



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della **Piccola**
e **Media Impresa**

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

Hanno portato duecento imprese sui mercati esteri I consorzi export Cna festeggiano i primi 30 anni di attività

Hanno portato oltre 200 piccole e medie imprese sui mercati esteri, partecipando a 1.000 fiere praticamente in tutto il mondo e a 300 progetti di internazionalizzazione. Ma soprattutto hanno aiutato le piccole aziende bolognesi a guardare oltre il mercato locale e a conquistare clienti all'estero fin dal 1981, anni in cui si parlava e si ragionava ancora molto poco di internazionalizzazione soprattutto per le aziende di piccole dimensioni.

Per questo motivo Cna ha celebrato l'altra sera i primi trent'anni di attività e la lungimiranza di cinque suoi consorzi export con una serata di festa all'Hotel Monte del Re. I consorzi, che hanno la sede operativa presso l'Ufficio Internazionalizzazione di Cna Servizi Bologna, sono:

CAAT – Consorzio dell' Artigianato Artistico e Tradizionale dell'Emilia Romagna

CAMSER – Consorzio Export di Meccanica Specializzata

CERMAC – Consorzio di prodotti per l'Agricoltura, la Zootecnia e l'Agroindustria

CUAS – Consorzio Export Componenti e Finiture per l'Edilizia

MODA IN ITALY - Consorzio tra produttori del settore moda dell'Emilia Romagna

Le duecento aziende che fanno parte dei consorzi occupano complessivamente 2500 addetti, il loro fatturato totale è di circa 380 milioni di euro. Un fatturato che inevitabilmente ha subito un calo in questi anni di crisi economica, ma comunque ragionando sul lungo periodo il fatturato estero di queste imprese è cresciuto progressivamente raggiungendo percentuali medie di circa il 40%, con punte massime del 95%, principalmente verso Europa, Estremo Oriente, Federazione Russa, Stati Uniti, America Latina e Medio Oriente. Un dato molto significativo se si considera che la media di fatturato estero delle pmi emiliano-romagnole si attesta tra il 3% e il 4%. Le economie di scala realizzate grazie alla condivisione delle attività e della gestione sono stimabili in un risparmio del 35% di costi per le imprese associate ai consorzi.

“Trent'anni sono l'età della maturità ma non certo della vecchiaia per uno strumento, il consorzio export che si rivela ancora oggi lo strumento giuridico più efficace per rispondere alle necessità delle piccole imprese interessate a mettersi in rete per affacciarsi sui mercati esteri – ha affermato Massimo Ferrante, Segretario Cna Bologna -. Internazionalizzazione, reti di imprese, gioco di squadra, riduzione dei costi, ottimizzazione delle risorse sono le parole chiave che delineano ai giorni nostri le strategie per affrontare le sfide del mercato globale”.

Molto importante è stata l'attività promozionale dei consorzi Cna, con la partecipazione ad oltre 1.000 fiere di valenza internazionale organizzate a livello consortile. Sono stati, inoltre, più di 300 i progetti di internazionalizzazione con studio dei mercati, ricerca di potenziali clienti, missioni esplorative, organizzazione di open house, mostre autonome, workshops e incontri b2b, show room temporanei e realizzazione di campi prove. E questi sono risultati che fanno capire perché in questi trent'anni, il 70% delle imprese storiche sia rimasta nei consorzi. Queste attività sono state possibili grazie al supporto del personale e dell'esperienza del sistema di Cna.

Le sfide dei mercati globali oggi sono ancora più difficili, ma i cinque consorzi stanno tuttora portando avanti progetti innovativi che coniugano l'analisi aziendale strategica alla visione consortile e guardano non solo agli aspetti legati alla promozione, ma cercano di avere una visione integrata di tutti gli aspetti legati alla produzione, alla commercializzazione, alla logistica, alla ricerca e sviluppo, ai servizi post vendita.

I consorzi export festeggiati

CAAT Il consorzio dell'artigianato artistico e tradizionale dell'Emilia Romagna è un valido punto di riferimento per quanti ricercano produzioni artigianali ed artistiche nel campo del Made in Italy. L'attività consortile si realizza attraverso l'organizzazione di indagini di mercato, partecipazioni fieristiche, accogliimento di operatori esteri, campagne pubblicitarie, azioni di mailing e servizi di assistenza all'export. Il sito web del consorzio è www.artcaat.it

CAMSER Il consorzio Camser (Consorzio Export di Meccanica Specializzata) ha l'obiettivo di promuovere sui mercati internazionali un gruppo di aziende produttrici di macchine utensili, attrezzature e componenti nel settore della meccanica specializzata. Le imprese socie hanno avuto l'opportunità di entrare in mercati in tutta l'Unione Europea, nella Federazione Russa, nel Nord America, in America Latina e in Estremo Oriente. Il sito è www.camser.com

CERMAC Il Cermac (Consorzio Export per l'Agricoltura, la Zootecnia e l'Agroindustria) è un consorzio di produttori italiani di macchine, accessori e attrezzature, il suo obiettivo è valorizzare l'esperienza, la professionalità e la tecnologia (nel rispetto dell'ambiente) delle pmi emiliano-romagnole. Cermac ha realizzato progetti di penetrazione commerciale in Sud America, nel mercato mediorientale e in quello nordamericano. Dal 2003 Cermac ha concentrato le proprie attività sui mercati dell'Europa dell'Est, della Federazione Russia e dell'India. Il sito è www.cermac.it

MODA IN ITALY Il consorzio Moda in Italy (Consorzio tra Produttori del settore moda dell'Emilia Romagna) è nato per promuovere l'esportazione e le attività promozionali di aziende del settore moda interessate ad entrare in contatto con i mercati internazionali o ad incrementare e consolidare la propria presenza all'estero. Propone ai mercati esteri un'offerta quanto mai ampia associando imprese produttrici di collezioni moda uomo, donna, bambino di fascia medio-alta, alta e lusso in particolare produttrici di confezione, maglieria, abbigliamento in pelle, pellicceria, accessori moda e di pelletteria, calzature, intimo e mare. Moda in Italy, quindi, come un unico interlocutore per tutti gli operatori esteri che ricercano un total look di alto livello in grado di esprimere al meglio la creatività, lo stile e la qualità tipicamente italiana. Sito internet: www.modainitaly.com

CUAS Il consorzio Cuas (Consorzio Export Componenti e Finitura per l'Edilizia) raggruppa aziende emiliano-romagnole specializzate nella produzione di articoli per l'arredo esterno (cassette postali, fontane, pensiline, ecc.) serramenti ed accessori, finestre per tetti, scale, marmi e macchine per la lavorazione dei profilati. Cuas intende promuovere l'export di prodotti e progetti di arredi urbani e d'interni, in tutta l'Unione Europea, nella Federazione Russa, in Estremo Oriente, in Nord Africa e nell'area dei Balcani, andando ad analizzare le caratteristiche dei mercati e a mappare richieste specifiche e progetti architettonici ed immobiliari in via di programmazione con l'intento di presentare soluzioni ed offerte di interesse. Sito internet: www.cuas.com