

Cna Next, i giovani guardano al futuro

***Al Teatro Comunale di Bologna venerdì 14 e sabato 15 ottobre
il meeting nazionale dei giovani imprenditori Cna***

Tema dell'evento "Le intelligenze collettive"

***Tra gli ospiti: il fondatore di Wikipedia, Jimmy Wales,
Don Luigi Ciotti, il Presidente Istat Enrico Giovannini, Gino & Michele, Wu Ming***

Jimmy Wales, il fondatore di Wikipedia, l'enciclopedia on line più famosa al mondo. Don Luigi Ciotti, fondatore di Libera, l'associazione contro le mafie. Gli autori e scrittori Gino & Michele. Il Presidente dell'Istat Enrico Giovannini. Il collettivo di scrittori Wu Ming.

Sono solo alcuni dei protagonisti di Cna Next, il meeting nazionale dei giovani imprenditori Cna che si svolgerà venerdì 14 e sabato 15 ottobre a Bologna, nel Teatro Comunale. Un evento giunto alla sua seconda edizione, lo scorso anno infatti Cna Next si svolse con grande successo a Torino. Al meeting sono attesi centinaia di giovani imprenditori che arriveranno da tutte le città italiane.

Tema del meeting 2011 di Cna Next, che quest'anno prende il titolo di "Organismi" saranno le intelligenze collettive, cioè "un aggregato sistematico di intelligenze individuali, le cui relazioni reciproche e la cui collaborazione producono effetti massivi a livello culturale, sociologico, politico e antropologico" (definizione tratta proprio da Wikipedia).

L'ambizione di Cna Next è infatti quella di essere un laboratorio dove porre nuove basi sulle quali costruire il futuro del Paese, attraverso il metodo del confronto e della elaborazione collettiva. Dunque per i Giovani Imprenditori di Cna questa formula rappresenta una innovazione nella formulazione della proposta politica. Facendo leva su contenuti, dati e studi, i giovani vogliono porre la politica di fronte a problematiche ed esigenze emergenti e, a fronte di queste, formulano proposte e chiedono risposte concrete suffragate da dati concreti.

Come faranno con la lettera in forma collettiva che 500 giovani imprenditori invieranno al Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano con l'obiettivo di suggerire alcune scelte strategiche da attuare per rilanciare il Paese e costruire una nuova classe dirigente. A tale istanza di rinnovamento si aggiungeranno quelle del pubblico presente al Teatro Comunale che potrà esprimersi attraverso il "Video-box: premier per un giorno", dove ognuno avrà un tempo definito per lanciare le sue proposte.

Cna Next vuole essere anche un'importante occasione per valorizzare Bologna e le sue eccellenze, regalando alla città due giorni di ribalta nazionale su un tema molto attuale: i giovani, la loro visione del futuro, la loro aspirazione a fare impresa. Bologna potrà così parlare dei suoi giovani e di come attrarli e trattenerli sul territorio, evitando che energie innovative e cervelli scelgano di andare in altre città.

Anche la scelta del Teatro Comunale non è stata casuale: un luogo di grande prestigio per la cultura bolognese e italiana, in un momento di profonde difficoltà economiche per quanto riguarda gli investimenti culturali.

Nel Comunale sarà allestito un bookshop coi testi dei maggiori teorici di intelligenza collettiva e dei relatori presenti. Il Comunale promuoverà i suoi testi, i libretti delle opere, i manifesti antichi e avrà occasione di promuovere la propria attività e di ricercare partner sostenitori. I Foyer e il palco del teatro saranno arredati con mobili dei maggiori designer nazionali e bolognesi, per sottolineare il forte legame che esiste tra il teatro e le numerose imprese artigiane che vi collaborano abitualmente.

Cna Next è un evento certificato “spreco zero”: nella scelta degli arredi sono state privilegiate le aziende che producono mobili da materiale riciclato ed ecocompatibile, verranno utilizzati prodotti alimentari bio, sarà drasticamente ridotta la carta e utilizzate alternative tecnologiche come i qr code, tutti i prodotti usati per il catering saranno in materiale biodegradabile e compostabile.

Cna Next avrà una grande copertura comunicativa con l'utilizzo delle nuove tecnologie. La giornata del 14 ottobre potrà essere seguita in diretta streaming sul sito Corriere.it. La due giorni sarà trasmessa in diretta “a rete unificata” su Cnanext.it, Cna.it, su Altratv.tv e sulle micro web tv e micromedia iperlocali del network.

Sarà possibile interagire online attraverso la pagina facebook dell'evento (<http://www.facebook.com/CNANeXT>) o twittando con gli hastag #cnanext2011, #organismi, #cnanext2. Tutti i portali e le web tv che vorranno aderire all'iniziativa potranno rilanciare la diretta “embeddando” il player della trasmissione sulla propria piattaforma richiedendo il codice via mail a info@altratv.tv
Altratv.tv è l'osservatorio italiano sulle micro web tv e i micromedia iperlocali. Nato nel 2004 a Bologna, oggi coinvolge ricercatori italiani ed esteri che analizzano le evoluzioni del micro citizen journalism. Monitora attualmente oltre 500 canali. Ispiratore dell'iniziativa è Carlo Freccero.

Cna Next si aprirà venerdì 14 ottobre alle ore 13.30 e proseguirà fino alle 20. Sabato 15 ottobre gli orari sono 9.00/14.00 L'ingresso a Cna Next è libero e aperto a tutti, occorre però registrarsi sul sito www.cnanext.org, sul quale sono disponibili tutte le informazioni sull'evento.

