciature Cristina di Sambri Cristina, via del Lavoro 46/b, Bologna;

Angeli Parrucchieri snc di Battaglia Romina e Perfido Marco, via Firenze 2/a, Bologna;

Art Estetic Studio di Pacente Ilda, piazza Curie 1, Castenaso;

Be Free sas di Raspanti Franco, via Riva Reno 53/a-c, Bologna;

Lo stile e l'immagine di De Iorio Carla, via Zacconi 8/i, Bologna;

Parrucchiera Unisex di Odiase Stella, via Ristori 10/c, Bologna;

Parrucchieri Bijoux Hair Shop di Lafti Rachida, via San Donato 53/a, Bologna;

Parrucchieri Colpo di Testa di Gombia Stefania, via Nardi 3/U, Ozzano;

Un tocco in più di Castellana Maria, via Alberti 99/b, Bologna;

X4Y Parrucchieri, via Lame 104, Bologna

Ok all'affitto di poltrona, no al lavoro senza sede fissa

Provincia e Comune hanno approvato il regolamento "tipo" per le attività di acconciatura, estetica, tatuaggio e piercing

La Provincia di Bologna ha recentemente approvato la bozza definitiva di Regolamento "tipo" per le attività di acconciatura, estetica, tatuaggio e piercing. I contenuti dovrebbero poi essere recepiti in sede di emanazione dei singoli Regolamenti Comunali. Il Comune di Bologna è già al lavoro per approvarlo entro ottobre. Il testo definitivo ha subito alcuni importanti modifiche rispetto alla versione originaria. Nella prima stesura era infatti contemplata la possibilità di svolgere l'attività di acconciatore ed estetista presso la sede designata dal cliente anche in assenza di una sede fissa da parte del parrucchiere o dell'estetista. Veniva di fatto autorizzata un'attività itinerante il cui controllo in termini di possesso dei requisiti professionali, della correttezza amministrativa, fiscale ed igienico sanitaria sarebbe stato praticamente impossibile, rischiando in tal modo di determinare un aumento dell'abusivismo anziché contribuire a combatterlo.

Cna, forte delle indicazioni espresse dai propri associati, ha presidiato costantemente il rapporto con le istituzioni e tramite il confronto con gli Assessori e funzionari della Provincia e del Comune di Bologna, ha ottenuto che tale norma fosse eliminata dal Regolamento.

Il Regolamento tipo contiene alcune novità importanti che dovrebbero contribuire sia ad agevolare l'apertura di attività sia a ridurre i costi di gestione. La più importante è sicuramente il recepimento del cosiddetto "affitto di poltrona" che consente a più imprenditori dello stesso settore di condividere spazi fisici ma anche attrezzature e materiale di consumo. Interessante è anche la possibilità, per le strutture che abbiano presentato idonea segnalazione, di ammettere occasionalmente un tatuatore-piercing free lance, a condizione che lo stesso utilizzi gli strumenti della struttura segnalata.

Condivisibile risulta inoltre l'allineamento dei requisiti strutturali minimi richiesti per l'apertura dell'attività al RUE (regolamento Unico Edilizia). Ciò comporta una diminuzione dei mq minimi previsti che ad esempio, per il Comune di Bologna, passerebbero da 30 a 20 mq (esclusi i servizi). In tale superficie possono esercitare due unità operative, mentre per ogni unità in più occorrono altri 6 mq. Riteniamo che tale metratura potrebbe essere portata a 4 per le attività che non prevedono apparecchiature come ad esempio il trucco. Abbiamo espresso disaccordo invece sull'esclusione dall'attività dell'estetica dei trattamenti effettuati per tramite di acqua nonché la sauna ed il bagno turco, visto fra l'altro che le attrezzature necessarie per svolgere tali attività sono ricomprese nell'elenco delle attrezzature per uso estetico.

Nutriamo inoltre forti perplessità sulla legittimità di escludere dall'attività di estetica quella di naturopata del benessere e le discipline bio naturali in quanto tali attività, pur oggetto di specifici provvedimenti Regionali, non sono mai state regolamentate e quindi, a maggior ragione, potrebbe essere svolta anche da estetiste.



Poltrona in affitto, istruzioni per l'uso

Il "regolamento tipo" per l'attività di acconciatura ed estetica, sviluppato dalla Provincia, prevede finalmente la possibilità di attuare il cosiddetto affitto di poltrona o cabina, applicabile anche ai tatuatori e piercing. Sono circa due anni che Cna sta costruendo un dossier di riferimento a carattere normativo al fine di rendere concretamente possibile questa opportunità alle imprese dell'acconciatura e dell'estetica. Infatti, alla luce della crisi economica che purtroppo sta colpendo anche questi settori, diventa sempre più frequente che nei saloni di coloro che svolgono queste attività siano presenti delle poltrone o cabine costantemente inutilizzate, espressione di una capacità produttiva che non trova riscontro nell'attuale domanda di mercato.

Una possibilità concreta per ovviare a questo surplus di costi potrebbe essere quella di concedere in locazione ad un altro soggetto, esercente la stessa attività, una o più postazioni di lavoro all'interno dei locali sede della propria attività. In questo modo i costi della gestione dell'attività (affitto, utenze, beni strumentali, materiali di consumo) sarebbero suddivisi tra più imprenditori. Il Regolamento Tipo prevede che ogni impresa invii al SUAP una scrittura privata redatta fra le parti nella quale vengano definite le rispettive responsabilità sotto il profilo igienico sanitario, relative all'uso delle parti comuni dei locali ed eventualmente delle attrezzature.

Per ulteriori informazioni o per l'attivazione del servizio rivolgersi ai propri consulenti delle sedi territoriali oppure alla Responsabile del Settore: c.breviglieri@bo.cna.it

Finanziamenti, le opportunità per le imprese

Finanziamenti regionali per le imprese che vanno sui mercati esteri e per quelle che puntano sulla green economy, finanziamenti della Camera di commercio per l'internazionalizzazione, fondi europei messi a disposizione dalla Banca Europea degli Investimenti e dal Fondo Europeo degli Investimenti.

Nello Speciale Cna Industria dedicato al credito presentiamo una serie di opportunità per le imprese per ottenere contributi e finanziamenti agevolati, inoltre approfondiamo la conoscenza di fondi europei molto importanti per gli investimenti delle aziende. Quindi presentiamo uno strumento di Cna, Sicuro!, in grado di garantire molti risparmi alle aziende che lo utilizzano per controllare le spese bancarie.

“Il credito è vitale per la vita di un'impresa – spiega il nuovo Presidente di Cna Industria Bologna, Orlando Masini – soprattutto da quando è scoppiata la crisi e da quando si sono allungati i tempi di pagamento dei clienti privati e della pubblica amministrazione. Dunque il tema del credito sarà uno dei punti cardine dell'attività di Cna Industria Bologna. Sia il credito 'tradizionale' che quello più innovativo, purché quest'ultimo sia maggiormente a misura di piccola e media impresa”.



Approfondimenti, interviste e analisi sui finanziamenti per le pmi sono disponibili sullo Speciale Cna Industria n. 5

http://www.bo.cna.it/Sala_Stampa/speciale_cna_industria

In questo nuovo spazio troverete periodicamente nuovi approfondimenti su temi di interesse delle pmi industriali

Mec Spe a Parma nel 2014, convenzione per i soci Cna

Cna Produzione ha rinnovato la collaborazione con gli organizzatori di Mec Spe 2014 che si terrà a Parma dal 27 al 29 marzo 2014 e ha siglato una convenzione con condizioni economiche vantaggiose riservate agli associati Cna. Per tutte le informazioni di dettaglio rivolgersi a: Mirella Borsi (segreteria Cna Produzione Emilia Romagna) Telefono 051 2133141 mail: cnaproduzione@cnaemiliaromagna.it

Condizioni riservate agli associati: sconto 10% sul costo dell'area; quota d'iscrizione € 350,00 anziché € 500,00; sconto 30% sul noleggio delle vetrine; soluzioni espositive a partire da € 2.277,60 (formula start 8mq primo ingresso in manifestazione); stand preallestito ad hoc, per gli associati che gradiscono una soluzione chiavi in mano; servizio di matching con i buyer internazionali presenti in manifestazione; segnaletica dedicata; comunicazione dedicata (pagina sul sito della manifestazione e newsletter con i loghi di tutti i partecipanti, copertura dell'iniziativa sulle riviste del Gruppo Tecniche Nuove, comunicati ad hoc realizzati dall'ufficio stampa con interviste ai partecipanti); invito digitale personalizzato con parcheggio gratuito.

Per Info su Mec Spe:

<http://www.senaf.it/SENAF-Mestiere-fiere-diventa-espositore/scheda-fiera/117/it/270>

Progetto Domotica - Incontro Ancona con Università Politecnica delle Marche

Si ringrazia l'Università Politecnica delle Marche per l'opportunità offerta alle nostre imprese di incontrare e conoscere le esperienze e i progetti sviluppati presso i laboratori. Un ringraziamento a Cna Ancona che ci ha accompagnato durante l'incontro rendendo possibile il contatto fra le imprese socie Cna di Ancona e quelle di Bologna.

Le foto e il resoconto dell'iniziativa su <http://www.sinagiedimpresa.it/adon.pl?act=doc&doc=279>

“Un accordo per far ripartire l'edilizia bolognese”

Rinnovato il contratto di lavoro nell'artigianato. Accesso agevolato al credito, premio alle aziende regolari, incentivi alla produttività, cassa integrazione per gli apprendisti

“Un accordo per far ripartire il settore dell'edilizia artigiana bolognese, pesantemente colpita in questi anni”.

Così Cna definisce l'accordo che rinnova il contratto collettivo provinciale dell'edilizia nell'artigianato e che è stato siglato dalle rappresentanze bolognesi di Cna, Confartigianato, Fillea-Cgil, Filca-Cisl e Feneal-Uil.

Il contratto riguarda circa 1.500 imprese in provincia di Bologna che complessivamente occupano circa 6.000 addetti. Per le imprese l'accordo prevede un accesso più vantaggioso al credito, un premio alle aziende regolari, strumenti per incrementare la produttività, sostegni alle imprese in crisi. Per i loro dipendenti l'opportunità di ottenere incentivi per la produttività, la possibilità di usufruire di percorsi formativi durante la cassa integrazione, la conferma dell'utilizzo della cassa integrazione anche per gli apprendisti.

