

Evento esclusivo

Fondazione Golinelli, Bologna | 12 Febbraio 2024

# Nuove tecnologie e B2B digitale

Soluzioni per l'export delle PMI, i campioni nascosti del Made in Italy

09:30 **Registrazione e  
caffè di benvenuto**

10:00 **Introduzione**

10:10 **Top management Alibaba.com**



*Luca Curtarelli,  
Country Manager Alibaba.com  
Italia, Spagna e Portogallo*

10:10 **Le strategie digitali per il  
mercato B2B**



*Andrea Di Fonzo,  
CEO Publicis Media*

10:30 **Tavola rotonda  
L'evoluzione della buyer  
journey e della  
comunicazione nel B2B**



*Marianna Chillau,  
CEO & Co-Founder Marlene  
Live*



*Barbara Labate,  
CEO & Founder  
ReStore*

10:50 **Tavola rotonda  
Le innovazioni nei servizi alle  
imprese**



*Massimiliano Fidilio,  
E-Sales Manager Allianz Trade*



*Rishi Dhruv,  
Head of Marketing & Partnerships,  
E-commerce, Nexi*

11:10 **Il funnel strategico per il  
B2B su Alibaba.com**



*Nicola Davanzo,  
Head of Sales Alibaba.com Italia*

11:25 **Tavola rotonda  
Strategie omnicanale: l'approccio  
di un big brand e di una PMI**

11:45 **Aperitivo di networking**  
12:00

12:00 **1:1 con Alibaba.com &  
partners**  
13:00

L'evento sarà moderato da:



*Stefano Saladino, CMO  
Digital Innovation Days*

**Clicca per riservare  
il tuo posto**