

# Google Engage per le Agenzie

---

[www.google.it/ads/engage](http://www.google.it/ads/engage)



## 1 Che cos'è Google Engage?

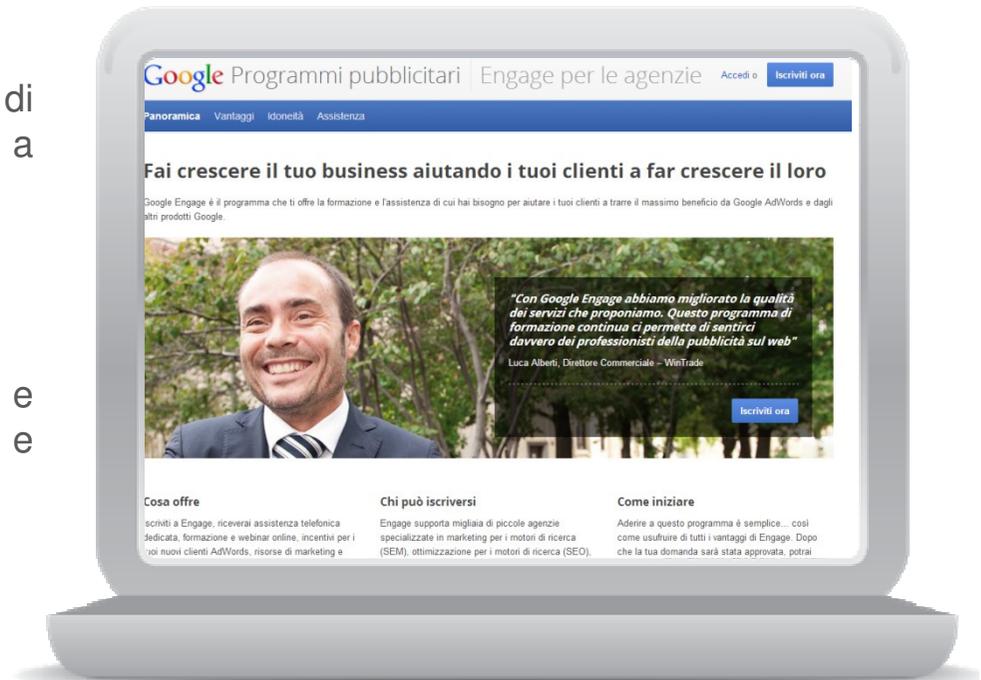
È il programma di formazione che ti offre formazione e assistenza per aiutare i tuoi clienti a trarre il massimo beneficio da Google AdWords e dagli altri prodotti Google

## 2 A chi è rivolto?

Il programma è indirizzato a agenzie di marketing e pubblicità digitale e a professionisti del web

## 3 Come funziona?

Partecipare al programma è semplice e gratuito: iscriviti, completa i quattro training e usufruisci dei vantaggi riservati agli iscritti



# Un programma globale: +40 Paesi



(ALL NUMBERS YEAR-TO-DATE AS OF DEC 2011)

# I vantaggi di Google Engage



Assistenza telefonica dedicata (800 930 814)



Credito AdWords per i tuoi nuovi clienti



Assistenza per diventare Partner certificato Google



Corsi di formazione online, webinar ed eventi



Strumenti di vendita e risorse di marketing



# Engage con le nostre agenzie



Google Programmi pubblicitari | Engage per le agenzie [Accedi o](#) [Iscriviti ora](#)

[Panoramica](#) [Vantaggi](#) [Idoneità](#) [Assistenza](#)

## Fai crescere il tuo business aiutando i tuoi clienti a far crescere il loro

Google Engage è il programma che ti offre la formazione e l'assistenza di cui hai bisogno per aiutare i tuoi clienti a trarre il massimo beneficio da Google AdWords e dagli altri prodotti Google.



### Cosa offre

Iscriviti a Engage, riceverai assistenza telefonica dedicata, formazione e webinar online, incentivi per i tuoi nuovi clienti AdWords, risorse di marketing e molto altro.