“E' un accordo molto importante, sul quale ci siamo impegnati a fondo – spiega Vania Fabbri, Presidente dell'Unione Costruzioni di Cna Bologna –. Riteniamo particolarmente positiva l'intesa raggiunta perché introduce alcuni elementi di vantaggio per la competitività delle imprese, da incrementare ulteriormente nel futuro, insieme a strumenti di tutela e di incentivazione per i lavoratori e le Piccole e Medie Imprese. Imprese e lavoratori insomma stanno facendo la loro parte per dare un futuro ad un settore fondamentale per l'economia del territorio, occorre però che altri soggetti come banche, governo ed enti locali sostengano l'edilizia artigiana”.

Nel dettaglio, l'accordo prevede:

- ✓ la riattivazione del protocollo anticrisi con lo stanziamento di risorse da parte della Cassa Edile Artigiana (Ceda) al fondo di garanzia di Unifidi,



il consorzio fidi dell'artigianato e della piccola e media impresa: questo consentirà alle imprese Cna e Confartigianato di ottenere vantaggi sul piano dell'accesso al credito;

- ✓ il ripristino dei premi alle imprese regolari nei versamenti contributivi, alle quali saranno restituite parte dei contributi versati alla Cassa Edile Artigiana;
- ✓ l'introduzione di elementi che premiano la produttività dei lavoratori, attraverso una specifica retribuzione incentivante, ma che non riguarderà le aziende in crisi;
- ✓ la riattivazione di percorsi formativi per i lavoratori in cassa integrazione;
- ✓ la conferma dello strumento della cassa integrazione per gli apprendisti a carico della Cassa Edile Artigiana anche per gli anni 2012 e 2013.

il nuovo bott vario

Professionisti in movimento

bott

3B.
Nuova Minelli
Allestimento Veicoli Commerciali



Gli strumenti formativi per essere più forti sui mercati esteri



APRIRSI AL MERCATO INTERNAZIONALE

Fornisce ai partecipanti gli strumenti per valutare l'opportunità di sviluppo commerciale internazionale della propria azienda e per mettere a punto un piano di espansione nei mercati esteri. Tra gli argomenti del corso: il modello di business tester ovvero comprendere se, come e quanto si è pronti a cogliere le opportunità della internazionalizzazione; la funzione ufficio vendita all'estero e commerciale estero; il piano di internazionalizzazione; strumenti organizzativi a supporto delle aziende per entrare in uno o più mercati-obiettivo.

Per info: Pamela Cafagna – Formazione per lo sviluppo della piccola e media impresa Tel. 051 4199717 p.cafagna@bo.cna.it

L'EVOLUZIONE DELLE TECNICHE DI COMUNICAZIONE: IL MARKETING ONLINE

Il modulo fornisce ai partecipanti le chiavi per comprendere come sta cambiando il mondo della comunicazione e del marketing online e qual è l'impatto dei social media nell'attuale contesto di mercato.

SOCIAL MEDIA: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE IN MODO INTEGRATO

Il modulo consente ai partecipanti di comprendere come integrare, in un piano di comunicazione aziendale, l'utilizzo dei principali social media allo scopo di migliorare il posizionamento sui motori di ricerca; promuoversi a livello nazionale/internazionale; intercettare nuovi clienti.

COME COSTRUIRE UN SITO WEB E UN BLOG EFFICACI

Il modulo fornisce le conoscenze di base utili per progettare un sito web efficace (codice, parole chiave, grafica, ...) e rivitalizzare un sito già esistente. Vengono inoltre fornite le conoscenze necessarie a comprendere l'importanza del blog nella comunicazione e per creare ed avviare un blog di successo.

ELEMENTI GIURIDICI E FISCALI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Modulo 1: Gestione dei trasporti Internazionali

Tra gli argomenti: fonti normative e tecnica doganale; adempimenti delle formalità doganali, aspetti fiscali e iva nei rapporti con l'estero.

Modulo 2: Gestione della contrattualistica internazionale

Tra gli argomenti: le principali problematiche del contratto internazionale; la determinazione del foro competente, della legge applicabile, della lingua ufficiale del contratto, le clausole penali).

Modulo 3: Gestione dei pagamenti internazionali

Tra gli argomenti: il Bonifico Bancario; D/P (Documents Against Payment) e D/A (Documents Against Acceptance); L/C (Letter of Credit).

STRUMENTI FINANZIARI DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Modulo 1: Strumenti di finanza agevolata per l'internazionalizzazione

Tra gli argomenti: l'accesso agli strumenti di finanza agevolata a sostegno dell'internazionalizzazione; le fonti della finanza agevolata (comunitarie, nazionali, locali); rischio Internazionale; garanzie; finanziamenti; l'analisi dei bandi aperti.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO ORIENTATE AI MERCATI ESTERI

Modulo 1: La certificazione

Tra gli argomenti: le norme e i problemi tecnici per le esportazioni; il quadro comunitario; l'attività di certificazione; i laboratori; l'agenzia ispettiva; l'ente, i tipi e i sistemi di certificazione. La certificazione in ambito internazionale.

Modulo 2: Certificazione di prodotto: dalla marcatura CE all'approccio per standard internazionali

Tra gli argomenti: quando, come e perché realizzare una certificazione di prodotto; quali sono i parametri qualitativi certificabili. Le norme uni. Le valenze commerciali della certificazione di prodotto; analisi dei moduli di conformità prodotto; garanzia qualità produzione e prodotti.

STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE PER LE PMI

Modulo 1: La conoscenza dei mercati

Tra gli argomenti: l'Italia e il suo posizionamento nello scenario mondiale; dati e notizie sui mercati esteri; le fonti di informazione per le ricerche sui mercati esteri; la selezione dei paesi e la valutazione della attrattività dei mercati esteri; la modalità di entrata sui mercati esteri.

Modulo 2: Check up aziendale: valutazione del potenziale dell'impresa

Tra gli argomenti: analisi della formula imprenditoriale: sistema prodotto/servizio, sistema mercato, sistema organizzazione; analisi di mercato: quali informazioni ricercare e dove reperirle; analisi dei punti di forza e dei punti di debolezza dell'impresa; valutazione delle risorse e delle strategie necessarie all'internazionalizzazione.

Modulo 3: Scelta dei mercati obiettivo: strategie di penetrazione

Tra gli argomenti: le informazioni strategiche: le caratteristiche dei segmenti di mercato obiettivo; le forme di ingresso: modalità dirette e indirette a confronto; le scelte strategiche.

Modulo 4: Strumenti di marketing internazionale

Tra gli argomenti: il marketing mix: processo di marketing; politiche di prodotto internazionale; la segmentazione internazionale; strategie di posizionamento del prodotto; distribuzione internazionale, canali e gestione.

Per info: a.cappellaro@bo.cna.it

Tel 051 4199711 Fax 051 321096 www.eciparbologna.eu

I mestieri della bellezza hanno sito e pagina facebook

Essere una vera e propria risorsa, un aiuto, un'ispirazione per chi lavora e per chi vuol lavorare nel mondo dell'estetica e dell'acconciatura. Questo vuol essere il sito di Ecipar Bologna e Modena "I mestieri della bellezza". Nel sito l'elenco dei corsi, la vetrina degli eventi e le testimonianze dei protagonisti della bellezza Ecipar Cna. La pagina facebook offre ulteriori possibilità di dialogare tra la community, raccontando le proprie esperienze, le eccellenze, le curiosità e le informazioni utili a chi vuole conoscere il mestiere della bellezza.

<https://www.facebook.com/imestieridellabellezza>

<http://www.imestieridellabellezza.it/home/>



Altri corsi Ecipar

INSTALLAZIONE DI IMPIANTI SOLARI TERMICI

Il corso è particolarmente indicato per approfondire la tematica del funzionamento degli impianti solari termici: impianti costituiti da pannelli che producono acqua calda sfruttando l'energia del sole.

Inoltre permetterà di trattare al meglio le attività di installazione e manutenzione di tali impianti, proponendo ai clienti soluzioni innovative ed efficienti, finalizzate al contempo ad un risparmio energetico effettivo ed una efficace tutela ambientale.

DESTINATARI

Il progetto si rivolge ad imprenditori ed imprenditrici, dipendenti, collaboratori di imprese PMI ed artigiane che operano nel settore impianti.

In particolare i partecipanti a questo specifico percorso sono persone i cui profili sono connessi alle attività di installazione e manutenzione di impianti idro-termosanitari.

DOCENZA

Consulenti esperti con competenze specifiche degli argomenti trattati.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONE

Ecipar Bologna - Via Di Corticella 186 Bologna
Erika Venturi – Area Aggiornamento Tecnico
Tel. 051 4199721 er.venturi@bo.cna.it

GESTIRE L'ENERGIA PER RIDURRE I CONSUMI E COSTI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di approfondire le tematiche relative all'adozione di un sistema di produzione in linea con la Certificazione ambientale ed in particolare Certificati Bianchi o Titoli di Efficienza Energetica e i Certificati Verdi.

Il corso è stato pensato per tutti gli operatori lungimiranti del settore pubblico e privato che intendono investire nelle nuove tecnologie riducendo i consumi energetici.

DESTINATARI

I destinatari del percorso formativo sono imprenditori, liberi professionisti, soci, collaboratori e dipendenti di imprese che vogliono rafforzare i processi di innovazione finalizzati alla produzione, all'installazione, alla commercializzazione di dispositivi per la generazione di energie rinnovabili, per il risparmio energetico e per la sostenibilità ambientale.

DOCENZA

Consulenti esperti con competenze specifiche degli argomenti trattati. La loro attività si basa nella valutazione di impatto ambientale, sistemi di gestione ambientale.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONE

Ecipar Bologna - Via Di Corticella 186 Bologna
Veronica Mazzoni – Area Aggiornamento Tecnico
Tel. 051 4199728 v.mazzoni@bo.cna.it

Su tablet e smartphone alla scoperta di osterie, orafi, ceramisti e liutai

Sulla app BolognAccoglie nuovi percorsi tematici, nuove botteghe artigiane e gli eventi per conoscere tutti i segreti e le eccellenze della città

bolognAccoglie

Bolognaccoglie è la prima application dedicata al turismo e all'artigianato di Bologna che consente all'utente di visualizzare su tablet e smartphone gli eventi, le botteghe artigiane e i percorsi tematici di Bologna. Si tratta di uno strumento semplice, veloce e tecnologicamente avanzato per scoprire la città e le sue eccellenze. In particolare sulla APP di BolognAccoglie è possibile trovare una mappa interattiva di Bologna, una guida che conduce alla scoperta della nostra città.

