



STAMPA

Europa Creativa - Bandi 2014 sottoprogramma "MEDIA" **Paesi ammissibili - update febbraio 2014**

Autore: *Silvia Tomasi*

Scheda pubblicata il: 16/01/2014

► Titolo

Europa Creativa - Primi bandi 2014 sottoprogramma "MEDIA"

► Fonte

Commissione europea - Sito Web Europa

► Note

A seguito dell'approvazione definitiva del programma "Europa Creativa", nel mese di dicembre la Commissione europea ha pubblicato i **primi bandi** in attuazione del programma. Si tratta di quattro bandi che rientrano nell'ambito del sottoprogramma "Cultura", la sezione di "Europa Creativa" a sostegno del settore culturale e creativo, e di tredici bandi che rientrano nel sottoprogramma "MEDIA", la sezione a sostegno del settore cinematografico e audiovisivo.

La presente scheda fornisce informazioni sintetiche sui bandi del sottoprogramma "MEDIA". Per informazioni sui bandi relativi al sottoprogramma "Cultura" è possibile, invece, consultare la scheda dedicata accessibile da [qui](#).

• Bando EAC/S30/2013 – Sviluppo di singoli progetti di produzione e slate funding

Intende sostenere progetti di sviluppo di opere audiovisive (fiction, documentari di creazione, animazione) per il cinema e la televisione. Il finanziamento può essere assegnato a un progetto singolo o a un gruppo di 3-5 progetti (slate funding).

- Risorse disponibili: **17,5 milioni di euro**

- Scadenze: **28 febbraio 2014** e **6 giugno 2014** per progetti singoli; **28 marzo 2014** per lo slate funding

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S24/2013 – Programmazione televisiva di opere audiovisive

Intende incentivare la diffusione transnazionale di opere audiovisive europee (fiction, animazione, documentari di creazione) prodotte da società di produzione indipendenti, incoraggiando la cooperazione tra emittenti televisive, da un lato, e distributori e produttori indipendenti, dall'altro.

- Risorse disponibili: **11,8 milioni di euro**

- Scadenze: **28 febbraio 2014** e **13 giugno 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S22/2013 – Distribuzione transnazionale di film europei – "Cinema Selective"

Intende sostenere una più vasta distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti, incoraggiando i distributori cinematografici a investire nella promozione e nell'adeguata distribuzione di film europei non nazionali e a sviluppare collegamenti tra i settori della produzione e della distribuzione.

- Risorse disponibili: **8 milioni di euro**

- Scadenze: **28 febbraio 2014** e **2 luglio 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S32/2013 – Festival cinematografici

Il bando è specificamente destinato a sostenere la realizzazione di festival cinematografici europei.

- Risorse disponibili: **3,25 milioni di euro**

- Scadenze: **28 febbraio 2014** e **4 luglio 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S21/2013 – Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali – Sistema "Agenti di vendita"

Intende incentivare una maggiore diffusione transnazionale dei film europei accordando un sostegno finanziario agli agenti di vendita. Il sostegno prenderà la forma di un fondo potenziale da destinare a ulteriori investimenti in film europei non nazionali recenti.

- Risorse disponibili: **2,75 milioni di euro**

- Scadenze: **18 giugno 2014 (generazione del fondo potenziale)** e **1° marzo 2016 (reinvestimento)**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S28/2013 – Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali – Sistema "Cinema Automatic"

Intende favorire una più ampia distribuzione transnazionale di film europei accordando ai distributori cinematografici un sostegno finanziario commisurato agli ingressi in sala totalizzati da film non nazionali recenti. Il sostegno prenderà la forma di un fondo potenziale destinato ad essere reinvestito in nuovi film europei non nazionali.

