

Formazione Manageriale

Imprese di Pulizie e Sanificazione

16 APRILE 2024
COD. PJT CNA 305-24



Summary



SCENARIO



STEP
PROGETTUALI



APPROCCIO
METODOLOGICO



LA NOSTRA
PROPOSTA

- [La nostra proposta](#)
- [Contenuti Workshop](#)
- [1° Workshop: Business Continuity](#)
- [2° Workshop: Leadership](#)
- [Attività Esperienziale](#)

Scenario

CNA NAZIONALE, con l'obiettivo di accrescere le competenze degli imprenditori del settore pulizie e sanificazione, sta valutando di strutturare un percorso di formazione.

Challenge Network si propone come partner per l'erogazione dell'iniziativa e dei servizi ad essa correlati, per renderla funzionale, efficace ed in linea con le reali esigenze della committenza.



TARGET

Da 25 a 50 partecipanti: Imprenditrici e Imprenditori del settore pulizie (Artigiani e Piccole Imprese).



FOCUS

- Business Continuity
- Leadership



MODALITÀ

On Land presso la sede aziendale CNA Nazionale di Roma



PERIODO

- Giugno
- Settembre

Step progettuali

I progetti Challenge Network sono tailor made, progettati e studiati con il cliente al fine di fornire una soluzione customizzata ed efficace.



ANALISI DELLE ESIGENZE

Assicurare una micro-progettazione calibrata e strutturata sulle reali esigenze oggetto della richiesta.



PROGETTAZIONE AD HOC

Definire i contenuti, gli strumenti e il taglio dell'intervento.



DELIVERY

Garantire il raggiungimento degli obiettivi assicurando efficacia e qualità.

Approccio metodologico

L'approccio metodologico, ispirato al principio dell'Experiential Learning, prevede un mix di linguaggi e strumenti didattici finalizzati a rispettare e sollecitare i diversi stili di apprendimento dei partecipanti.



La nostra proposta

CNA Nazionale prevede lo svolgimento del percorso formativo in due workshop.

01

WORKSHOP: BUSINESS CONTINUITY

Formazione in presenza della durata di 6h combinata in una co-docenza Challenge Network e CNA Nazionale

02

WORKSHOP: LEADERSHIP

Formazione in presenza della durata di 6h a cura di Challenge Network

Contenuti 1° Workshop: Business Continuity



Contenuti 2° Workshop: Leadership



01 Workshop: Business Continuity

INTRODUZIONE:

- Scenario di mercato: Focus sui servizi di pulizia nei diversi ambiti
- La Pandemia come evento dirompente nei settori: Pubblico, Ospedaliero e Privato
- Lessons learned
- La difficoltà di gestire un'attività "People centric"

FOCUS DEI TEMI:

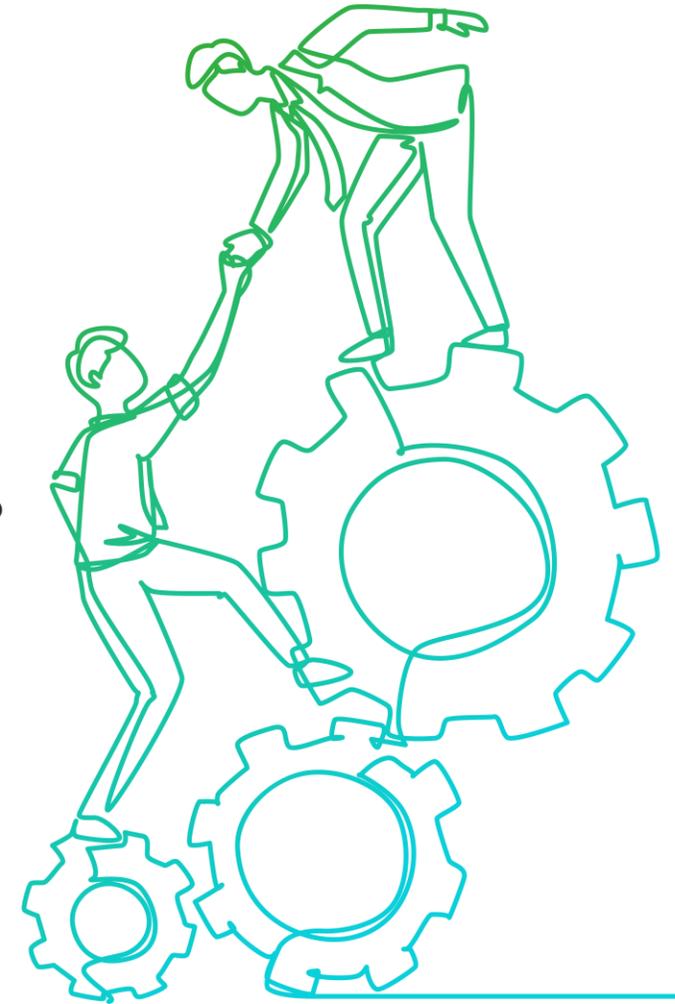
- La domanda nei servizi di pulizia: Qualità, efficacia ed efficienza
- Posizionamento sul mercato: Individuare il corretto business target per evitare errori strategici
- Definizione del target cliente: Costruire il corretto Business Plan sul cliente e attivare sessioni di monitoraggio
- Elementi di base della comunicazione efficace: l'ascolto, il focus, i canali emissivi e quelli percettivi, le basi della negoziazione
- La comunicazione come competenza strategica per interloquire correttamente con il cliente e con i collaboratori.
- Individuazione del canale digital più appropriato per comunicare i propri punti di forza