Attraverso questo strumento è possibile essere sempre aggiornati su eventi e manifestazioni, conoscere quali sono i migliori locali notturni, e dopo aver visitato musei e monumenti, scoprire l'autenticità della nostra città entrando nelle botteghe artigianali di Bologna attraverso itinerari accoglienti ed originali studiati ad hoc quali "Le vie degli orafi", "Le vie della ceramica" o "la città della musica".

Eventi e manifestazioni

Ad uso del fruitore è stata prevista una sezione dedicata ad eventi e manifestazioni attraverso una agenda elettronica, consultabile in ogni momento, che informa, attraverso notifica direttamente sul proprio cellulare, sia dell'avvicinarsi temporale dell'evento ma anche la prossimità del luogo dove l'evento avrà luogo. Per ciascun evento cittadino è creata una scheda informativa contenente luogo e ora, dettagli organizzativi oltre ad immagini e video. In questo modo è possibile essere sempre aggiornati su quello che succede in città.

I percorsi della notte tra osterie e pub

Bologna è una vivace città universitaria ed ha una vita notturna altrettanto animata. I bar, locali, birrerie, vinerie o specializzati in cocktail, sono raggruppati intorno a Piazza Maggiore. Ascoltando ogni genere di musica, dalla techno al jazz, è possibile scambiare due chiacchiere fra amici, sorseggiando drink o buon vino e degustando del cibo durante tutta la giornata sino a tarda notte. Bologna è città aperta a giovani studenti provenienti da ogni parte; i locali notturni del centro storico offrono una tale varietà di intrattenimento che trovare il locale giusto per i propri gusti è davvero semplice. Alcuni dei locali più popolari sono concentrati anche in Via del Pratello, oggi vero e proprio distretto del divertimento cittadino.

All'interno dell'itinerario, curato con la collaborazione di Confesercenti Bologna, troviamo: **Al Pradel; Barazzo; Bravo Caffè; Celtic Druid; Corto Maltese; Il Cantinone; Il Gessetto; Il Punto; Lab 16 Night&Day; L'Osteria Marsalino; Macondo; Mutenye; Osteria alle due Porte; Osteria del Montesino; Osteria del Sole; Soda Pops; The Cluricaune Irish Pub; The Lord Lister Pub; Vanilia & Comics.**



Le vie degli orafi

Nel Medioevo e sino al Rinascimento, il legame tra pittura, scultura, architettura e oreficeria era molto stretto, al punto che artisti quali Giotto, Leon Battista Alberti, Benvenuto Cellini e Leonardo Da Vinci furono al tempo stesso pittori, scultori, architetti e orafi.

Quando Antonio di Vincenzo architetto progettò la nuova cattedrale di San Petronio, riprese i decori ed motivi utilizzati da Jacopo Roseto per i suoi reliquiari, riportando nella pietra le forme dell'argento.

In epoca più recente Luigi Galvani, figlio e nipote di orafi, docente universitario, utilizzò la conoscenza sui metalli per le scoperte e i primi esperimenti sull'elettricità.

Non stupisce quindi che la corporazione degli orafi nata a Bologna nel momento del suo maggior splendore politico ed economico, nel XIII secolo, perdurò ininterrottamente sino al 1797. Testimonianza di quei fasti passati sono le vie Orefici, della Zecca, dell'Oro che ci ricordano ancora oggi che la nostra città ha una lunga tradizione e sapienza artigianale.

Gran parte degli artisti orafi non sono nati in città ma in quell'area più vasta che va dalla montagna alla pianura ed hanno operato spaziando lungo l'antica via Emilia ed oltre. Ce ne sono stati altri ed altri ancora ce ne saranno. Perché è così che sono fatti.

Piace loro divagare e contaminare oro, argenti, gemme, tessuti, ceramiche, libri. Collaborando con altri artigiani ed artisti tutte le volte che si può. Creando il bello, per farlo conoscere.

All'interno dell'itinerario troviamo: **Gamberini Ermanno Laboratorio Orafo; LBdP di Claudia Zamboni; Sancini; Skizzo Gioielli; Simone Righi Laboratorio Orafo Artigianale; Emiltime Officina Militare; Orologeria Oreficeria Fini; Ricci Renzo; Pinomarina; Tommasi di Pasini Roberto.**



Le vie della ceramica

La ceramica è uno dei materiali più antichi del mondo: da Adamo al Golem, l'argilla ha scritto la storia dell'uomo.

La sua comparsa ha segnato il superamento dell'età della pietra, il passaggio dall'oggetto reperito in natura all'oggetto creato dal nulla attraverso la manipolazione. L'argilla è una materia in cui la mano dell'uomo lascia tracce indelebili, come fece il primo uomo che, presa una manciata di fango fra le mani, lo modellò, lo fece essiccare e lo mise sul fuoco, creando la sua ciotola perfetta. Tra le sapienti mani del ceramista, artigiano, tecnico e chimico, da lungo tempo ormai e sempre allo stesso modo, accade un miracolo primordiale: la creazione, la trasformazione di una zolla di terra umida in un oggetto dotato di un grande valore aggiunto.

L'Italia vanta un'antichissima e aulica storia intorno a questo materiale, raccontata dai manufatti che, nei secoli, i ceramisti delle 36 città ceramiche italiane, hanno realizzato e continuano a realizzare con tecniche antiche e innovazioni tecnologiche. La ceramica ha attraversato la storia dando vita a culture e tipicità e, attraverso la mano dell'uomo, è diventata vaso, piastrella, piatto, bullone, protesi d'anca, microchip, calotta cranica, rivestimento spaziale. La parola ceramica è variamente declinabile, a seconda delle materie prime e delle temperature di cottura; così può essere terracotta, maiolica, terraglia, gres, porcellana, refrattario, e altro ancora ma sempre dominata, nelle sue fasi costruttive e produttive, dal perfetto connubio di terra, acqua, aria, fuoco. Una volta cotta è un materiale inerte, destinato a durare nei secoli, identico a se stesso. La ceramica è sicuramente la materia della memoria. All'interno dell'itinerario troviamo:

MUSEI E MONUMENTI

Museo Archeologico Bologna; Piazza Maggiore; Basilica di San Petronio; Museo Civico Medievale; Museo Davia Bargellini; Santa Maria della Vita

AZIENDE

L'aura Maioliche; Associazione Laboratorio Belle Arti; La Majorana di Nadia Burci; Atelier Terra Rossa



La città della musica

Se ottocento anni fa il Podestà di Bologna fu costretto a emanare una ordinanza speciale per moderare

l'uso dei liuti e delle viole in città dopo che la campana del Vespro era stata suonata, vuol proprio dire che i bolognesi e gli studenti che affollavano la nostra città avevano già capito che la Musica è uno straordinario strumento di comunicazione e socializzazione tra uomini e donne provenienti da luoghi e culture diverse.

Questa attitudine, quasi certamente già presente nelle nostre terre in epoca più antica, non è certo cambiata nel corso del tempo, tant'è che lo stesso Mozart bambino venne a sostenere un esame con Padre Martini che ben incarnava, 500 anni dopo, la stessa anima musicale cosmopolita della nostra città.

Senza le abili e inventive mani di appassionati artigiani locali questo miracolo del Suono mai avrebbe potuto avere voce.

Non stupisce così che la prima società di liutai ad aver lasciato traccia nella nostra storia risalga alla fine del XV° secolo, e da allora liuti, violini, viole, chitarre, pandorine, violoncelli, clavicembali e perfino ocarine sono diventati ambiti e ammirati capolavori in tutto il mondo.

Bologna ha rappresentato un centro di innovazione musicale di particolare rilievo e si è distinta come importante sede per lo studio degli strumenti, soprattutto ad arco, e per la loro costruzione, generando solide basi alle attività musicali degli ultimi tre secoli.

Figure prestigiose di concertisti, insegnanti, insigni liutai, quindi fanno parte integrante della nostra storia, tantoché Bologna è stata riconosciuta Città della Musica Unesco.

Il sapere di tanti studiosi, la nascita di prestigiose istituzioni musicali, la presenza di famosi musicisti e di tanti laboratori artigiani, tutto ciò ha contribuito infatti alla diffusione di una cultura musicale che pone Bologna tra i primi posti nella produzione musicale, nella costruzione di strumenti di qualità, nel consumo di musica.

All'interno del percorso troviamo: **Alessandro Urso Liutaio; Anna Radice Liuteria; Ezia Di Labio Liuteria; Fabio Ferlini Liutaio; Liuteria Stanzani.**



La APP di BolognAccoglie è stata realizzata da CNA Bologna nell'ambito dell'omonimo progetto col contributo della Camera di Commercio di Bologna ed il patrocinio di Comune e Provincia di Bologna e della Regione Emilia Romagna



Per Android



Per Apple



Gli ambasciatori del “made in Bo”

*Nuove aziende si raccontano su bolognalifestyle.it, il progetto di Cna Bologna
Sono eccellenze che valorizzano Bologna e la rendono attrattiva*



Raccontare le scelte, i sogni, le visioni di persone che hanno fatto della passione il proprio lavoro. Descrivere il modello economico e culturale “made in Bologna” basato sul saper fare, sulla conoscenza e sulla ricerca. Far conoscere lo stile di vita di una città fuori dai confini nazionali.

Tutto questo è Bologna Lifestyle, il progetto editoriale di Cna Bologna che, partito dalla narrazione degli chef eccellenti, continua a parlare di altre imprese sotto il segno della qualità.

Il racconto è fatto dalla voce dei protagonisti che aprono le porte dei loro laboratori per parlare della propria visione di una Bologna orgogliosa, tenace, autentica. E così si scopre che per fare un pavimento alla veneziana, un paio di scarpe su misura o un violino per un grande musicista, l'ingrediente fondamentale è senz'altro la passione, ma occorrono anche conoscenza dei prodotti, dei materiali e delle tecniche; una lunga esperienza acquisita con il mestiere; sensibilità artistica e di gusto.

Le interviste, le storie, i sogni degli imprenditori sono sul sito www.bolognalifestyle.it. Sei nuove storie eccellenti saranno pubblicate tutti i mesi nella pagina BL TV.

Il racconto dello stile di vita a Bologna, affidato principalmente alle immagini e alle interviste degli imprenditori, sarà anche accompagnato da approfondimenti e storie che svelano il vero dna del saper fare bolognese. Un vero e proprio progetto editoriale, quindi, che ha tra le sue ambizioni quella di far conoscere fuori dai confini nazionali che cos'è il made in Bologna. Il sito è nella doppia versione italiano – inglese e le interviste sono tutte sottotitolate in inglese.

