



CONVENZIONE QUADRO CNA - L.UN.A.

Presentazione

Il seguente accordo si propone di identificare una serie di interventi L.UN.A. Libera Università delle Arti a favore di CNA e delle sue forze associative. L'opportunità deriva da approcci comuni condivisi delle due realtà rispetto a necessità operative e culturali per le quali entrambe le strutture operano da sempre. Anche in virtù di una congiuntura economica difficile e trasversale al territorio, l'idea è quella di ripartire dal territorio stesso rinsaldando le basi tra nuove competenze e sapienti eccellenze produttive.

L.UN.A. si propone come punto d'incontro tra il mondo della produzione e quello dell'alta formazione. Da dieci anni L.UN.A. opera con successo nella formazione di nuovi progettisti negli ambiti del design, fashion-design, comunicazione e marketing, offrendo ad un'ampia rete di aziende profili altamente specializzati nelle nuove discipline; professionisti capaci di rispondere da subito alle reali necessità operative delle aziende. Per questo l'86% dei suoi ex studenti ha trovato immediatamente impiego.

Per L.UN.A. il futuro è progettato sempre attraverso una grande attenzione al passato e la costruzione di reali competenze per il presente. Le nuove tecnologie infatti sono messe al servizio di una visione progettuale che è fatta di ricerca, riscoperta dei mestieri e dell'artigianato, in una logica progettuale, produttiva ed espositiva sempre a contatto con le eccellenze del Made in Italy nei diversi settori.

L'innovazione e lo sviluppo delle attività produttive dipendono strettamente dalla riqualificazione operativa dei dipendenti o degli "eredi" di aziende e industrie. Da qui la cura di L.UN.A. nella creazione di corsi speciali e su misura per le imprese che sentono l'urgenza di aggiornare la propria visione imprenditoriale, ridisegnando il proprio ruolo in un'ottica di crescita.

Arch. Dario Apollonio - Preside e CEO di L.UN.A.

PREMESSA



L.UN.A. opera nei settori della formazione e della ricerca per diversi profili di specializzazione negli ambiti del Design, Fashion-design, Comunicazione e Marketing. Per queste macro aree e per le diverse specializzazioni conseguenti L.UN.A. gestisce corsi triennali, corsi personalizzati speciali e corsi master. Nella propria sede distaccata Lab Store, offre corsi utility e workshop sull'uso delle nuove tecnologie della stampa in 3D, sul taglio laser, sulla programmazione della piattaforma Arduino e sull'uso dei principali software di progettazione (suite Adobe, Rinceros, Cinema 4D, CAD, altro).

OGGETTO DELLA CONVENZIONE:

1. L.UN.A. assicura ai soci CNA e alle loro famiglie:

Un'agevolazione del 15% sulla frequenza di tutti i suoi percorsi di formazione:

- CORSI FONDAMENTALI TRIENNALI
- CORSI AD-HOC ANNUALI
- CORSI DI ALTA FORMAZIONE
- CORSI MASTER

Un'agevolazione del 15% sui percorsi formativi ad-hoc per dipendenti o familiari dei soci CNA, con la possibilità di collaborazioni progettuali con l'Azienda o le Aziende associate durante la frequenza del corso (es. ideazione, sviluppo, lancio di prodotto, brand) grazie a team di lavoro composti da ricercatori, docenti e studenti.

Tariffe speciali ai soci CNA per percorsi formativi dedicati all'aggiornamento professionale da svilupparsi all'interno delle aziende.

2. Formazione L.UN.A. in collaborazione con Ecipar Bologna:

Ecipar in collaborazione con L.UN.A. verificherà la fattibilità e promuoverà e organizzerà corsi, seminari, ed eventi in co-branding sulle imprese socie CNA nei settori Moda, Meccanica, Orazi, Restauro. Queste alcune iniziative su cui avviare la collaborazione:

- Collaborazione per seminari/corsi sull'arredamento d'interni per i Centri Benessere
- Integrazione con CNA sul progetto GIS (interfaccia geografico in relazione ai servizi del territorio)
- Integrazione con CNA ed ECIPAR sul progetto VIA EMILIA
- Integrazione sul merchandising museale (per restauratori)
- Collaborazione per pacchetti per il settore meccanico (progettazione 3D, prototipazione e taglio laser)
- Realizzare seminari e successivamente "laboratorio perenne" di analisi di tendenze e scenario.



L.UN.A. si impegna a co progettare con Ecipar , fornire competenze ed esperti per le attività formative e seminariali e per iniziative di diffusione non corsuali.

Ecipar si impegna a co progettare, organizzare, promuovere e gestire le attività in collaborazione ed eventualmente a partecipare a bandi pubblici per il finanziamento delle iniziative ove possibile.

Le relazioni economiche saranno regolate da lettere di incarico e convenzioni ad hoc. La titolarità dei finanziamenti sarà sempre in capo ad Ecipar pur garantendo ove condiviso nei percorsi formativi finanziati una promozione che dia pari visibilità ad entrambe le strutture se necessario attraverso accordi di parterrenariato.

3. LA VISIBILITÀ OFFERTA DA L.UN.A.

Promozione di CNA sugli strumenti di comunicazione on line e nelle sedi L.UN.A. e durante i numerosi eventi esterni cui L.UN.A. partecipa nel territorio.

Organizzazione di seminari dedicati a tematiche di comune interesse, da svilupparsi in accordo CNA e L.UN.A., con la possibilità di utilizzare GRATUITAMENTE le sedi L.UN.A. situate nel centro storico di Bologna.

4. RICERCA e COLLABORAZIONI OPERATIVE

Tariffe speciali per lo sviluppo di ricerche ad hoc per aziende di soci CNA relativamente a riconversione industriale, individuazione di nuove tecnologie produttive e nuovi materiali, soprattutto per quanto concerne la sostenibilità delle filiera di produzione.

L.UN.A. offre ai soci CNA la disponibilità del Centro Ricerche L.UN.A. per sviluppare progetti nella manifattura o ricerche di prodotto volte all'apertura o all'internazionalizzazione del mercato con condizioni agevolate.

L.UN.A. offre ricerca e implementazione di laboratori per l'utilizzo delle nuove tecnologie di prototipizzazione rapida.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

CNA Bologna, interessata a promuovere presso i propri associati servizi professionali qualificati offerti da L.UN.A. si impegna:

- ad organizzare un preventivo incontro con il cliente alla presenza dei professionisti incaricati da L.UN.A. e del responsabile CNA, volto alla prima analisi e valutazione dell'attività richiesta;



- a trasmettere, a proprio nome, al cliente il preventivo di spesa, formulato da L.UN.A. per le attività previste, integrato con le competenze di CNA;
- ad emettere fattura al cliente e a corrispondere a L.UN.A. il corrispettivo per l'attività svolte.

Bologna, 29 ottobre 2013

L.UN.A. Libera Università delle Arti

Cna Bologna

Il Presidente