

14 Settembre, 2015 - agenda dei seminari

COMUNICARE OGGI

Sala VALZER - ammezzato pad. 33

12,00-13,00 **BIO FOOD BRANDING PER IL
CLIENTE OMNICHANNEL**

Nuove modalità per comunicare il mondo dei prodotti/brand bio ad un cliente omnicanale on e off line.

realizzato da: **BFGM STUDIO**
web/social/comunicazione integrata
www.bfgmstudio.it

14,00-15,00 **FACEBOOK E PINTEREST: gli
strumenti migliori per attrarre
nuovi clienti**

Durante l'intervento saranno analizzate alcune strategie utili per utilizzare Facebook per acquisire nuovi clienti e fidelizzarli a lungo. Inoltre sarà mostrato perché Pinterest è il social network ideale per promuovere attività di vario genere.

realizzato da: **BIG SRLS**
www.webmarketingbologna.it

15,00-16,00 **E-COMMERCE:
TREND E SOLUZIONI
Perché ha senso vendere on line
e come attrezzarsi
adeguatamente**

Introduzione dello scenario dell'ecommerce con una rapida analisi dei dati a disposizione, dimostrazione di come realizzare un ecommerce rendendolo adeguato alle proprie esigenze attraverso l'analisi di case history.

realizzato da: **CRISTIANO CAPELLI - idee, immagini, parole.**
www.cristianocapelli.it
PIXED di Gabella Gianluca
www.pixed.it

16,00-17,00 **GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE
DEL RISCHIO IN SICUREZZA
ALIMENTARE, RAPPORTI CON I
MEDIA**

In caso di crisi come gestire la comunicazione con i media per ammortizzare le conseguenze di una cattiva reputazione.

realizzato da: **Dora Carapellese- Comunicazione e Relazioni Pubbliche**
www.doracarapellese.it

17,00-18,00 **LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL WEB
MARKETING: dal blog ai social,
come sfruttare le potenzialità
della rete per trovare nuovi
clienti**

Inbound marketing la nuova tendenza del web marketing, ma quale strumento scegliere in base al budget e gli obiettivi aziendali?

realizzato da: **Sonia Bignozzi, Esperta in comunicazione aziendale, relazioni pubbliche e web marketing**
www.etcomm.it
www.elastica.eu