Bologna Lifestyle è un'iniziativa del progetto Bolognaccoglie per la promozione dell'artigianato e l'attrattiva turistica. E' un'idea di Cna realizzata con il contributo della Cciaa di Bologna.

Le nuove aziende protagoniste di Bologna Lifestyle

FLO' FIORI

Un laboratorio nato per creare emozioni e per parlare di fiori con spontaneità

Annalisa Lo Porto ed i suoi collaboratori hanno creato a Bologna uno spazio speciale che è molto di più di un negozio di fiori. Nel laboratorio e nella serra di via Saragozza i fiori sono scelti e abbinati sapientemente per creare delle composizioni sorprendenti non solo per occasioni speciali ma anche, più semplicemente, nel quotidiano. Da qualche tempo, accanto al laboratorio e alla serra, si affianca il chiosco in via Riva Reno, una piccola oasi verde a disposizione di chi cerca una pausa verde in pieno centro.



TORREFAZIONE CAFFE' LELLI

La torrefazione scelta dai grandi chef

La qualità del caffè, secondo Leonardo Lelli, inizia dal terreno, dagli agricoltori, da quelle famiglie che dedicano tutta la loro vita alla pianta del caffè. Il fondatore e titolare della torrefazione Lelli gira il mondo per cercare piccole piantagioni che coltivano la pianta del caffè con amore e dedizione. La sua missione è fare qualità senza compromessi, lottando contro quello che lui stesso definisce il “bere distratto”.



OCARINA DI BUDRIO

L'ocarina di Budrio famosa in tutto il mondo

L'ocarina è un'evoluzione del fischiello in terracotta. Inventata nell'800, è diventata con il tempo un vero e proprio strumento musicale. Fabio Menaglio continua nel suo laboratorio la lunga tradizione di costruttori di ocarine ed esporta nel mondo questo strumento musicale molto apprezzato soprattutto in Europa ma anche in altri continenti.

PERON E PERON

Una tradizione di calzature artigianali tramandata di padre a figlio

45 anni fa è nato un laboratorio artigianale di scarpe su misura completamente realizzate a mano. Oggi la tradizione continua, rinnovata, grazie alla passione di Simone Peron che ha ereditato dal padre Bruno la sua lunga esperienza. Creare una calzatura su misura non è semplicemente un'abilità manuale, è soprattutto la capacità di entrare in sintonia con le persone che hanno esigenze precise e sempre diverse.



LUCA MEZZINI PAVIMENTI

I pavimenti alla veneziana realizzati secondo la tradizione

Luca Mezzini è un posatore di pavimenti alla veneziana orgoglioso di mostrare i materiali che servono al suo prezioso lavoro. Tante piccole tessere che grazie all'abilità e alla passione di Mezzini diventano il pavimento di un portico bolognese o servono al restauro di una chiesa.

ROBERTO REGAZZI

La tradizione della liuteria a Bologna

Un mestiere scelto da giovane che con il tempo è diventato una grande passione. Dopo 43 anni Roberto Regazzi può dire che questo è il suo momento più creativo perché frutto dell'esperienza e del buongusto che viene con gli anni.



ARLOTTI E SARTONI

La magia del cioccolato

Cosa deve fare un buon artigiano cioccolatiere per differenziarsi dall'industria? Deve andare a cercare i migliori cacao da tutto il mondo e poi interpretarli con la propria abilità e la propria fantasia. Non ha dubbi Giuseppe Sartoni nel raccontare il mestiere del cioccolatiere e la grande passione della sua arte. Ogni cioccolatiere deve riuscire ad utilizzare i migliori ingredienti che ha a disposizione, selezionandoli e abbinandoli con i migliori cioccolati che conosce. Questa è l'arte del cioccolatiere.

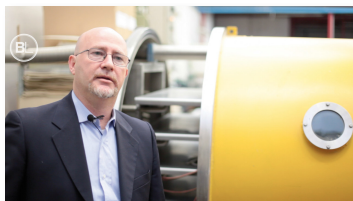


FRATI E LIVI

Dal 1975 restauro e conservazione di beni librari e archivistici

Nel laboratorio dell'impresa Frati e Livi, gli impianti sono stati progettati per restaurare e conservare i documenti cartacei danneggiati, senza adottare sostanze chimiche.

Con il tempo, spiega Pietro Livi, all'attività di restauro il laboratorio ha affiancato anche quella della produzione di articoli per la lunga conservazione.



LABORATORIO DEGLI ANGELI

Una grande passione e motivazione per fare un mestiere pieno di soddisfazioni

Il Laboratorio degli Angeli, racconta Camilla Roversi

Monaco, è specializzata nel trattare opere di grande formato sia di carta che in altri supporti come la tela o la tavola. Si occupano inoltre di restauro architettonico ed in particolare di arte contemporanea.



LES LIBELLULES

Un atelier di abiti sartoriali per bambini tutto al femminile

Tre giovani donne che hanno deciso di produrre piccole collezioni, però fatte con cura. Sono un team che riunisce diverse figure professionali in grado di gestire tutto il processo di lavoro, dalla creazione alla vendita.



LIUTERIA STANZANI

La liuteria dei grandi chitarristi

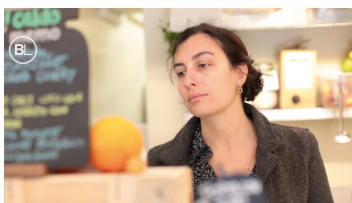
Prima affiancando il padre ed oggi nella sua liuteria, Luca Stanzani ama raccontare dei suoi clienti appassionati di musica che frequentano il laboratorio per conoscere gli strumenti e la differenza tra i vari legni ed i materiali.



ZAZIE

Il gusto libero della frutta

Da Zazie si preparano artigianalmente frutta e verdura sotto tutte le forme. Frullati, centrifugati, insalate con la frutta, creme fredde e calde, yogurt e tutto quello che si può fare con frutta e verdura. E' Marina Pagliuza a raccontare che da Zazie si utilizzano solo materie prime di qualità preparate tutte sul momento.



Gli chef protagonisti a MortadellaBò

Dal 10 al 13 ottobre Bologna ha celebrato il suo prodotto di salumeria più celebre, la mortadella.

L'iniziativa ha coinvolto l'intera città di Bologna e in particolare Piazza Maggiore, Piazza del Nettuno e Piazza Re

Enzo, nonché i circuiti commerciali della città, con iniziative dedicate a festeggiare il celebre salume. In Piazza Re Enzo gli chef di Cna Bologna e delle altre associazioni di categoria hanno proposto nel Ristorante in rosa speciali menù in rosa, dall'antipasto al dolce, in nome dell'amore per la mortadella. Vi erano inoltre due grandi poli didattici di MortadellaBò, situati in Piazza Maggiore, dove si susseguivano gratuitamente e su prenotazione sessioni di degustazioni, laboratori culinari per grandi e piccini e divertenti showcooking. I ristoranti di Cna intervenuti sono stati: **Enhostaria Giro di Vite** Via delle Fonti 45/b Bologna; **Osteria del Cappello** via de Fusari 9/b Bologna; **Ristorante Al Voltone** quadriportico di palazzo Re Enzo Bologna.

Il progetto, promosso dal Consorzio Mortadella Bologna, ha avuto il patrocinio e la partecipazione attiva del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, della Regione Emilia Romagna, della Provincia di Bologna, del Comune di Bologna, della Camera di Commercio di Bologna, di APT Emilia Romagna, di Cna Bologna e delle altre Associazioni di Categoria.



Intervista a Syusy Blady, in tv con "Slow Tour"

Bologna? Ancora tutta da scoprire

di Paola Frontera

Con le sue trasmissioni televisive, insieme con Patrizio Roversi, ci ha accompagnato a conoscere il mondo, a vederlo da una barca a vela e ora ci porta in giro per l'Italia, ma il nido di Syusy Blady, al secolo Maurizia Giusti, resta Bologna, e delle due spera di portare un po' della sua città in giro per il mondo, perché "è una follia che tutta questa bellezza, sia di luoghi che di saper fare, non venga promossa adeguatamente all'estero". Syusy Blady con Patrizio Roversi è in televisione con Slow Tour, in onda su Rete4: è un viaggio lento, fatto di itinerari progressivi nel mondo ma soprattutto sul territorio italiano: "Questa di per sé è già una sfida: parlare dell'Italia dopo anni di viaggi all'estero". Slow Tour è un programma autoprodotta in collaborazione con enti, istituzioni o privati di singoli luoghi che durante il cammino vengono toccati dai due conduttori, dopo di che il pacchetto viene proposto alle televisioni e venduto, in questo caso a Rete4. La nascita del programma è avvenuta con un occhio all'Expo 2015, "per mettere insieme del materiale sull'Italia che sia promozionale non solo dei luoghi e delle nostre bellezze, ma anche del saper fare, una caratteristica molto spiccata dell'Italia che pochi all'estero conoscono", spiega Syusy Blady. Il materiale raccolto nei mesi di viaggio è enorme, e non tutto è andato o andrà in onda. Costituisce

dunque una miniera inesauribile pronta a essere utilizzata anche per altri format sulla promozione del territorio. Un'opportunità enorme, che porta con sé il rimpianto di non aver potuto raccontare Bologna come si deve, e come invece è avvenuto per altre città del nord. "Bologna è stata solo sfiorata, purtroppo – racconta la conduttrice –,



