

Seminario

# Mobilità Sostenibile e Sostenibilità Aziendale

*Strategie e Opportunità per le PMI*

20 marzo 2024

ore 15.00

*CNA Bologna – Sala Gagliani  
Viale Aldo Moro 22, Bologna*

Organizzato da:



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Bologna



Partner dell'evento:

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



CNA HUB  
4.0

Digitalizzazione e Sostenibilità

Regione Emilia-Romagna

Progetto Promozionale di cui all'art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010 n.1  
Approvato con delibera di Giunta N. 351/2023  
"Newtopia - Laboratorio di sostenibilità e digitalizzazione per le imprese artigiane"  
CUP E48E23001160009

# RICORDIAMOCI CHE:

NESSUNO singolarmente può fare tutto

ma

TUTTI possono fare qualche cosa...



*Steve Jobs*

# FITA CNA BOLOGNA



L'Unione FITA CNA associa in Italia circa 35.000 imprese nel comparto del trasporto in conto terzi.

Con focus sulla nostra **mission** di tutelare, assistere e rappresentare gli associati, sviluppando in modo qualificato l'associazionismo economico tra gli imprenditori del trasporto e della logistica, agiamo per:

- intrattenere rapporti con le principali organizzazioni della committenza per stipulare accordi economici
- promuovere progetti B2B fra gli associati
- realizzare convenzioni con i principali player per migliorare la politica degli acquisti
- pianificare progetti di formazione.



*"Non possiamo aspettarci risultati diversi se continuiamo a fare sempre le stesse cose..."* ALBERT EINSTEIN

# In un mondo profondamente cambiato quale strategia ha adottato FITA CNA?

Cos'è la *STRATEGIA* in contesto aziendale?

Dal greco: **STRATOS** ESERCITO  
**AGEIN** CONDURRE



Ovvero «*DEFINIRE COME VINCERE LA BATTAGLIA*»

## **FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO**

L'arma competitiva del ventunesimo secolo sarà la formazione accompagnata dalle competenze della forza lavoro

## **CAVALCARE I CAMBIAMENTI PER NON ESSERE TRAVOLTI**

Conoscere i mega-trend in atto, come quello della sostenibilità, per giocare la partita con un ruolo da protagonisti attraverso innovazioni tecnologiche e gestionali

# Risposta al Cambiamento

L'impresa che voglia apparire solida ed essere valutata positivamente dal mercato deve avere una valutazione di sostenibilità positiva per trarne enormi vantaggi:

- ▶ accrescere la brand reputation;
- ▶ sfruttare la comunicazione green di marketing;
- ▶ adeguarsi al modello di business europeo di sviluppo sostenibile;
- ▶ accedere a fonti di finanziamento e assicurative legate a indicatori di sostenibilità;
- ▶ mostrare il proprio impegno nel raggiungimento degli obiettivi dell'agenda 2030 delle nazioni unite.

Il sistema CNA Bologna ha messo a punto servizi dedicati e partnership specializzate per aiutare le imprese associate di tutti i settori a capire come si posizionano rispetto ai parametri ESG e a come possono intervenire per migliorare.

# CONCLUSIONI

Vi sono momenti in cui dobbiamo dare di più di quanto riceviamo, ma ve ne sono altri in cui avremo bisogno di ricevere di più di quanto saremo in condizioni di donare.

La strada che ci siamo scelti è complessa, la viviamo come una grande opportunità per tutti.

Siamo consapevoli che è nostro dovere pensare a coloro che verranno dopo di noi quando avremo concluso il nostro mandato.

***Giordano Bianconi***  
Presidente Coordinatore FITA Bologna