



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Bologna

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

CNA BOLOGNA:

- ✓ **CNA ASSOCIAZIONE DI BOLOGNA**
- ✓ **CNA SERVIZI BOLOGNA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA**

Versione 1 – Rev 0 del 16/10/2024



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

CNA è attiva nella sensibilizzazione e nel contrasto degli stereotipi di genere o relativi a qualsiasi altra forma di diversità. Nei nostri testi il maschile sovra esteso è impiegato a mero scopo di semplificazione: la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che lavorano con noi e nelle organizzazioni a cui ci rivolgiamo.

La missione di **CNA BOLOGNA** è condividere, con tutti i rispettivi interlocutori, interni ed esterni, la propria visione ed i propri valori, rafforzando continuamente e concretamente la cultura della diversità, dell'inclusione e dell'eguaglianza di genere.

Vogliamo aiutare le Micro Piccole e Medie Imprese a lavorare meglio, in un territorio in grado di valorizzarne tutte le potenzialità non solo come professionisti, ma come cittadini e persone. Perché qualità del lavoro e qualità della vita, rappresentano il punto di riferimento della nostra visione.

Vogliamo essere d'esempio concreto per il sistema associativo e di rappresentanza nelle nostre politiche di parità attraverso una piena adesione dei processi gestionali e di sviluppo dei nostri professionisti che supportano le imprese del nostro territorio. Diamo così ulteriore vigore agli indirizzi di parità promossi dal gruppo tematico CNA Impresa Donna che attua la missione di tutela, rappresentanza e sviluppo all'imprenditoria femminile. In particolare, promuove politiche formative, favorisce la messa in rete delle imprenditrici, diffonde le esperienze più rilevanti delle diverse



realtà locali nei confronti delle istituzioni, del governo, della società civile e del mondo associativo.

Tali principi sono richiamati altresì tra gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, a cui l'Organizzazione intende aderire. Tra questi, ai fini della presente Politica per la Parità di Genere, ricordiamo in particolare:

- Obiettivo 5: Parità di Genere;
- Obiettivo 8: Lavoro Dignitoso e Crescita Economica;
- Obiettivo 10: Ridurre le Disuguaglianze.

Per poter realizzare al meglio i nostri obiettivi abbiamo bisogno della nostra risorsa principale: le nostre persone. Ognuna con le proprie caratteristiche, capacità e competenze. Solo promuovendo una strategia sociale innovativa, rispettosa delle diversità e tesa a rimuovere eventuali ostacoli occasionati da eventuali differenze, anche di genere, saremo in grado di raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi.

Per dare ulteriore concretezza rispetto a questo nostro posizionamento abbiamo istituito un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla Prassi nazionale UNI/PDR 125:2022 che, partendo dalla pianificazione di tutte le attività rilevanti, ne permetta la gestione accurata ed il successivo miglioramento nel tempo.

Quanto sopra per noi rappresenta un ulteriore impulso per un costante miglioramento che ci possa consentire di realizzare i seguenti obiettivi generali:

- prenderci cura delle nostre persone, coinvolgendole nelle politiche e nel perseguimento degli obiettivi aziendali, creando con esse una relazione di fiducia, basata sul confronto costante, trasparente e costruttivo, disegnando insieme soluzioni e supporto concreti, con obiettivi chiari e condivisi;
- essere promotori di una cultura che tuteli e promuova i principi di diversità, equità, inclusione e uguaglianza di genere, anche nei confronti dei nostri fornitori valutandoli in base al rispetto degli indicatori *ESG*, con l'obiettivo di



creare una catena di valore che possa avere ricadute positive per tutti gli interlocutori coinvolti;

- rispettare, oltre alla Prassi UNI/PDR 125:2022, la normativa, nazionale, europea ed internazionale in materia di sostenibilità, in particolare sociale, e di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle disposizioni inerenti alle pari opportunità ed alla parità di genere.

Nello specifico, i predetti obiettivi generali verranno realizzati anche attraverso l'implementazione degli stessi nelle seguenti aree collegate:

- **Processi di Gestione del Personale:** ci impegniamo a promuovere l'effettiva parità tra uomini e donne in tutte le fasi del rapporto di lavoro, inclusi i processi di selezione, assegnazione dei ruoli, valutazione delle prestazioni, promozione e avanzamenti di carriera, trattamento retributivo, cessazione del rapporto;
- **Formazione:** intendiamo adottare misure volte ad accrescere la consapevolezza delle nostre persone sulle nostre Politiche aziendali e sui temi delle pari opportunità e di diversità e inclusione, anche attraverso lo sviluppo di programmi di informazione, formazione e condivisione;
- **Comunicazione ed Eventi:** ci impegniamo a diffondere la nostra Politica di Parità di Genere ed i nostri principi di diversità, equità e inclusione all'interno dell'Organizzazione ed ai nostri interlocutori, basando la nostra comunicazione, sia interna che esterna, sui principi aziendali e di responsabilità, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere ed evitando gli stereotipi di genere. Ci impegniamo, inoltre, qualora dovessimo organizzare eventi quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, tavole rotonde, convegni, dibattiti, manifestazioni, di garantire la partecipazione equilibrata e plurale di donne e uomini e l'allestimento di panel in cui entrambi i generi siano rappresentati in misura quanto più possibile paritaria ed equilibrata.

Ulteriori obiettivi specifici verranno definiti durante il Riesame di Direzione, in occasione del quale la presente Politica potrà essere confermata o revisionata,



anche sulla base di eventuali cambiamenti, dei monitoraggi e degli *audit* interni regolarmente pianificati ed effettuati, e verrà altresì valutata l'adeguatezza degli obiettivi generali in raccordo con il Piano Strategico che guida lo sviluppo del nostro presidio sui temi di Gestione del Personale.

In particolare, il Piano Strategico aziendale per la Parità di Genere avrà ad oggetto, tra gli altri, i seguenti temi: a) Selezione ed Assunzione; b) Gestione della Carriera; c) Equità Salariale; d) Genitorialità e Cura; e) Conciliazione dei Tempi di Vita-Lavoro; f) Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

Per la realizzazione, il mantenimento ed il miglioramento degli obiettivi legati alla Parità di Genere, l'Alta Direzione individua annualmente un *budget ad hoc* e nomina un Comitato Guida per l'efficace adozione e applicazione della Politica per la Parità di Genere e del Piano Strategico ed un Responsabile per la Parità di Genere in possesso di competenze organizzative e di genere.



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Bologna

La presente Politica per la Parità di Genere è stata definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida ed il Responsabile per la Parità di Genere di CNA BOLOGNA.