*Maurizia Giusti
insieme a
Patrizio Roversi
su Rete 4
propongono
un "viaggio lento"
attraverso l'Italia
"Ma tutte
le bellezze
di Bologna e
il suo saper fare
dovrebbero
essere
promosse
adeguatamente
all'estero"*

ho raccontato un giro sui colli e una parte che riguarda il territorio del Reno, ma la città manca completamente. Mi sembra assurdo che non si trovi il modo di raccontare adeguatamente una realtà come questa che ha caratteristiche tali da riscuotere un interesse altissimo all'estero. Malgrado alcuni contatti avviati da noi in città, alla fine nessuno ha ritenuto che Bologna avesse bisogno di farsi raccontare. E senza una sponda e un sostegno sul territorio, noi non riusciamo a lavorare". E' un peccato, "anche perché il materiale sull'Italia verrà lanciato sui nostri siti e si potrà guardare anche su una web tv che stiamo ultimando e che sarà attivata a breve". Tutto ovviamente tradotto in molte lingue, dall'inglese al russo al cinese. E' proprio grazie ai suoi tanti viaggi nel

mondo che Syusy Blady ha colto questa grande necessità dell'Italia di farsi conoscere e promuovere. "Non sto facendo una conversazione a caso – ci tiene a dire – ma parlo perché ho fatto molte esperienze all'estero che mi hanno fatto capire quanto l'Italia non sia in grado di promuoversi. Siamo svantaggiati rispetto alla Germania, alla Francia e alla Spagna, che sanno come promuoversi. Ci manca la volontà e un collante istituzionale serio, che tenga in rete tutte le realtà e le eccellenze italiane e le veicoli all'estero. Non c'è una struttura nazionale che si occupi di questo, e trovo che sia una follia". La certezza di questa esigenza Syusy Blady l'ha avuta soprattutto dopo i suoi due viaggi in Cina. "In quel paese c'è moltissimo interesse per l'Italia e le sue situazioni locali, non solo per i luoghi bellissimi che possiamo offrire ma anche per la nostra capacità di fare, il nostro saper fare, la nostra abilità, sono molto apprezzate. I cinesi non vengono in Italia solo per piacere, ma coniugano sempre il viaggio all'estero con il loro lavoro, con gli affari, col business. Ecco perché – prosegue la conduttrice – è molto importante che gli artigiani, le industrie, la parte produttiva dei nostri territorio possa promuoversi anche direttamente all'estero". E il mezzo più rapido ed

efficace è proprio la televisione. “Proprio ultimamente la tv cinese ha acquistato una serie di puntate sul viaggio prodotte dalla Germania: cosa potrà mai raccontare di sé la Germania che l'Italia non ha? Non c'è confronto con quello che potremmo mostrare noi al pubblico cinese, no?”. Con le sue sole forze, aggiunge, non può arrivare molto lontano, ma intanto getta un

sasso nello stagno per smuovere le acque: “Bisognerebbe avviare un rapporto continuativo con l'estero. Bisognerebbe aiutare gli artigiani a raccontarsi, a mostrare le proprie abilità, la propria storia, e questo materiale video si potrebbe vendere all'estero. La promozione – ne è convinta – è un volano di crescita in un momento di crisi economica. Perché non porta solo turismo, ma anche affari. I cinesi che vengono in vacanza in Italia sono anche disposti a costruire rapporti economici con le realtà

*Syusy ha partecipato
come ospite
alla Giornata
europea del gelato
artigianale
con Cna
e Fondazione
Carpigiani
Presto con Adriatica
nel giro del mondo
di Magellano*

La voglia di portare l'Italia all'estero, e soprattutto Bologna, la sua città, è anche un obiettivo dettato dall'affetto: “E' vero, viaggio molto e probabilmente non si può sempre essere stabile in un solo luogo – confessa Syusy Blady – ma alla fine anche io devo avere un nido dove tornare, ed è qui a Bologna. Il mio amore per Bologna non cessa e continuo a riapprezzarla anche grazie agli amici che

locali. Figuriamoci se le vedessero sulla loro televisione”. Un esempio? La Carpigiani. Syusy Blady è stata ospite della prima giornata europea del gelato artigianale, il 24 marzo scorso, e ha partecipato alle iniziative promosse dalla Cna in collaborazione con la Fondazione Carpigiani di Bologna. E anche in quell'occasione è stata colpita dalla capacità di fare di queste realtà.

vengono da fuori, e magari scelgono di abitare qui. Li porto in giro, faccio loro conoscere questa città e ogni volta me ne innamoro nuovamente”. Nonostante tutto, Syusy Blady non riporrà per molto le valigie in cantina: presto raggiungerà Adriatica, la barca resa celebre dai Velisti per Caso, in una delle tappe del giro del mondo di Magellano, forse in Brasile, che la barca sta conducendo, guidata da esperti marinai di un circolo velico vicentino. E anche lì porterà una rappresentazione dei prodotti italiani.

*Syusy Blady con Cna e i suoi gelatieri
alla Festa Europea del gelato artigianale*



E sui siti di Syusy e Patrizio la app di Cna “BolognAccoglie”

In accordo con la sua convinzione legata alla necessità di raccontare la bellezza e l'autenticità di Bologna, Syusy Blady ha molto apprezzato BolognAccoglie, la application di Cna Bologna dedicata al turismo ed all'artigianato della nostra città che consente all'utente di visualizzare su tablet e smartphone gli eventi, le botteghe artigiane e i percorsi tematici di Bologna. Questo strumento semplice, veloce e tecnologicamente avanzato per scoprire la città e le sue eccellenze è già pubblicizzato attraverso i siti internet di “Turistipercaso.it” nella pagina dedicata alla città, “Velistipercaso.it”, all'interno di tutti gli articoli in cui si parla di Bologna ed Emilia Romagna, e di “Nomadizziamoci”, il sito dedicato agli eventi realizzati a Bologna presso “L'Orto dei Giusti” ed “Il Sal8 di Syusy”.

Questi e tanti altri eventi, sono consultabili anche all'interno dell'APP nella sezione eventi.



IMPIANTI E SISTEMI S.R.L.

PROGETTAZIONE - INSTALLAZIONE
IMPIANTI TECNOLOGICI elettrici civili-industriali
fotovoltaici - televisivi - antincendio - condizionamento
IMPIANTI ANTINTRUSIONE con tecnologia a nebbiogeno
IMPIANTI DI AMPLIFICAZIONE SONORA senza altoparlanti
IMPIANTI DI TRASMISSIONE/RICEZIONE INTERNET via satellite

Via degli Orti, 43 - Funo di Argelato (BO) | Tel. **051 664.65.34**

Fax **051 86.50.007** | www.aegsistemi.it | info@aegsistemi.it



IMPIANTI FOTOVOLTAICI



Buon anniversario a ...

Ecco le imprese che ci hanno contattato per segnalarci la loro ricorrenza
 Se la vostra azienda nel 2013 compie 10, 20, 25, 30... anni di attività, Cna ti fa un regalo
 Per saperne di più: Ufficio comunicazione Cna Bologna Tel.051/299.288 comunicazione@bo.cna.it

per i 60 anni di attività

CICLI CASTAGNINI DI FABIO CASTAGNINI
 Via Risorgimento 91/A ZOLA PREDOSA BOLOGNA

per i 50 anni di attività

DAST DI SERGIO DAL CERRO & PAOLO STRAZZARI SNC Via Savino 12 BUDRIO BOLOGNA

MELLONI NERIO
 Via Massarenti 352 BOLOGNA

O.A.S.S. DI GHERARDI MAURO & C. SNC
 Via Guido Rossa 4/1 MONTEVEGLIO BOLOGNA

QUADRI GIORGIO
 Via Musolesi 12/B MONZUNO VADO BO



per i 45 anni di attività

DITTA TAPPEZZERIA F.LLI MAGRINI SNC DI MAGRINI M. E M. Via Emilia Levante 17 BOLOGNA

per i 40 anni di attività

PIZZUTO PASQUALE
 Via Salvini 12 BOLOGNA

per i 20 anni di attività

IDROEDIL SAS DI GIANNI GUIDOTTI
 Via F.lli Rosselli 3/A CALDERARA DI RENO BOLOGNA

per i 10 anni di attività

LAMPO SNC DI AMADORI ROBERTO E VALENTINI SONIA Via Torricelli 1 BOLOGNA

MILEO MICHELE
 Via Larghe 21 ARGELATO BOLOGNA



In alto:

Bruno Paolini di Cna insieme al Presidente Cna Pianoro Paola Fabbri consegnano la pergamena per i 30 anni di attività all'impresa Paolo Monti

Al centro: pergamena consegnata all'impresa BM SRL di Sala Bolognese che ha festeggiato i 50 anni di attività, da sinistra Franco Facchini, Mario Bettini (Fondatore della società) e Lorena Bettini

In basso: Anna Tartarini di Cna consegna la pergamena per i 40 anni di attività dell'impresa Tipografia Litografia Zampighi Euro ai Signori Zampighi Euro, Daniele, Franco

“I have a dream: è arrivata la ripresa”

Prof. Piero Cenerini *Dottore commercialista. Docente di Economia aziendale pierocenerini@cenerinisalvatori.it*

Sono passati 50 anni da quando Martin Luther King, il più celebre leader delle battaglie per i diritti civili dei neri negli Stati Uniti, fece il discorso al termine di una grandissima marcia di protesta a Washington, il 28 agosto 1963. E' uno dei discorsi più famosi della storia. Pieno di speranza.

Dal mese di agosto 2013 i giornali e la televisione cominciano a vedere la luce in fondo al tunnel della crisi: dopo avere toccato nel primo semestre 2013 il punto più basso, per la seconda parte dell'anno si prevede una leggera ripresa di produzione (+ 0,2 %), ordini (+ 0,6 %), fatturato (+ 0,4). Sul fronte degli investimenti una indagine a campione evidenzia che il 15% degli imprenditori intende fare investimenti. Al contrario, molti la luce in fondo al tunnel non la vedono: il boom dei risparmi continua a mettere in picchiata il commercio al dettaglio mentre nel lavoro, soprattutto dei giovani, “soffrono in nove milioni”. Di fine della crisi, fra pessimismo e ottimismo, comunque se ne parla.

E io ho avuto un sogno. (I had a dream)

I sogni sono desideri. Ho sognato la fine della crisi.

Non riesco più ad incontrare al mare un artigiano in “ferie”, come diceva lui con ironia, da diversi mesi. Ho appreso nel sogno che aveva ricevuto un ordine importante ed era scappato in azienda quasi in costume da bagno.

Il figlio di un caro amico per il quale da anni stavo cercando un posto di lavoro, ha trovato un lavoro (“addirittura a t e m p o i n d e t e r m i n a t o”). Sembrava impazzito!

Un imprenditore ha incassato una fattura da molto tempo in sofferenza. Per un terzo ha pagato un suo fornitore, per un terzo ha comprato delle materie prime, per l'ultimo terzo ha versato la prima rata di un tornio che sognava di possedere da molto tempo. Sono tutte notizie che trovano riscontro sui conti correnti e il direttore di banca ne prende atto e azzarda qualche sconfinamento del fido.

Il boom dei risparmi si arresta, il commercio al dettaglio riprende lentamente, qualche luce nei negozi si riaccende.

Le mogli azzardano qualche spesuccia per loro: nel tunnel, al buio, avevano vestito solo i bambini.

L'imprenditore ricomincia a cantare. Che bello l'artigiano

che canta mentre lavora! Non lo sentivamo più!

Molti pensano all'automobile.

Da tempo, si vedevano in giro auto “sbuzzate” per mancanza di fondi e il carrozzeria in attesa

di un cliente davanti al suo capannone che non arrivava più; le parti in plastica tenute ferme con dello scotch. E i freni? E le gomme?.

