



Borsa della Ricerca

La Borsa della Ricerca

La Borsa della Ricerca è un' iniziativa ideata per costruire un network tra ricercatori (gruppi, dottori di ricerca o spin-off) e R&D manager, attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente il trasferimento di tecnologia e innovazione.

L' iniziativa nasce all' interno del Progetto Desmo, l' incubatore di progetti ideato per realizzare iniziative in grado di avvicinare il mondo accademico e quello delle imprese.

Attraverso strumenti innovativi online e offline, incontri, progetti che sfruttano format innovativi, networking e condivisione, tutti i partecipanti alla Borsa della Ricerca possono ottenere con rapidità ed efficacia un risultato concreto.



Il network del 2011



Delegazioni provenienti dalle Università di:

Alberta TEC Edmonton, Durrës Aleksander Moisiu University, Seconda Università di Napoli, Sidney Macquarie University, Tirana Agricultural University, Università di Bari, Università di Bergamo, Università di Bologna, Università di Brescia, Università di Cagliari, Università di Camerino, Università dell'Aquila, Università di Enna, Università di Ferrara, Università di Macerata, Università di Milano, Università di Modena, Università di Napoli Federico II, Università di Napoli L'Orientale, Università di Palermo, Università di Pisa, Università Politecnica delle Marche, Università di Roma Tor Vergata, Università di Trento, Università di Trieste, Università di Urbino, Università dell'Insubria di Varese.

Aziende:

3SUNS, AB Impianti, Alfa Wassermann, Aqtan, Alice Biosources, Arca, Baggi, BEKON Energy Technologies, Be.Tube, byFlow, Brandoni Solare, Calzoni, Carpigiani, CAT Progetti, CGS, Consorzio CRAB, Consorzio Cseab, Consorzio Impat, Cyanagen, Dallara, Dompè, E-gate, Electrolux Italia, Elettromar, Energy Resources, Engineering, Etheria, Euroma, Finn Power Italia, FN Nuove Tecnologie e Servizi Avanzati, Galag, Global Display Solutions, Grifo, Helvi, Hicare, Icam, Icap-Sira, ICI, Id-Solutions, Indesit Company, Intertaba, Istituto Superiore Mario Boella, I.V.A.R., Kayser Italia, Kedrion, Lenzi Egisto, Limacorporate, Loccioni, Landplanning, Lofarma, Marposs, Marwan Technology, Microla Optoelectronica, Micron, Momo Design, Navionics, Nitens, Paradisi, P.E.I. Protezioni Elaborazioni Industriali, Philips Lighting, Prolabin & Tefarm, Propack, Prysmian, Rsens, Securo, Serendipity Energia, S.P.H.E.R.A, Sifi, Simplenetworks, Sismec, Sky Team, T3LAB, Tetrapack Packaging Solutions, Volta Electronics, Wartsila.

Enti, Istituzioni e Partner:

Camera di Commercio di Bologna, CNA Nazionale, CNA Bologna, Enea, Fondazione CRUI, Intesa San Paolo, Italia Lavoro, Mediocredito Italiano, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna.

Hanno parlato di noi...



Le attività

I servizi della Borsa della Ricerca sono attivi tutto l'anno, con informazioni, approfondimenti ed eventi: uno strumento modulare in continua evoluzione che accoglie le diverse sollecitazioni degli interlocutori coinvolti.

Le attività si dividono in:



La bacheca virtuale per gestire con continuità le relazioni tra ricercatori e imprese, per promuovere opportunità e condividere informazioni



Uno strumento per la ricerca e selezione dedicata a dottori e dottorandi. Incontrare candidati con un profilo di alta specializzazione non è mai stato così semplice.



Incontrarsi ogni anno per nuove opportunità: aziende, gruppi di ricerca e spin-off a confronto: convegni, seminari e incontri one-to-one



Workshop, webinars, servizi on line, consulenza e formazione sulle tematiche della ricerca e dell'orientamento al lavoro

Wall 365: il social network della ricerca

Il Wall365 è un canale di comunicazione online creato per dare continuità al Forum: gruppi di ricerca, spin-off e R&D hanno a disposizione una piattaforma per pubblicare inserzioni, selezionando i destinatari per tipologia di utente e materie.