[Ulteriori informazioni](#)

### Come funziona Engage

Partecipare al programma è semplice... così come usufruire di tutti i suoi vantaggi. Iscriviti al programma in soli cinque minuti. Una volta approvata la tua richiesta, accedi per completare i quattro training gratuiti e usufruire dei vantaggi riservati agli iscritti.

### Chi può iscriversi

Engage supporta migliaia di piccole agenzie specializzate in marketing per i motori di ricerca (SEM), ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), sviluppo di siti web e pubblicità online.

[Ulteriori informazioni](#)

## Engage per le Agenzie

- Home
- Formazione
- I miei codici
- Certificazione GCP
- Account Actions
- Contattaci
- Google+
- Il mio profilo

### Benvenuto in Google Engage per le Agenzie

Apprendi le basi del web advertising e scopri le ultime novità in fatto di marketing online per sviluppare i tuoi servizi di consulenza.

#### Step seguente



Usa il tuo voucher per diventare un Partner Certificato Google AdWords ed ottenere ancora più vantaggi.

[Utilizza i voucher per sostenere l'esame per diventare Partner Certificato Google](#)

#### Ultime notizie

È online la nuova sezione del portale di Google Engage con le infografiche e i trend di settore! [Scopri subito!](#)

[Guarda la prima infografica sul settore turistico!](#)

Anche in Europa e in Italia sono arrivati [Flight Search](#) e [Hotel Finder](#), due utili strumenti che ti aiuteranno nella pianificazione dei tuoi viaggi. Scopri subito!

Segui i consigli degli esperti Google su come vendere AdWords. Guarda i video di Google! Scopri [come creare un piano di marketing online](#) e quali sono i vantaggi di essere presenti su Google.

Leggi [le storie](#) e [i casi di successo](#) delle aziende che hanno scelto i prodotti Google.

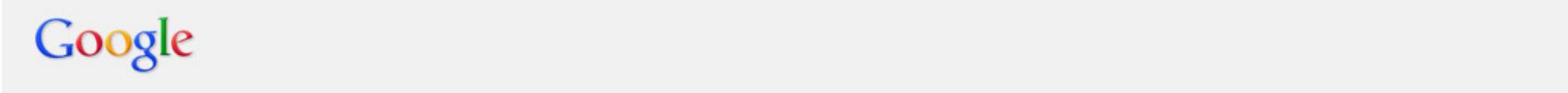
Ti ricordiamo che puoi già eseguire l'upgrade delle tue campagne AdWords a [campagne potenziate](#). Potrai gestire direttamente da una sola campagna annunci e offerte per dispositivi, località e orari del giorno diversi.

[Scopri subito come iniziare!](#)

#### Dentro AdWords: il blog ufficiale

- [Parola Chiave Turismo: Il Caso eDreams](#)
- [Avere successo con le campagne potenziate](#)
- [Un clic per non pensarci più: mi informo, scelgo e acquisto](#)
- [Campagne potenziate: raggiungete con facilità i clienti vicini alla vostra attività e ottenete risultati migliori con l'aggiustamento delle offerte in base alla località](#)
- [Campagne potenziate: nuovi strumenti di offerta e aggiustamenti delle offerte per cellulari](#)
- [Le campagne potenziate in AdWords Editor 10.0](#)

[Continua a leggere »](#)



## Engage per le Agenzie

- Home
- ▼ **Formazione**
  - Newsletter
  - Webinar
  - Formazione Avanzata
  - Trend di settore
  - Risorse di Marketing
  - Proposte Commerciali
  - Academies
- ▶ I miei codici
- ▶ Certificazione GCP
- Account Actions
- ▶ Contattaci
- ▶ Google+
- Il mio profilo

### Formazione

#### Newsletter



Rileggi e scarica le newsletter.

#### Webinar



Guarda i video dei webinar passati.

#### Formazione Avanzata



Migliora la tua conoscenza di AdWords con i video dei corsi online.

#### Trend di settore



Per te le infografiche con le analisi di settore.

#### Risorse di Marketing



Troverai utili risorse di marketing per ampliare il tuo business.