Qualcuno azzarda una visitina da un concessionario, stremato (se non già fallito) dall'attesa di un cliente. Pagamento in leasing: a nozze anche le società di leasing.

Eravamo in guerra. Nel sogno la guerra è finita. Ritorna un poco di allegria. Nel sogno ho accostato la fine della guerra alla fine della crisi.

Durante la guerra ero piccolissimo e non ricordo nulla; ma il dopo-guerra lo ricordo molto bene: sia pure lentamente si passava dalla miseria al benessere, una bella sensazione! Si andava al mare con la vespa e la lambretta, poi con la cinquecento e la seicento, i più ricchi con il millecento, allegri, contenti, felici. Proprio nella motorizzazione vedevo nel sonno molto chiara la fine della guerra come la fine della crisi.

Automobili nuove, senza ammaccature, code in autostrade accolte quasi con soddisfazione, il week end diventa di tre giorni, quelli che sono stati in città si fanno una settimana, quelli che hanno fatto una settimana ne fanno due e così di seguito, fino a un mese. Ho visto nel sogno la giovanissima Presidente della Cna di Ferrara, su una spider decapottabile, capelli al vento nel tratto Ferrara Porto Garibaldi, allegra, sorridente, dimentica della crisi, del terremoto, e dietro in fila tante auto di artigiani, sorridenti come lei, che non osavano passare davanti, quasi un viaggio istituzionale.

Con quest'ultima immagine mi sono svegliato, contento.



ARCHIMEDE R&D S.r.l.

Via Lino Gucci, 12/A Bologna

Tel./Fax 051.199.82.235

info@archimede-rd.it • www.archimede-rd.it



Problemi con l'adeguamento REACh?

Se cerchi un servizio competente ma semplice, orientato alla creazione di un percorso di crescita professionale, a misura della tua realtà aziendale anche in termini di investimento contattaci.

Archimede R&D S.r.l. offre servizi di consulenza su REACh e regolamenti ad esso collegati, come:

- Direttiva 98/8/CE - Biocidi
- Reg. (CE) 1272/2008 - CLP (classificazione ed etichettatura delle sostanze)
- Reg. (CE) 648/2004 e Reg. (CE) 907/2006 - detergenti
- Reg. (CE) 1107/2009 - fitosanitari
- Reg. (CE) 453/2010 - redazione Schede Dati di Sicurezza

I servizi che Archimede propone sono rivolti a piccole e medie imprese del settore chimico, ma anche a piccole aziende non propriamente chimiche, ma comunque coinvolte nei processi di adeguamento normativo, attraverso l'innovativo servizio REACh REMOTO E REACh ON DEMAND.

CONVENZIONE SOCI CNA.

Ceramica la Majorana, dalla bottega ai musei

Nel laboratorio di Nadia Burci il fascino dell'artigianato puro, con mani e passione

Lavora in piedi, in una piccola bottega che è così da più di trent'anni e conserva il fascino dell'artigianato puro, quello che si fa con le mani e la passione: un disordine ordinato, pieno di colori, frasi, appunti, oggetti. Orologi, piatti, bottiglie, specchi, collane, ciotole e brocche, quadri, maschere e campanelle. Tutto di ceramica. Ci si muove lenti e attenti, come sulle uova, in via Majorana 2/C a Bologna, dietro una piccola vetrina che fa intravedere uno spicchio del mondo di Nadia Burci,



l'artista artigiana, autodidatta ("Ho imparato da sola passando attraverso prove ed errori"), che nel 1980 fonda La Majorana, una bottega dalla quale "escono pezzi di ceramica davvero superba, opere d'arte che sono contese da collezionisti non solo italiani ma di tutto il mondo", come recita una guida di Bologna datata 1984, che conclude così: "E' la tipica bottega d'arte dove i giovani vanno per apprendere i segreti di un lavoro antico che pochi, purtroppo, portano avanti con questa serietà e perizia". Il tempo non ha intaccato La Majorana, che anzi negli anni si è arricchita di esperienze, oggetti, nuove sperimentazioni. Nadia Burci si schermisce e se le sue opere sono esposte nei principali musei di ceramica italiani, se continua a partecipare con successo a mostre importanti e concorsi di eccellenza, non ha comunque mai smesso di riparare il manico di un tegame della signora che abita di fronte al suo negozio, e di spazzare per bene davanti alla vetrina ogni mattina, da più di trent'anni. Perché ciò che ti dà di più, alla fine di tutto, è "questo continuo dialogo con il quartiere. Un dialogo che ti rallen-

ta molto, talvolta moltissimo, ma è sempre positivo. E poi è solo andando piano che si notano particolari che con la fretta non noteresti".

La Majorana infatti è costruita sui particolari. Ogni oggetto, anche il più piccolo, ha dietro di sé una storia. Come la splendida pecora di ceramica che ti trovi di fronte all'ingresso. L'aveva disegnata Tonino Guerra ("Una persona magica") e Nadia Burci aveva raccolto l'ispirazione e l'aveva creata con le sue mani. Poi succede l'imprevedibile.

"Avevo portato questa pecora dal fotografo col quale lavoro, che abita a Crevalcore - racconta - qualche giorno prima del terremoto...". Il 29 maggio il sisma colpisce anche quello spicchio di provincia bolognese, e la pecora si frantuma in tanti piccoli pezzi. Nadia Burci non si scoraggia e le ridà nuova vita, con un lavoro paziente che riesce a nascondere le crepe. Ora è lì, all'ingresso della piccola bottega, a testimoniare che "non bisogna mai scoraggiarsi". Una legge che l'artista vorrebbe tramandare ai più giovani, insieme al lavoro sapiente di plasmare la ceramica. Tra i mille progetti per il futuro c'è anche quello di lavorare con le scuole e far conoscere ai giovani la sua arte. Intanto gli angeli di ceramica di Nadia Burci sono il premio che Cna ogni anno consegna alle giovani imprese, un filo che lega l'antica passione che si respira in via Majorana all'artigianato del futuro.



Cos'è ArtigianArte

A Bologna, dal 2000, le botteghe artigiane hanno il loro centro in un'unica sede, dove il fascino degli oggetti unici si veste dei materiali e degli stili più diversi.

Questa bottega si chiama ArtigianArte e ha la sede in uno dei luoghi più conosciuti e caratteristici di Bologna: ai piedi della Torre Degli Asinelli. In questo luogo infatti è nato il centro di valorizzazione dell'Artigianato Artistico promosso da Cna Bologna con il contributo di Bologna 2000 Capitale della Cultura, della Camera di Commercio e della Banca di Bologna.

Nelle botteghe di legno con vetrina sono ospitati i manufatti degli artigiani bolognesi ed il meglio della produzione dell'artigianato artistico esclusivamente "Made In Italy", uno spazio permanente dove "il fatto a mano" si offre agli occhi di chi lo ama e lo sa apprezzare. L'Artigianato artistico è un patrimonio da difendere e tramandare ai giovani, il pubblico può dunque ammirare i pezzi esposti nella bottega, per conoscerli, toccarli e, se vuole, acquistarli.

Orari apertura negozio

Lunedì, martedì, venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19

Giovedì dalle 10 alle 13

Sabato e domenica dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 19

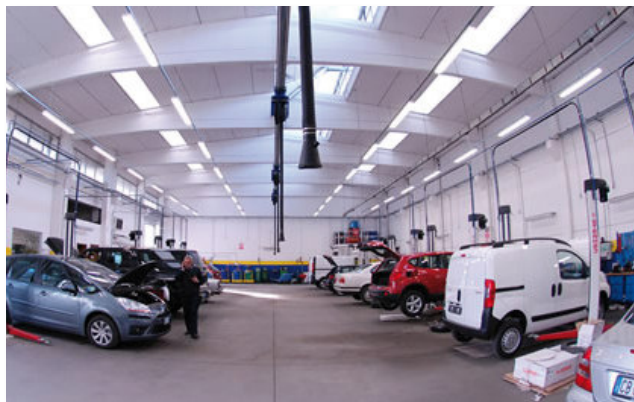
Chiuso tutto il mercoledì ed il giovedì pomeriggio.

Tutti gli iscritti a Cna hanno diritto ad uno sconto

Vetture che rispettano l'ambiente Baldi&Govoni ci crede da sempre

Quasi cinquant'anni di esperienza nel campo di sistemi ecocompatibili. È quanto può vantare la "Baldi&Govoni", l'officina specializzata nell'alimentazione dei motori, che ha la sua sede in via dell'Incisore 3, nella zona industriale Roveri di Bologna. Nata nel 1967 come officina per impianti di carburazione delle automobili, con gli anni l'azienda ha ampliato sempre di più le proprie conoscenze sul tema dell'alimentazione dei mezzi di trasporto, diventando una delle prime realtà a credere nei carburanti ecocompatibili: dal gpl al metano per arrivare ai nuovissimi sistemi dual fuel e a metano liquido. Il tutto sotto la sapiente guida di Franco Govoni che, assieme ai due figli Michele e Andrea, oggi è alla guida dell'azienda. "Ormai credo di essere uno dei pochi carburatoristi rimasti in circolazione a Bologna – racconta il signor Franco –. Quando ho aperto l'officina ci occupavamo della carburazione delle automobili. Poi, con il supporto dei miei due figli, abbiamo cominciato a seguire tutte le fasi dell'alimentazione dei veicoli". La svolta però è arrivata sul finire degli anni '80 quando

la "Baldi&Govoni" cominciò a proporre ai propri clienti un tipo di alimentazione alternativa, quella degli impianti a gas. "Abbiamo sempre creduto nelle fonti di alimentazione che fossero rispettose dell'ambiente – ricorda Govoni –. Oggi la concorrenza delle grandi case automobilistiche ha azzerato il mercato delle piccole aziende. Noi ci siamo salvati, puntando sulla professionalità e sulla qualità dei servizi offerti. E ne è la dimostrazione il fatto che molti dei nostri clienti arrivano da tutta Italia pur di installare i nostri impianti". Un'eccellenza che adesso la "Baldi&Govoni" vorrebbe spostare su un altro progetto, molto più ambizioso: quello dei mezzi pesanti (camion o tir) alimentati con il sistema 'dual fuel'. "Oggi, con il prezzo del gasolio che è arrivato alle stelle, crediamo che un sistema innovativo possa essere la soluzione più giusta. Un motore dual fuel, che utilizza gasolio per



bruciare metano, assicurerebbe per le grandi aziende un risparmio del 40% sul costo del carburante, con una riduzione del 20-25% delle emissioni di CO2. Purtroppo però questa nuova tecnologia in Italia è ancora al palo – conclude Govoni –. Il nostro Paese, contrariamente a quanto fatto da altre nazioni, non è riuscita a dotarsi di una normativa ad hoc, così come quella che riguarda il metano liquido. Serve una svolta dal punto di vista politico, altrimenti resteremo indietro rispetto ad altre realtà". Govoni ha parlato di questi temi davanti ad una platea di esperti nell'ultimo Autopromotec.