Ogni annuncio può essere pubblicato anche in forma anonima, al fine di tutelare la privacy del mittente.

Il Wall365 è strutturato per rispondere ad alcune esigenze:



- ✓ Favorire il networking tra gruppi di ricerca, spin-off e aziende
- ✓ Rendere il match permanente, al di là dell'evento fisico annuale del Forum
- ✓ Offrire alle istituzioni pubbliche e private che supportano la ricerca un nuovo canale di comunicazione con gli addetti ai lavori

Il Wall365 è supportato da un sistema di newsletter tematiche che invia periodicamente agli iscritti della community una selezione delle inserzioni pubblicate.



Il Forum/1: prepararsi con la Preview

Il Forum è l'appuntamento annuale tra chi, nel mondo dell'università e dell'impresa, si occupa di ricerca.

Aziende e università iniziano il loro percorso comune verso il Forum lavorando attraverso lo strumento della Preview online, a partire da un mese prima dell'evento, per fare uno scouting mirato sui progetti di ricerca presentati.



La Preview è strutturata come una vetrina on line: gli stand virtuali presentano le aziende ed i gruppi di ricerca, i padiglioni guidano ed indirizzano i delegati verso le realtà di maggiore interesse, l'area match consente di identificare in maniera immediata e rapida i progetti di ricerca che corrispondono ai criteri impostati.

Sulla base dell'attività di scouting online ciascun delegato costruisce la propria agenda di appuntamenti per rendere davvero efficace la propria presenza al Forum.

È inoltre possibile gestire le policy di visibilità dei contenuti degli stand, in modo da permettere eventuali sinergie tra gruppi di ricerca/spin-off o tra aziende.

Il Forum/2: a maggio tutti a Bologna

L'edizione 2012 del Forum si svolgerà dal 16 al 18 maggio, a Bologna, nella prestigiosa cornice di Palazzo Re Enzo e sarà il punto di arrivo e di sintesi delle attività realizzate nei mesi precedenti.



Il format ricalcherà quello della precedente edizione:

✓ Focus: Una sessione plenaria con key note speakers per approfondire il rapporto tra il mondo della ricerca e le imprese per ciò che attiene il trasferimento tecnologico, seguita da una tavola rotonda che avrà come ospiti docenti e manager aziendali.



- ✓ Workshop: Incontri per piccoli gruppi su tematiche specifiche
- ✓ Meeting one to one: Agende di appuntamenti one-to-one da 25' tra un gruppo di ricerca/spin-off e un'azienda, strutturate sulla base delle richieste fatte dai delegati all'interno della Preview
- ✓ Expo: Area espositiva per sponsor, istituzioni e società di servizi

Il Forum/3: i numeri del 2011

La seconda edizione dell'evento si è svolta a Bologna dal 18 al 20 maggio: il successo della manifestazione è testimoniato innanzitutto dai numeri:

- 350 delegati da 7 paesi
- 30 atenei italiani rappresentati
- 70 aziende
- 764 progetti di ricerca presentati
- 820 incontri one-to-one
- Coinvolgimento di istituzioni quali Crui, Mise, Italia Lavoro, Enea, Cna Nazionale, Regione Emilia- Romagna, Camera di Commercio di Bologna.