#### Proposte commerciali



Per te utili consigli sull'utilizzo degli strumenti Google.

#### Academies

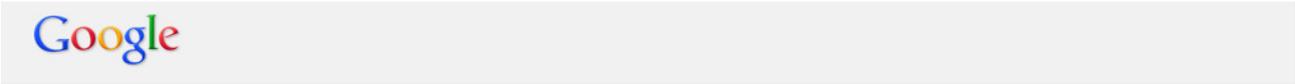


Scopri come partecipare agli eventi di formazione su Google AdWords.

© Google

Privacy Termini e condizioni

Google Confidential and Proprietary 7



## Engage per le Agenzie

- Home
- ▶ Formazione
- ▶ I miei codici
- ▶ Certificazione GCP
- Account Actions
- ▶ Contattaci
- ▶ Google+
- Il mio profilo

### No click, no trip: l'importanza del web per il mercato turistico

Questo mese abbiamo pensato di proporti un'analisi sul mercato turistico in Italia e sull'impatto che il Web ha avuto su questo settore. Troverai di seguito un'interessante infografica, che, insieme allo studio sui trend e sulla stagionalità del settore viaggi, ti aiuterà a mostrare ai clienti che operano nel settore turistico le evoluzioni del mercato e quali sono le parole chiave su cui investire a partire da questo mese. In più per te una sezione dedicata alle Q&A per fornirti spunti di riflessione su come avvicinare il tuo cliente ad AdWords attraverso i vari prodotti Google.



# Google Engage: Formazione > Proposte Commerciali



Engage per le Agenzie: Search All Sort by Most Recent  Show results in other languages

- Home
- ▼ Formazione
  - Newsletter
  - Webinar
  - Formazione Avanzata
  - Trend di settore
  - Risorse di Marketing
  - Proposte Commerciali**
  - Academies
- ▶ I miei codici
- ▶ Certificazione GCP
- Account Actions
- ▶ Contattaci
- ▶ Google+
- Il mio profilo

<b>API di AdWords di Google.</b> Vuoi un account AdWords più personalizzato? Ecco una soluzione automatica.	<b>API</b> API di AdWords. Vuoi un account AdWords personalizzato? Ecco una soluzione automatica.	Category: Other Date Added: 07/11/2012 Downloads: 67 Language: it-it
<b>Aggiungi un + per far diventare sociale il tuo marketing su Google.</b>	<b>Google+</b> Aggiungi un + per far diventare sociale il tuo marketing su Google.	Category: Other Date Added: 07/11/2012 Downloads: 78 Language: it-it
<b>Annunci Dinamici della Rete di Ricerca.</b> Non perdere le opportunità.	<b>Annunci Dinamici - Rete di Ricerca</b> Annunci Dinamici della Rete di Ricerca. Non perdere questa opportunità.	Category: Search Date Added: 07/11/2012 Downloads: 138 Language: it-it
<b>CPC Ottimizzato.</b> Aumenta il ROI nelle tue campagne CPC.	<b>CPC Ottimizzato - Rete di Ricerca</b> CPC Ottimizzato. Aumenta il ROI nelle tue campagne CPC.	Category: Search Date Added: 07/11/2012 Downloads: 81 Language: it-it



