



A Bologna giovedì 19 aprile alle ore 18 il panel sulla nuova imprenditorialità digitale

IL RUOLO DELLA RETE PER IL BUSINESS DELLA COMUNITA' INCONTRO TRA IMPRENDITORI E STARTUPPER

Il “Fattore Internet” come potenziale per le imprese e il territorio.

All'interno del meeting delle web tv “Punto IT” incontro sulle opportunità della rete

Il panel è promosso da CNA Bologna, Google e Altratv.tv. Modera Riccardo Luna

Iscrizioni gratuite e obbligatorie online su Meetingpuntoit.it

Fattore Internet: la Rete per il business delle comunità Sarà questo il focus dell'incontro previsto a **Bologna giovedì 19 aprile alle ore 18** presso l'Auditorium Biagi della Sala Borsa (p.zza del Nettuno 3). La rete come potenziale per le economie del territorio: si discuterà del ruolo di Internet come supporto per le piccole e medie imprese.

L'intervento introduttivo sarà affidato a Giorgia Abeltino (Google Italia). Parteciperanno Patrizio Bianchi (Assessore Università, Ricerca e Formazione Professionale Regione Emilia-Romagna), Matteo Lepore (Assessore Innovazione, Comunicazione e Lavoro Comune di Bologna), Andrea Di Benedetto (Presidente Giovani Imprenditori CNA), Carlo Alberto Pratesi (InnovAction Lab – Roma Tre), Gianluca Dettori (Dpixel) e Max Ciociola (Musixmatch.com). Interverranno dalla platea cinque imprenditori con i loro casi di successo: Luca Mezzini, Massimiliano Vampa (MotionArt), Nicola Licata (Momaboma), Alessandro Caponi (PoiStory), Filippo Lenzerini (AcquistiVerdi.it). In programma anche le videotestimonianze di due casi di successo sul web: Pasotti e Atelier Marega. Modererà l'incontro Riccardo Luna.

Il panel è promosso da **Google, CNA Giovani Imprenditori e Unione Comunicazione e Terziario Avanzato, Altratv.tv**. Verranno raccontate le storie delle giovani imprese cresciute grazie a Spinner, programma di sviluppo promosso da **Aster**.

L'incontro si terrà nell'ambito del meeting nazionale delle web tv e dei media digitali locali **“Punto it: le Italie digitali fanno il punto”**, previsto a Bologna da mercoledì 18 a venerdì 20 aprile 2012. La tre-giorni riunirà tutte le realtà territoriali che informano, denunciano ciò che non va, creano comunità in rete. Durante “Punto it” si discuterà di nuovi modelli di business del videogiornalismo digitale locale, di regolamentazione, di sistemi produttivi e distributivi, di format e linguaggi. “Punto it” è ideato e coordinato dall'osservatorio e network delle web tv italiane Altratv.tv, con il sostegno di Google, Eutelsat, Telecom Italia e con il patrocinio di Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna e Comune di Bologna. Il meeting è in mediapartnership con Rai5, Nòva24-Sole24Ore e Unitag/l'Unità e prevede l'humanitarian partnership di Emergency e la foodpartnership di Alce Nero-Mielizia.

Su Meetingpuntoit.it è pubblicato il programma aggiornato e completo dell'evento con le location associate. [L'iscrizione online](http://Meetingpuntoit.it) è gratuita ma obbligatoria e comunque valida fino ad esaurimento posti.

Per informazioni: Simona Salvi, ufficio stampa Altratv.tv 340/0550751 simona.salvi@altratv.tv