02 Workshop: Leadership

FOCUS DEI TEMI:

- Dalle teorie del "grande uomo" all'intelligenza emotiva. La Leadership adattativa o "influencing leadership"
- Leadership situazionale e gli stili personali: Il modello di Hersey & Blanchard dei 4 quadranti. *Attivazione:* Test sul proprio stile di leadership
- Guida vs supporto in base all'esperienza e alla maturità dei collaboratori.
- Il concetto di Engagement come elemento chiave per il coinvolgimento attivo dei collaboratori
- Delega come strumento operativo per la crescita dei collaboratori: competenze, fiducia, affidabilità, accountability. *Attivazione:* Quali sono gli elementi necessari per la delega?
- Come generare e alimentare un clima di fiducia tra collaboratori
- L'importanza della reputazione e i suoi diversi livelli: company reputation e manager reputation



02 Workshop: Leadership



ATTIVITA' ESPERIENZIALE: MANDALA PICTURE

Gli obiettivi dell'attività Mandala picture sono:

- Creare un'opportunità di riflessione e di introspezione attorno al proprio futuro;
- Progettare la propria visione personale e di Team;
- Identificare gli aspetti personali e di Team che si vogliono attivare per il futuro e quelli che si sceglie di modificare.

Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso la **composizione di immagini** che riflettono la propria individualità, la propria originalità e particolarità come persone e come imprenditori.

I partecipanti verranno invitati a sfogliare alcune riviste, ritagliando immagini evocative relative a domande stimolo associate ai vari quadranti del Mandala. Di seguito alcune domande a titolo di esempio:

- **Primo quadrante:** Dove sei tra cinque anni? Come sei? Cosa stai facendo?
- **Secondo quadrante:** Cosa hai imparato per arrivare lì? Quali competenze nuove possiedi?
- **Terzo quadrante:** Puoi identificare modelli o idee che ti ancoravano e che non ti permettevano di produrre i cambiamenti che oggi hai realizzato?
- **Quarto quadrante:** Quali impulsi hai usato per raggiungere il tuo obiettivo? Come fai per tenere presente giorno per giorno quegli impulsi?



Marco D'Appollonio

SENIOR TRAINER
CHALLENGE NETWORK



Laureato in legge presso l'Università La Sapienza di Roma, ricopre per circa venti anni ruoli di coordinamento in aziende di telecomunicazioni.

Oggi freelance, trainer in intelligenza emotiva, executive coach con certificazione ICF PCC, Counselor professionista avanzato ASPIC, SEI EQ facilitator, Hogan assessment certification, Poles model certification, svolge attività di formazione da oltre dieci anni.

Eroga in italiano e in inglese.

Tra le sue passioni e gli hobbies trekking, ashtanga yoga, meditazione, leggere e viaggiare.



FOCUS DIDATTICI
Comunicazione efficace, intelligenza emotiva, gestione del conflitto, negoziazione, leadership, self empowerment, public speaking, tecniche di vendita, people management, sostenibilità ESG



APPROCCIO DIDATTICO
Esperienziale integrando la metodologia del coaching e del counseling



SETTORI MERCEOLOGICI
Pharma & Healthcare, sanitario, Automotive, Non-profit, Transport & tourism, Technology & electronics, Clothing & accessories, gaming, telecomunicazioni, aereo, aerospaziale

Grazie.



CONTATTI

Rosa Grimaldi

Rosa.grimaldi@challengenetwork.it

392 9544903



CHALLENGE NETWORK

Via San Nicola da Tolentino 1/5

00187 Roma



SITO E SOCIAL

www.challengenetwork.it