## Engage per le Agenzie

Home

Formazione

Newsletter

Webinar

Formazione Avanzata

Trend di settore

Risorse di Marketing

Proposte Commerciali

Academies

I miei codici

Certificazione GCP

Account Actions

Contattaci

Google+

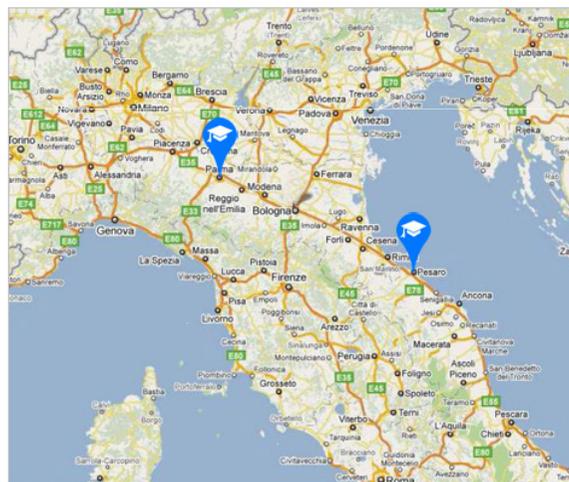
Il mio profilo

## Google Engage Academies



Partecipate a Google Engage Academies

I nostri esperti Google saranno a vostra disposizione durante gli incontri per garantirvi formazione specializzata su Google AdWords. Grazie a queste sessioni di formazione gratuita potrete configurare direttamente i vostri profili Google AdWords con il supporto diretto di Google, potrete scoprire e testare le novità di Google AdWords e infine verrà offerta una struttura di analisi strategica delle diverse attività di online marketing.



**Google Academies**

- Pesaro, 22 Aprile 2013
- Parma, 23 Aprile 2013

[Scopri Google Academies](#)

### Perché partecipare a Google Engage Academies?



**Argomenti su misura per le agenzie**  
Ottimizzazione delle campagne (struttura dell'account, parole chiave, annunci), gestione del Centro Clienti.



**Una giornata interamente gratuita**  
La partecipazione a Google Engage Academies è completamente gratuita.



**Formazione sugli ultimi prodotti**  
Distinguiti dai tuoi competitor proponendo una gestione strategica di campagne Display, YouTube, Search e Mobile.

## Engage per le Agenzie

Home

► Formazione

▼ I miei codici

Richiedi codici

► Certificazione GCP

Account Actions

► Contattaci

► Google+

Il mio profilo

### Informazioni sui tuoi codici promozionali

I codici promozionali AdWords ti consentono di **trasformare €25 in €100** per i tuoi clienti (i tuoi clienti spendono €25, noi gli regaliamo altri €75 di pubblicità).

[Richiedi ora i codici promozionali](#)

AdWords					
Codici da distribuire ai tuoi clienti (23)		Codici distribuiti, ma non usati (3)		Codici distribuiti e usati (0)	
Codice	Valore	Spesa richiesta	Data di ricezione	Data di scadenza	Azioni
7CGUT-ARRHP-CAFF	75 EUR	25 EUR	2012-Set-28	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
4PMMF-D7A6K-A7DH	75 EUR	25 EUR	2012-Set-28	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
CXMFV-TA9WY-YRG7	75 EUR	25 EUR	2012-Set-28	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
97WK3-FEG74-K9YL	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
ALL3H-K6U3K-Q9KF	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
396AQ-3RDYK-6CJ9	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
3FRJJ-NTFTN-7ATD	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
C7GTT-7GLMN-UQGG	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>
6J7J6-CVWV3-WE4U	75 EUR	25 EUR	2013-Feb-07	2013-Dic-31	<a href="#">SEGNA COME DISTRIBUITO »</a>



## Engage per le Agenzie

Home

▶ Formazione

▶ I miei codici

▼ **Certificazione GCP**

Partner Certificato Google

Materiali per gli Esami

Pannello Voucher

Account Actions

▶ Contattaci

▶ Google+

Il mio profilo

### Certificazione GCP

Utilizza le risorse della sezione [Materiali per gli Esami](#) e segui gli step di seguito per ottenere la qualifica di [Partner Certificato Google](#):

 <p><b>1</b> Iscrivi <b>GRATUITAMENTE</b> con il tuo account Google <b>Completati</b> ✓</p>	 <p><b>2</b> Ricevi codici promozionali AdWords che trasformano i tuoi €25 in €100 di pubblicità con Google <b>Completati</b> ✓</p>	 <p><b>3</b> Diventa Partner Certificato Google e verrai incluso nella <a href="#">Ricerca Partner di Google</a> <a href="#">Ricevi i codici promozionali</a></p>
--	--	--

Certifica la tua conoscenza di Google AdWords con un programma riconosciuto a livello mondiale. Sia agenzie che singoli individui possono dimostrare la loro preparazione su AdWords entrando a far parte del [Programma di Certificazione di Google AdWords](#). È la certificazione ufficiale che dimostra la tua conoscenza di strumenti e tecniche AdWords.