In 12.000 alla Race for The Cure Ottima "performance" della squadra Cna

Anche sotto una pioggia battente oltre 12.000 iscritti domenica 29 settembre hanno dipinto di rosa i Giardini Margherita per una entusiasmante settima edizione della Race for the Cure. L'appuntamento bolognese della popolare manifestazione di solidarietà e di raccolta fondi per la lotta ai tumori del seno ha ottenuto anche in questa occasione una partecipazione davvero straordinaria con tante personalità e volti noti a decretarne il successo. Tra loro, il Sindaco di Bologna Virginio Merola, la madrina della Race Maria Grazia Cucinotta con la madrina delle "Donne in Rosa" (oltre 800) Rosanna Banfi, il Magnifico Rettore dell'Università di Bologna Prof. Ivano Dionigi, l'Assessore comunale Marilena Pillati, la Consigliera Nazionale di Parità Alessandra Servidori e molti altri. La Race for the Cure è stata patrocinata da molte istituzioni, tra cui la Cna di Bologna. La squadra Cna, che ha partecipato alla manifestazione, è arrivata seconda nella categoria Squadra Aziendale.



Coop Ncv, quarant'anni tutti in movimento

Quarant'anni di esperienza, tutti in movimento, cercando sempre di offrire un servizio al passo con i tempi. È questo lo spirito della cooperativa Nuova Camp Veloci (Ncv), l'azienda di trasporti che ha sede a Crespellano e che oggi rappresenta una delle eccellenze del settore della logistica, capace di affermarsi anche fuori dai confini bolognesi, con sedi in Toscana, Lombardia, Veneto e più di 800 persone impiegate tra soci e dipendenti. "Quando a metà degli anni '80 la Coop Veloci si unì alla Coop Autotrasporti facendo nascere la Ncv – spiega Giordano Bianconi, consigliere delegato della cooperativa – è iniziato il lungo percorso di crescita che ci ha portato a trasformarci da semplici esecutori di un processo a veri e propri gestori. Da quel momento la cooperativa ha puntato tutto sulla logistica, ampliando le aree di deposito e puntando sulla qualità dei servizi offerti e sulla formazione dei nostri tecnici. Non dimenticando mai che all'interno di una cooperativa si è sempre i clienti di se stessi". Una crescita che ha portato la Ncv, a quarant'anni dalla nascita della prima Coop Veloci, nel 1973, ad essere una delle realtà più solide del

settore, con una specializzazione e una professionalità di alto livello. E così sono arrivati appalti e lavori importanti come la gestione dell'area cargo dell'aeroporto 'Marconi' di Bologna, la gestione del complesso trasferimento della sede del Comune di Bologna dalla sede di Palazzo d'Accursio a Liber Paradisus, fino alle collaborazioni con BolognaFiere e Tper. "La nostra azienda è riuscita ad affermarsi sul mercato anche grazie alla sua capacità di interpretare e capire in anticipo quello di cui ha bisogno il mercato – aggiunge Bianconi –. Per questo abbiamo puntato molto sulla lavorazione in radiofrequenza, un sistema che ci ha permesso di raggiungere risultati importanti, risparmiando tempo e risorse rispetto ai metodi tradizionali". Una ricerca continua dell'innovazione che Ncv non vuole assolutamente fermare, anzi. "Il nostro motto è che ogni giorno bisogna cercare di fare un po' meglio rispetto a quello fatto il giorno prima – conclude Giordano Bianconi -. Per questo nonostante i



tanti traguardi raggiunti, una realtà come la nostra non può che essere in continuo movimento. Un obiettivo per il futuro? Forse quello di riuscire a creare un network d'impresa tra le diverse realtà del mondo cooperativo, al cui interno spesso c'è una visione miope su questi temi. Le cooperative devono imparare a dialogare di più, organizzare le risorse in modo armonico per poter rispondere meglio e subito a quello che il mercato ci chiede".

Gli Onconauti, la qualità della vita una volta finite le terapie



L'associazione Aps "Gli Onconauti" ha sede a Bologna e si occupa di Riabilitazione Integrata Oncologica. "Oggi, - spiega l'associazione - la maggior parte delle persone che si ammalano di tumore, terminate le terapie del caso, guariscono. Ma dopo la fine delle terapie, qual è, effettivamente, la loro qualità di vita?"

"Sappiamo però che la guarigione richiede molti anni ed è un percorso molto complesso. Durante questo periodo, molte persone riprendono esattamente la vita che facevano prima della malattia; altrettante, invece, continuano a soffrire a causa delle cicatrici sia fisiche che psicologiche causate dal trauma della diagnosi e dagli effetti collaterali delle terapie. La maggior parte di questi problemi sarebbero facilmente prevenibili o curabili se queste persone ricevessero un'assistenza integrata da parte di più specialisti, come già accade in molti centri degli Stati Uniti".

Ecco perché nasce l'Associazione "Gli Onconauti", il cui intento è quello di aiutarli a compiere in modo sereno e meno faticoso il lungo e coraggioso viaggio verso la salute.

Cna ha patrocinato la tavola rotonda "ARTE, SCIENZA E IMPRESE: creatività, stile di vita e sviluppo", sabato 19 ottobre 2013 ore 9-13 presso la Sala della Cappella Farnese del comune di Bologna, dove attraverso il confronto tra settori diversi (sanità, arte e imprese), si promuove l'importanza di uno stile di vita salutare e di un atteggiamento mentale positivo.

Sposarsi diventa un evento coi wedding planner dello Studio Mse

Una guida a cui affidarsi per trasformare un momento speciale in un giorno indimenticabile. È quanto assicura lo Studio Mse di via Piazzardi a Bologna, l'agenzia di eventi che dal 2008 ha aiutato decine di sposi a organizzare nei minimi dettagli il giorno delle loro nozze. Dai fiori al menù, passando per la location e le fotografie, niente è lasciato al caso ma affrontato con l'esperienza di chi ha fatto di una intuizione un mestiere portato avanti con passione. "Quando siamo nati, nel 2008, il mercato dei matrimoni era in forte espansione – racconta Micol Scondotto, 34 anni, titolare dello Studio Mse – trainata da una moda che arrivava direttamente dagli Stati Uniti. Oggi il mestiere del wedding planner si è ormai consolidato anche se, grazie ad alcune trasmissioni in televisione, le richieste di chi decide di sposarsi si sono fatte sempre più esigenti". E proprio per rispondere a questa domanda, l'offerta dello Studio Mse si è fatta nel tempo molto ampia: dalla classica organizzazione che prevede

il coordinamento di fiorista, fotografo e catering, all'affitto di una location su misura (il Country Villa Ca' De Magni a Castello di Serravalle), passando per l'ideazione di cerimonie particolari: da matrimoni in spiaggia con sposi, testimoni e invitati tutti rigorosamente in infradito, a quelli in stile medievale.

"Nonostante la crisi abbia un po' limitato e frenato le richieste di chi oggi decide di sposarsi – aggiunge Micol Scondotto – le richieste dei nostri clienti non sono mai banali forse stimolati da alcune trasmissioni televisive di successo che fanno moda e tendenza". Tra i clienti dell'agenzia ci sono perlopiù trentenni, che molto spesso non possono contare sull'aiuto dei genitori per organizzare il loro matrimonio. Tra di loro però, negli ultimi anni, cominciano



ad esserci anche molti stranieri, che scelgono Bologna, le sue chiese e le sue location per sposarsi. "Negli ultimi tempi stiamo ricevendo richieste anche da molti irlandesi, inglesi e australiani – conclude la titolare dello Studio Mse – che pian piano stanno scoprendo, dopo Roma, Firenze e Venezia, anche Bologna come città per coronare il loro sogno d'amore con parenti e amici".

Le delegazioni Unesco in visita alle botteghe dell'artigianato

Dal 18 al 21 settembre Bologna ha ospitato il Meeting annuale delle Città Creative Unesco. In programma riunioni ed incontri, ma anche visite studio ad importanti realtà creative del territorio. Su invito del Comune di Bologna, Cna ha organizzato per il gruppo dei delegati provenienti dalle città creative per la folk art una visita ad alcune botteghe dell'artigianato artistico ed alimentare.

Delegati cinesi, giapponesi e sud coreani, partendo da piazza Maggiore e percorrendo a piedi le vie del centro, fermandosi ad ammirarne i monumenti ed i palazzi, hanno così conosciuto alcuni artigiani bolognesi al lavoro nelle botteghe. Prima fra tutte, hanno visitato la bottega de Le Sfogline di via Belvedere, dove hanno assaggiato gli squisiti tortellini e tortelloni preparati dal vivo ed hanno provato anche a "chiudere" un tortellino seguendo l'esempio di Daniela e Monica, le titolari. Si sono poi fermati a lungo nella liuteria di Anna Radice in via Pietralata, ammirandone gli strumenti nuovi e quelli in restauro. Le domande hanno riguardato per lo più la formazione necessaria ad esercitare il mestiere, le capacità tecniche ed il tipo di committenza. La visita è proseguita poco più in là, in via San Felice, dove nascosto in un cortile interno si trova il laboratorio ceramico Elica di Pastore e Bovina. Un luogo originale e creativo che ha stupito ed affascinato gli ospiti ed in particolare un artista della ceramica della delegazione sudcoreana che ha confrontato tecniche e stili con Elisabetta Bovina e Carlo Pastore. Il giro delle botteghe si è concluso dall'orafo Andrea Parini in via Santa Margherita che ha generosamente aperto le porte del suo prezioso laboratorio alle delegazioni Unesco per mostrare le sue creazioni. Gioielli unici ed originalissimi che hanno incantato gli ospiti per il design e l'esecuzione.