Cna Next ha il patrocinio di Commissione Europea, Governo Italiano-Ministero della Gioventù, Comune e Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna, Università di Bologna. Il contributo della Camera di Commercio di Bologna. La partnership con Unipol Assicurazioni e Unipol Banca. Il sostegno di Assicoop Bologna, Artigiancassa, Emil Banca e Intesa San Paolo.

Gli ospiti di Cna Next

Sono numerosi e importanti gli ospiti che intervengono con Cna al Teatro Comunale. **Jimmy Wales** aprirà i lavori di Cna Next parlando di “A wiki future”, di democrazia e di internet. Un tema di assoluta attualità anche per Wikipedia che il 4 ottobre scorso ha deciso di oscurare la sua pagina per protestare contro il disegno di legge sulle intercettazioni in discussione al Parlamento italiano, che per Wikipedia potrebbe minare la sua neutralità.

Seguirà **Don Luigi Ciotti** fondatore di Libera – associazioni nomi e numeri contro le mafie, che parlerà appunto dell'esperienza di Libera. **Enrico Giovannini** Presidente dell'Istat affronterà il tema "Numeri e democrazia". **Andrea Segrè**, Preside di agraria all'Università di Bologna e creatore del Last minute market, parlerà del mondo che verrà e dell'economia che dovrà essere: relazionale, civica, umana. La giustizia è un organismo si chiede e si risponderà nel suo intervento **Cuno Jakob Tarfusser** Giudice della corte penale internazionale.

Il tema "Cna, un sistema nervoso che connette il paese" vedrà protagonisti i vertici di Cna: **Andrea di Benedetto** Presidente nazionale Cna giovani imprenditori, **Sergio Silvestrini** Segretario generale Cna e **Luca Iaia** coordinatore nazionale Cna giovani imprenditori. La giornata di venerdì 14 si conclude con **Wu Ming 2** che introduce la lettura concerto "Pontiac, storia di una rivolta".

Sabato 15 si apre con "L'esperienza di Amnesty" nelle parole della Vicepresidente nazionale **Sonia Villone**. Seguirà **Federico Butera**, Presidente della fondazione Irso, che parlerà di "L'orologio e l'organismo 25 anni dopo". La conferenza "Una lettera all'Italia: esperimento di intelligenza collettiva" vedrà protagonisti **Alberto Di Minim** Docente di management, **Claudio Belletti** Direttore commerciale Unipol, **Francesco Galtieri** di Rete per l'eccellenza nazionale, **Ermete Realacci** Presidente di Symbola, **Alessandro Rosina** demografo, **Stefano Zan** Docente di teoria delle organizzazioni.

Tutto dedicato alla comunicazione nell'età della rete l'incontro "Una nuvola di informazioni" condotto da **Antonino Monteleone** giornalista de La 7, al quale intervengono **Giampaolo Colletti** di Altra Tv wwworker, **Giovanna Cosenza** Docente di semiotica, **Jacopo Tondelli** Direttore di Linkiesta, **Makkox** fumettista e **Jadel Andreetto** Kai Zen ensemble narrativo. Cambio di scenario e focus sulla cultura nella conferenza "Organismi culturali: patrimonio di generazioni" condotto da **Daniela Ubaldi** Direttrice di NextExit al quale intervengono **Francesco Ernani** Soprintendente del Teatro Comunale di Bologna, **Gino & Michele** autori e scrittori, **Roy Paci** trombettista, cantante e compositore, **Giuseppe Viaggiano** imprenditore culturale.

Cna Next si conclude con un'intervista doppia, "confronti tra generazioni", condotta da **Antonino Monteleone** giornalista de La 7, che vedrà sul palco **Ivan Malavasi** Presidente nazionale Cna e **Andrea Di Benedetto** Presidente nazionale Cna giovani imprenditori.

***Giovani imprenditori bolognesi crescono
Più di 400 le neoimprese nate con Cna nel 2011
E Cna Bologna ha lanciato anche un social network***

È una realtà variegata quella dei giovani imprenditori bolognesi di Cna. Una realtà che continua a crescere, come dimostrano i dati: nell'anno in corso Cna ha già fatto nascere 432 imprese. Aumentano soprattutto le attività meno tradizionali, il nuovo non va a collocarsi nelle categorie economiche pre-crisi.

Cna Bologna oggi associa circa 6 mila imprese con titolare un giovane imprenditore e rappresentano il 24,75% del totale degli associati. I settori prevalenti restano le costruzioni, la metalmeccanica, le installazioni e gli impianti e servizi. Circa la metà dei giovani Cna sono ditte individuali, un sesto è costituito da stranieri.

Cna Giovani di Bologna ha di recente lanciato un progetto ambizioso, legato alla necessità di avvalersi di modalità comunicative innovative, immediate, rapide ed efficaci. E' nato così un progetto sperimentale di social network (<http://www.giovanimpreditorilab.it/>): attualmente è un contenitore "protetto" nel quale un gruppo selezionato di facilitatori, portatore di background diversi sia culturali e che professionali, sta sperimentando dinamiche di interazione in massima libertà ed avendo cura di osservare quando avviene, per poter progettare sviluppi coerenti della piattaforma Web 2.0.

Il gruppo giovani imprenditori di Bologna organizza costantemente progetti per l'avvio di impresa nei quali vengono offerte formazione e consulenze ad aspiranti e neo-imprenditori. Cna mette in campo strumenti e agevolazioni per sostenere soprattutto la fase di inizio della loro attività. Inoltre, il consorzio di garanzia al credito Unifidi di Cna fornisce una garanzia a copertura del prestito fino al 50% dell'importo, che per i giovani arriva all'80%".

Bologna, 12 ottobre 2011

L'ufficio comunicazione
Cna Bologna
Maurizio Collina
Tel. 348/602.3310