Forum 2012: Agenda, 16 - 17 - 18 maggio, Bologna

Mercoledì 16 maggio

15.00
Apertura ufficiale

15.15
Saluti Istituzionali

16.00
Sessione Plenaria
Keynote Speaker

17.00
Coffee break

17.30
Tavola Rotonda

19.30
Cocktail

Giovedì 17 maggio

09.30 - 13.00
Incontri one to one
Workshop

13.00
Lunch a buffet

14.30 - 19.00
Incontri one to one
Workshop

19.00
Cocktail

Venerdì 18 maggio

09.30
Incontri one to one
Workshop

11.00
Coffee break

11.30
Incontri one to one
Workshop

13.00
Termine lavori

DOC: i dottori in rete

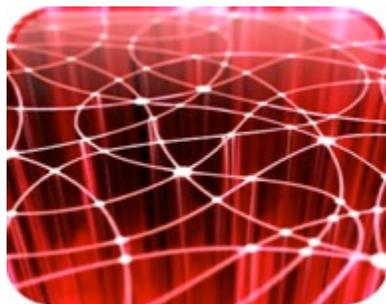
DOC è la piattaforma di ricerca e selezione ideata per favorire la transizione dei dottori di ricerca dal mondo accademico a quello delle imprese.

DOC si propone di superare il concetto di mera anagrafica, attraverso l'integrazione tra informazioni e servizi in grado di supportare sia i dottori che le imprese.



Gli obiettivi principali di DOC sono:

- ✓ Gestire i curricula dei dottori in base alle aree di ricerca
- ✓ Raccogliere le inserzioni per job opportunities dedicate a dottorandi e dottori di ricerca
- ✓ Favorire il networking tra dottori per sviluppare sinergie e stimolare la nascita di spin off
- ✓ Supportare i candidati con servizi di orientamento al lavoro
- ✓ Stimolare l'interazione tra manager HR e R&D nelle imprese
- ✓ Realizzare veri e propri eventi di reclutamento on line



I numeri del 2011:
oltre 2.500 profili di dottorandi/ri provenienti da 74 atenei
76 aziende accedono al DOC
1341 ricerche uniche effettuate
767 profili salvati tra i preferiti

Il Coaching: come la ricerca diventa innovazione

La Borsa della Ricerca propone iniziative a supporto dei diversi target coinvolti anche attraverso attività di coaching sui temi più importanti legati al placement dei dottori di ricerca ed al trasferimento tecnologico.



Vengono periodicamente proposti servizi di consulenza sviluppati da docenti ed esperti qualificati provenienti dal mondo accademico e da quello imprenditoriale.

Anche in questo caso, l'approccio è multi canale e prevede sia attività on line che off line:



- ✓ Workshop on line per dottorandi/dottori di ricerca e imprese
- ✓ Corsi on site per dottorandi/dottori di ricerca e imprese
- ✓ Servizi on line di career coaching per dottorandi/dottori di ricerca

Inoltre, la piattaforma web viene messa a disposizione della community per realizzare eventi in cui presentare le best practice.

Tutti i contenuti sono fruibili in streaming e consultabili sul canale video della Borsa.

I servizi

Per le aziende

- ✓ Creazione di un network permanente e costante con i ricercatori
- ✓ Inserzioni e ricerche nella banca dati dei dottori e dottorandi
- ✓ Scouting tra gli stand virtuali di spin-off e gruppi di ricerca
- ✓ Incontri one-to-one con i gruppi di ricerca e spin-off
- ✓ Workshop e seminari
- ✓ Eventi online per presentare la realtà aziendale

Per dottori di ricerca e dottorandi

- ✓ Sistema di messaggistica per interagire tra dottori
- ✓ Personal page con CV e sezione dedicata alla propria area di ricerca
- ✓ Possibilità di candidarsi alle inserzioni di lavoro
- ✓ Eventi di orientamento in streaming e in differita
- ✓ Servizi di consulenza online personalizzati

Per gruppi di ricerca e spin-off

- ✓ Sistema di messaggistica per interagire con aziende e gruppi di ricerca
- ✓ Stand virtuale per presentare progetti e brevetti
- ✓ Scouting tra gli stand virtuali di spin-off e gruppi di ricerca
- ✓ Incontri one-to-one con i manager R&D
- ✓ Workshop e seminari
- ✓ Servizi di consulenza personalizzati

Grazie per l'attenzione! Per saperne di più ...

chi
quando
come dove
chi dove
perché?
perché!
quando
chi



Via Garibaldi, 9
40124 Bologna - Italy
Tel. +39 051 271200
Fax +39 051 2967441

www.borsadellaricerca.it
info@borsadellaricerca.it