Da Senape: acquistare una pianta sorseggiando un caffè tra gli aromi

Un angolo verde nel cuore della città, uno spazio dove acquistare una pianta o semplicemente gustare un caffè, immersi in aromi e profumi insoliti per chi vive in centro. Tutto questo è Senape, il vivaio urbano che dalla scorsa primavera ha aperto i battenti in via Santa Croce, al Pratello. Duecento metri quadri di verde allo stato puro dove gli appassionati di giardinaggio, e non, possono trovare tutto quello che cercano: dalle piante aromatiche a quelle da ortaggio, passando per semplici arredi da giardino ed oggetti di design per la casa. Merito dell'intraprendenza di due ragazzi, Giovanni Roncaglia e Jorge Fisac, che dopo varie esperienze tra moda, design e architettura, hanno deciso di creare uno spazio che fosse al tempo stesso un negozio ma soprattutto un luogo di riflessione e socializzazione. "La prima volta che abbiamo pensato a Senape è stata due anni fa – racconta Roncaglia, 38 anni e con alle spalle già un'esperienza in un vivaio –. Volevamo offrire alla città qualcosa di inedito. A Bologna gli spazi verdi sono pochi e spesso trascurati. E così abbiamo pensato a un luogo dove coniugare l'amore per il verde, il gusto per il

design, puntando anche alla cultura e all'utilizzo delle nuove tecnologie".

Insomma, non un semplice negozio quanto piuttosto uno spazio che fosse socialmente attraente, anche per chi non volesse comprare niente. E quale nome migliore ci poteva essere se non 'senape' visto che è al tempo stesso un colore, una pianta e un cibo? "Dopo molte ricerche abbiamo trovato un locale al Pratello che una volta ospitava un'officina – continua Roncaglia –.

Oggi al posto di chiodi e bulloni ci sono centinaia di piante: da quelle per interno ed esterno, a quelle per le fioriture stagionali. E poi melanzane, peperoni, pomodori, peperoncini e moltissime piante aromatiche come il lemon grass, l'elicriso, il basilico cannella e quello viola".

E per chi proprio non ce la fa ad avere il pollice verde c'è anche il servizio di consulenza a domicilio e un pronto soccorso per quelle piante che necessitano di una cura ricostituente. "Quello su cui puntiamo è un nuovo

tipo di giardinaggio che viene dal Nord Europa – continua Giovanni Roncaglia –. Un giardinaggio che ha bisogno di poca manutenzione e poca acqua e che quindi possa integrarsi al meglio con il clima bolognese sia in inverno che in estate.

E per chi non volesse acquistare nulla ma fosse semplicemente alla ricerca solo di un po' di tranquillità diamo la possibilità di gustare un tè o un caffè tra le nostre piante, in un'atmosfera che è molto difficile ritrovare in centro a Bologna".



I tappezzieri al Museo

Dal 4 al 6 ottobre scorsi al Museo della tappezzeria di Villa Spada si è svolta la seconda edizione di "Tappezzieri al museo", l'iniziativa dell'Associazione Tappezzieri di Bologna, col patrocinio del Comune di Bologna e la collaborazione di Cna Bologna.

Un'occasione per mettere in mostra la creatività e alcune delle abilità artigiane del nostro territorio e riscoprire le antiche lavorazioni che rendono unico ogni pezzo realizzato.

Per l'occasione l'Associazione ha prodotto e realizzato una "zona notte" completa, ispirata alle volute del barocco siciliano rivisitate in chiave moderna. È stato realizzato anche un progetto benefico destinando all'A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS, Associazione Genitori Ematologia ed Oncologia Pediatrica, il ricavato dell'intera camera da letto esposta al museo.

Ogni singolo oggetto è stato messo all'asta separatamente. L'asta si chiuderà l'8 dicembre a Palazzo Re Enzo durante la manifestazione "Regali a Palazzo" promossa dalla Cna, dove l'Associazione Tappezzieri sarà nuovamente presente con i suoi allestimenti.

<http://www.museotappezzeria.it/>

<http://www.associazionetappezzieribologna.it/>



"MIRAFIORI OUTLET": L'OUTLET UFFICIALE DEL GRUPPO FIAT BY MARESCA & FIORENTINO

A Bologna è arrivata una vera e propria novità nel mondo dell'auto:

da Maresca&Fiorentino è nato il primo **Outlet dell'automobile**, dove poter scegliere tra una vasta gamma di vetture del Gruppo Fiat ad un prezzo davvero imbattibile. A sessant'anni dalla nascita, infatti, la storica concessionaria Fiat di Bologna, prosegue la sua crescita tra tradizione ed innovazione, e rafforza la partnership con il Gruppo Fiat siglando un accordo esclusivo su Bologna e provincia con il brand **"Mirafiori Outlet"**. **Fiat, Lancia, Alfa Romeo e Jeep**: per voi le migliori occasioni a km 0 e aziendali a prezzi da outlet, e l'assistenza di personale dedicato, in grado di consigliarvi al meglio per trovare la soluzione più adatta alle vostre esigenze.

"In genere - spiegano i titolari - outlet è sinonimo di prodotti di marca a prezzi scontati; a volte però si tende a confondere l'outlet con il discount, sebbene ci sia una sostanziale differenza: mentre il discount spesso abbate i prezzi abbassando la qualità, in un outlet si può risparmiare senza dover rinunciare ad un livello qualitativo elevato. Presso il nostro Outlet, infatti, si possono trovare ottime occasioni di vetture dell'intera gamma del Gruppo Fiat a km 0 o con pochissimi km, tutte in garanzia ufficiale".

"Mirafiori Outlet" lo trovate a Borgo Panigale, all'interno della concessionaria Maresca&Fiorentino, su internet all'indirizzo www.marescafiorentino.com e su facebook.

"A chi viene a trovarci - concludono i titolari - garantiamo 60 - 70 macchine sempre disponibili, personale qualificato e richieste evase via mail in tempi rapidissimi.

Che vantaggi offriamo?

Ampia possibilità di scelta, prezzo chiaro e trasparente, risparmio effettivo".



Mirafiori Outlet

BY MARESCA & FIORENTINO



A BOLOGNA SOLO DA



VIA MARCO EMILIO LEPIDO 6 - BOLOGNA
TEL. 051 6419811

QUALCHE ESEMPIO DELLE IMPERDIBILI OFFERTE OUTLET - SEGUICI SU FACEBOOK

	Alfa Mito 1.3 jtdm 95cv s&s distinctive			Rif. 007452
	Anno: 10/2011	Km: 19.398	Potenza: 95 CV	
	Alimentazione: Gasolio	Emissioni CO2: 112	Colore: Rosso alfa	
	Cambio: Meccanico	Porte: 3	Garanzia: Del concessionario	
Concessionario: MARESCA E FIORENTINO SPA BOLOGNA (BO)				Prezzo: 12.600 €

	Lancia Delta Gold multijet 120 cv euro 5			Rif. 007456
	Anno: 11/2011	Km: 15.168	Potenza: 120 CV	
	Alimentazione: Gasolio	Emissioni CO2: 122	Colore: Bordeaux tramonto	
	Cambio: Meccanico	Porte: 5	Garanzia: Del concessionario	
Concessionario: MARESCA E FIORENTINO SPA BOLOGNA (BO)				Prezzo: 14.900 €



CNA convenzioni 2013 I vantaggi per i nostri associati

Per i soci Cna i veicoli Opel costano meno



OPEL TUTTO INCLUSO. ZERO PENSIERI.

- Noleggio per 5 anni
- Manutenzione ordinaria e straordinaria
- Assicurazione (copertura totale)
- Bollo
- Assistenza stradale h24
- Gestione delle pratiche amministrative
- Assistente personale
- Motori Euro 5 sempre gratis

Nuovo Combo Van CDTI 90 CV

con Opel Tutto Incluso da € 259 al mese.*



CONVENZIONE CNA 2013
gamma vetture e veicoli commerciali Opel
SCONTI FINO AL 33%
con eco-incentivi Opel
valido per tutti i soci CNA

Il Nuovo Opel Combo Van è il veicolo commerciale fatto per il lavoro vero: trasporta di tutto con la minima spesa e il massimo rendimento. Il modello a Metano è pulito, economico e sicuro. E oggi, grazie alla collaborazione con l'azienda leader Store Van, Nuovo Combo Van, è disponibile anche con allestimenti professionali. Le proponiamo un'opzione di acquisto davvero esclusiva, pensata su misura per i nostri migliori clienti:

Nuovo Combo Van CDTI 90 cv da € 10.300*

con climatizzatore e radio CD

e in più fino al 31 ottobre allestimento in **OMAGGIO**

a scelta tra **Officina mobile** o **Portascale basculante**

Approfitti subito di questa opportunità, è valida fino al **31 ottobre**.
La aspettiamo in Concessionaria.



TUO DA **€ 259** AL MESE*
CON OPEL TUTTO INCLUSO

- NOLEGGIO A LUNGO TERMINE x5 ANNI
- MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA
- ASSICURAZIONE COPERTURA TOTALE
- BOLLO
- ASSISTENZA STRADALE H24
- GESTIONE PRATICHE AMMINISTRATIVE

**RISPARMIA SUBITO
CON LA VERSIONE A METANO**

- 15 € per un pieno
- 750 km di autonomia
- Fino al 45% in meno sul carburante



* Offerta valida fino al 31/10/2013. Su nuovo Combo Van L1H1 1.3 CTDI, offerta comprensiva di ecoincentivi Opel. Su veicoli presenti in Stock. Importi IVA e messo su strada esclusi. Esempio Opel Renting: Combo Van L1H1 1.3 CTDI, ANTICIPO € 4.000, canone mensile € 259 per 60 mesi/100.000 km, incluse tasse di possesso, manutenzione ordinaria e straordinaria eseguita presso la rete assistenza Opel, assicurazioni con franchigie RCA e sul conducente, Kasko, furto e incendio e gestione sinistri, assistenza stradale in Italia e all'estero. Importi IVA esclusa. (salvo aumenti di listino). Foto a titolo di esempio. Consumi ciclo combinato (l/100 km): da 4,9 a 6,5. Emissioni CO₂ (g/km): 134. Costo pieno metano: serbatoio 16,5 kg; metano 0,97 €/kg (Fonte: Min. Sviluppo Economico, giugno 2012). I risparmi effettivi devono essere ricalcolati in base alle quotazioni del momento. Consumi Metano eco-M: 4,9 kg 7,5 m³/100 km. Autonomia: 22 l benzina + 95 l metano (passo corto) *625 km, Autonomia: 22 l benzina + 130 l metano (passo lungo) * 750 km.

I CONCESSIONARI DI BOLOGNA

CISA 2000

Bemotor

Sede: Via Bovi Campeggi, 2 • BOLOGNA • Tel. 051.551701
Filiale: Via Bentini, 111 • BOLOGNA • Tel. 051.7092424 (Zona Corticella)

Sede: Via Emilia Levante, 18 • BOLOGNA • Tel. 051.541494