- Risorse disponibili: **22,7 milioni di euro**

- Scadenze: **30 aprile 2014 (generazione del fondo potenziale)** e **31 luglio 2015 (reinvestimento)**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• Bando EAC/S20/2013 – Sostegno alla formazione di reti di cinema che proiettano film europei – Sistema "Cinema Networks"

Si rivolge a reti di sale cinematografiche rappresentative di almeno 100 sale situate in almeno 20 Paesi ammissibili al sottoprogramma, sostenendo la realizzazione di azioni che contribuiscano a migliorare la circolazione dei film europei.

- Risorse disponibili: **10,5 milioni di euro**

- Scadenze: **27 giugno 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S25/2013 – Sostegno all'accesso ai mercati**

Sostiene azioni volte a facilitare la promozione e la circolazione delle opere audiovisive e cinematografiche europee e l'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo (bando per una sovvenzione annuale).

- Risorse disponibili: **1 milione di euro**

- Scadenze: **7 marzo 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S26/2013 – Sostegno all'accesso ai mercati**

Sostiene azioni volte a facilitare la promozione e la circolazione delle opere audiovisive e cinematografiche europee e l'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo (bando per un accordo quadro di partenariato della durata di due anni).

- Risorse disponibili: **4,47 milioni di euro**

- Scadenze: **6 giugno 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S23/2013 – Sostegno alla formazione**

Intende sostenere lo sviluppo di misure formative che promuovano l'acquisizione e il miglioramento di abilità e competenze da parte di operatori del settore audiovisivo.

- Risorse disponibili: **7,5 milioni di euro**

- Scadenze: **23 maggio 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S29/2013 – Sostegno ai fondi di coproduzione internazionale**

- Risorse disponibili: **1,5 milioni di euro**

- Scadenze: **21 marzo 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S27/2013 – Sostegno allo sviluppo del pubblico (Audience Development)**

Intende sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse nei confronti delle opere audiovisive europee, in particolare attraverso attività di promozione e di alfabetizzazione cinematografica.

- Risorse disponibili: **1,9 milioni di euro**

- Scadenze: **28 marzo 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

• **Bando EAC/S31/2013 - Sostegno all'ideazione e sviluppo di progetti di videogiochi**

Fornisce sostegno finanziario a imprese di produzione indipendenti per lo sviluppo di progetti di videogiochi digitali, indipendentemente dalla piattaforma o metodo di distribuzione previsto. Il videogioco deve essere destinato a fini commerciali.

- Risorse disponibili: **2,5 milioni di euro**

- Scadenze: **28 marzo 2014**

- [Testo del bando e documentazione](#)

Relativamente a questi bandi è **inoltre necessario tenere presente** che:

- i **Paesi che attualmente possono partecipare** a pieno titolo al sottoprogramma sono i **28 Paesi UE**. Per i **Paesi EFTA/SEE** (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), la **Svizzera**, i **Paesi candidati e potenziali candidati** (Albania, Bosnia-Erzegovina, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia, Turchia) e i **Paesi della politica europea di vicinato** (Moldova, Georgia) la partecipazione è condizionata a quanto indicato nel seguente documento (**aggiornato febbraio 2014**): <http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/documents/calls/eligible-countries.pdf>;

- per la presentazione dei progetti è obbligatorio registrarsi al **Portale dei partecipanti**, per ottenere un **Participant Identification Code (PIC)**. La registrazione è richiesta per tutti gli enti coinvolti nel progetto (leader di progetto e partner) e consentirà di inserire informazioni finanziarie e legali relative a tali soggetti che saranno utili per generare l'**eForm**, il **formulario elettronico da utilizzare per presentare il progetto**. L'eForm potrà essere scaricato solo utilizzando il PIC.

NdR: La presente scheda ha solo fini di presentazione divulgativa. Prima di presentare le proprie proposte progettuali la redazione CONSIGLIA CALDAMENTE la consultazione degli indirizzi internet ufficiali segnalati, al fine di verificare con tempestività eventuali aggiornamenti e avvisi resi disponibili dal gestore del bando.

Non conosci qualche termine utilizzato in questa pagina? vai a glossario
Avvertenza: le informazioni contenute in questo sito sono oggetto di clausola di responsabilità e di un avviso sul copyright