Hai già ricevuto il tuo voucher per diventare GCP. Controlla nel tuo Pannello Voucher:

[Panoramica dei voucher](#)



#### I vantaggi di essere un Partner Certificato

L'iscrizione a Google Engage è gratuita. Una volta nel programma ti aiuteremo anche a diventare Partner Certificato Google! Ecco i principali vantaggi del Programma di Certificazione:



**Logo ufficiale di partner certificato** confermato e verificato da Google.

# Google Engage: Google+



## Engage per le Agenzie

Home

- ▶ Formazione
- ▶ I miei codici
- ▶ Certificazione GCP
- Account Actions
- ▶ Contattaci
- ▼ Google+
  - Google+ Community
  - Google+ Training
- Il mio profilo

### Trova le cerchie che fanno per te!



Abbiamo creato per te alcune Cerchie che includono Pagine Google+ interessanti da seguire.

Qui potrai trovare agenzie leader del settore e le ultime novità sulla tecnologia oltre a numerosi contenuti interessanti che potranno darti degli spunti per la tua Pagina Google+.

Aggiungi cerchie



Google Pages



Digital and Tech News



SEO Thought leaders



### +GoogleEngage stream

Nella pagina di Google Engage su Google+ puoi trovare interessanti aggiornamenti e novità.



#### Google Engage for Agencies

Unase a un Hangout on Air de 50 minutos junto al experto en Analytics Gonzalo Varela. Mostraremos la importancia de realizar un seguimiento al comportamiento de los usuarios en su sitio.

Aprenda cómo mejorar los resultados de sus campañas online utilizando información de Analytics.

Gonzalo Varela es Ingeniero Industrial y ...

Google Engage: Descubra cómo Analytics puede ayudarlo a mejorar la performance de sus clientes.

+1 0

View post on Google+

### #GoogleEngage Discusioni



Nancy McCord

Just got a nice little pizza box by FedEx yesterday ...

+1 3

View post on Google+



Fortune Mgwili-Sibanda

Google South Africa is hiring! Inside scoop, just about to ...



+1 2

View post on Google+



## Engage per le Agenzie

Home

▸ Formazione

▸ I miei codici

▸ Certificazione GCP

Account Actions

▾ Contattaci

Google AdWords

Google Engage

Supporto telefonico

Altri Prodotti Google

▸ Google+

Il mio profilo

### Supporto telefonico Google Engage

#### 1) Numero Verde Google Engage

**Tipologia di clienti:** Tutti i nuovi account.

**Durata del servizio:** 4 settimane.

Se vuoi farti aiutare da un esperto Google nella creazione di nuovi account e campagne per i tuoi clienti chiama il Numero Verde Google Engage.



**800 930 814**

#### 2) Google Engage Premium

**Tipologia di clienti:** Tutti i nuovi account che spendono almeno €10.000 al mese.

**Durata del servizio:** 90 giorni.

Se hai bisogno di supporto per creare materiali di vendita per clienti disposti ad investire molto su AdWords, aiuto ad impostare la fatturazione mensile, creare campagne complesse come campagne Youtube o campagne di remarketing e impostare campagne in altre lingue, contatta Gabriella.



Gabriella

[Contattala ora!](#)

#### 3) Numero Verde Google AdWords

**Tipologia di clienti:** Tutti gli account AdWords esistenti.

**Durata del servizio:** illimitata.

# Fai crescere il tuo business aiutando i tuoi clienti a far crescere il loro



«La mia agenzia ha bisogno di formazione su AdWords e gli altri prodotti Google»



- Webinar
- Newsletter
- Risorse di marketing
- Formazione online
- Eventi



«Ho bisogno di un incentivo per i miei nuovi clienti»



- Crediti AdWords
- Assistenza telefonica per creare la tua prima campagna online



«Voglio diventare un partner certificato Google»



