

**BORSE DI STUDIO A COPERTURA PARZIALE DELLA FREQUENZA DEL
MASTER UNIVERSITARIO DI I° LIVELLO**

IN.SE. Imprese Nuove e Sviluppo Economico

BANDO

(scadenza 20 settembre 2012)

Art.1 (Finalità)

L'Università Telematica "Universitas Mercatorum" organizza il Master Universitario di I° livello "**IN.SE. Imprese Nuove e Sviluppo Economico**" destinato a giovani, con laurea almeno triennale, portatori di una idea imprenditoriale che intendono realizzare e su cui vogliono costruire il proprio futuro.

Il Master, che conferisce 60 CFU (crediti formativi universitari) ed è realizzato con la partnership dell'Istituto G. Tagliacarne, si svolgerà in regime semi-residenziale a Roma e alternerà momenti di didattica in aula ad attività di e-learning e assistenza nella realizzazione della propria idea imprenditoriale.

Ulteriori informazioni sul Master sono disponibili al seguente indirizzo internet:
http://www.unimercatorum.it/master_nuove_impresa.asp

Il presente bando disciplina le modalità di erogazione delle borse di studio grazie al sostegno finanziario dell'Unioncamere, di Camere di Commercio e di Unioni Regionali.

Art. 2 (Borse di studio disponibili)

L'iscrizione al Master ha un costo di Euro 12.000,00. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici e dei servizi di supporto (wifi, biblioteca, servizio mensa per le attività in presenza, servizio navetta) per i partecipanti ammessi al corso.

Le borse di studio già disponibili sono le seguenti:

Ente	N°	Importo unitario di ciascuna borsa
CCIAA Caserta	1	€ 9.900,00
CCIAA Ferrara	1	€ 9.900,00
CCIAA Firenze	1	€ 9.900,00
CCIAA Pisa	1	€ 9.900,00
CCIAA Potenza	1	€ 9.900,00
CCIAA di Prato	3	€ 9.900,00
CCIAA Roma	4	€ 9.900,00
CCIAA Sassari	2	€ 10.000,00
Unioncamere nazionale	5	€ 9.800,00
Unione Toscana	1	€ 9.900,00
Unione Piemonte	1	€ 9.900,00
Totale	21	

Art. 3 (Destinatari)

Le borse di studio sono riservate ad altrettanti giovani in possesso dei seguenti requisiti:

- Aver conseguito il diploma di laurea di I° livello;
- Aver sviluppato una idea di business per lo sviluppo di una start up innovativa e/o afferente ai settori tradizionali del Made in Italy.

Per ciascuna borsa di studio sono poi previsti i seguenti elementi di priorità:

Ente	N°	Ulteriori requisiti specifici
CCIAA Caserta	1	Residenza nella provincia
CCIAA Ferrara	1	
CCIAA Firenze	1	
CCIAA Pisa	1	
CCIAA Potenza	1	
CCIAA di Prato	3	
CCIAA Roma	4	
CCIAA Sassari	2	
Unioncamere nazionale	5	Sviluppo dell'idea di impresa in uno dei seguenti settori innovativi: <ul style="list-style-type: none"> • ICT • Green Economy • Cultura • Non profit
Unioncamere Toscana	1	Residenza nella regione
Unioncamere Piemonte	1	

Art. 4 (Modalità di partecipazione)

Per accedere all'assegnazione della borsa il candidato in possesso dei requisiti di cui all'art. 3, invierà la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione alla borsa di studio secondo il format riportato in (All. 1);
- sintesi dell'idea di business secondo il format indicato (All. 2).

La suindicata documentazione può essere spedita con una delle seguenti modalità:

- raccomandata a/r in plico chiuso a Università Telematica "Universitas Mercatorum", Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma;
- fax utilizzando il seguente numero: 067842136
- PEC all'indirizzo ateneo.unimercatorum@legalmail.it

Il termine ultimo per la presentazione della richiesta della borsa è il **20 luglio 2012**.

Art. 5 (Criteri di assegnazione ed erogazione)

Le borse di studio sono assegnate dall'Ateneo, tramite una apposita Commissione, sulla base della valutazione analitica del curriculum e di un colloquio individuale approfondito finalizzato a valutare l'idea di business.

L'effettiva erogazione è subordinata all'immatricolazione al Master e alla relativa frequenza con profitto, in ottemperanza alle disposizioni regolamentari di Ateneo.

Art. 6 (Trattamento fiscale e previdenziale)

La borsa è soggetta all'ordinaria disciplina tributaria. Le borse di studio comunque utilizzate non danno luogo a trattamenti previdenziali ed assistenziali.

Art. 7 (Responsabile del Procedimento)

Responsabile del procedimento è la dr.ssa Patrizia Tanzilli - Direttore Generale dell'Ateneo (tanzilli@unimercatorum.it).

Per ulteriori informazioni:

Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane "Universitas Mercatorum"
Segreteria di Ateneo
Via Appia Pignatelli n. 62- 00178 – Roma
Tel. 06-78052327- Fax 06-7842136
www.unimercatorum.it
segreteria@unimercatorum.it

Roma, 19 luglio 2012

Il Rettore

f.to Prof. Giorgio Marbach