- Materiali per gli esami
- Corsi AdWords online
- Voucher per sostenere l'esame



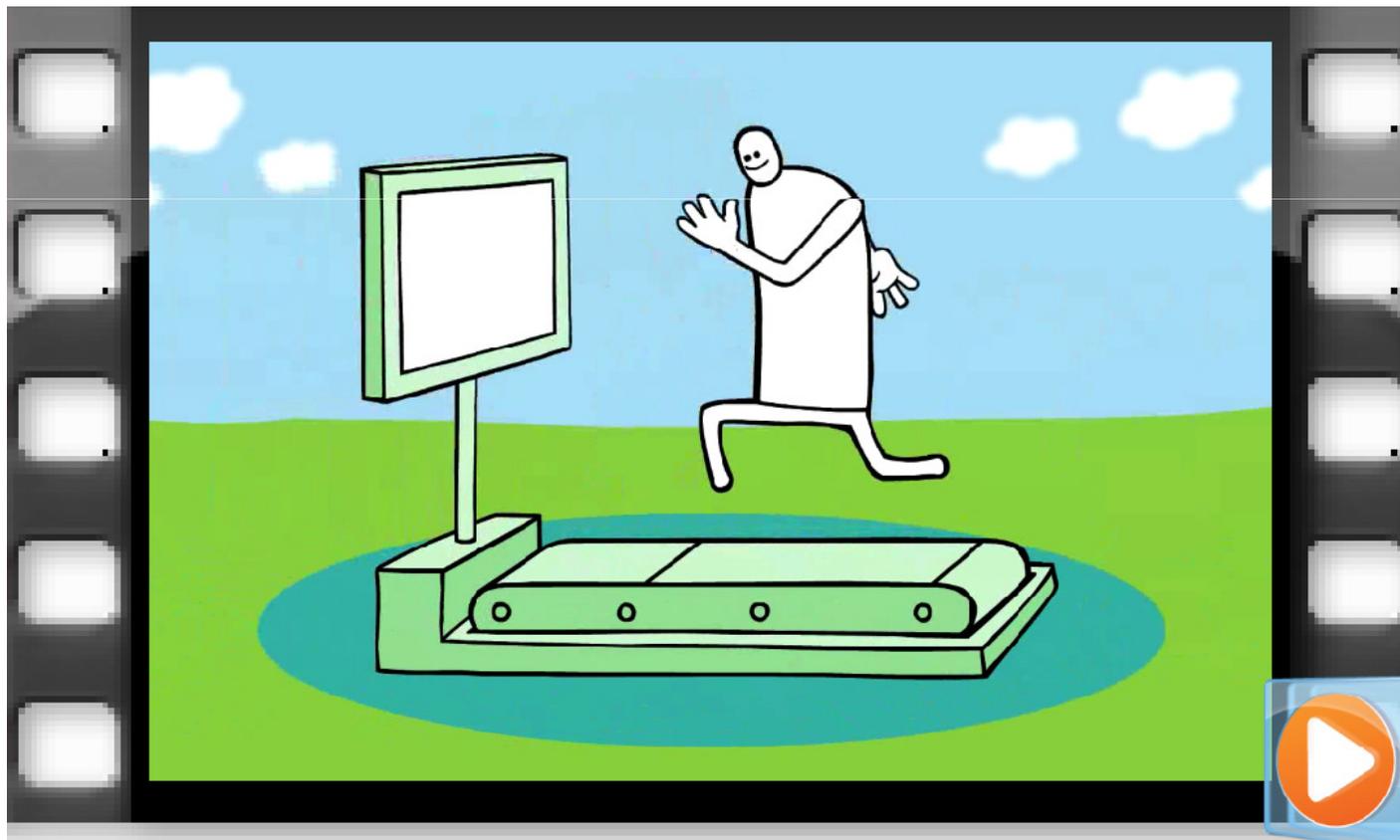
«Ho bisogno di aiuto per parlare di AdWords ai miei potenziali clienti»



- Case studies
- Materiale di vendita
- Risorse di marketing



[www.google.it/ads/engage](http://www.google.it/ads/engage)



# Google Engage per le Agenzie

Grazie!

