



PRODUZIONE



THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE

INNOVATION & DESIGN MEET THE EXCELLENCE

**CALL PER L'ADESIONE DI IMPRESE DEL SETTORE PRODUZIONE – DESIGN – TESSILE CASA –  
COMPLEMENTI D'ARREDO  
AL PROGETTO DI CNA PER IL FUORISALONE, 12-17 aprile 2016  
“THE FUTURE OF ITALIAN HERITAGE”**

Partecipazione al progetto collettivo di CNA per il Fuorisalone 2016 all'interno della Tortona Design Week presso Opificio 31, via Tortona 31.

**1. PREMESSA**

La valorizzazione del prodotto di qualità italiano nel mondo è UNO dei fattori chiave per incentivare e promuovere l'economia made in ITALY. La rivalutazione delle MPMI, da sempre sinonimo di eccellenza, viene inserita in un progetto collettivo all'interno di una delle location di riferimento della Design week milanese, uno degli appuntamenti internazionali più seguiti dagli operatori del settore di tutto il mondo.

Una nuova visione dell'eccellenza italiana riscoperta in chiave moderna e rivolta al futuro dove i saperi artigiani si integrano con innovazione, design e internazionalità. Il recupero della tradizione al servizio dei nuovi stili di vita e delle nuove esigenze del nostro tempo. Il futuro della tradizione italiana, l'incontro tra l'eccellenza artigiana con innovazione e design: *“The future of Italian heritage: Innovation & design meet the excellence”*.

1

---

**2. OGGETTO DELL'INVITO**

Selezionare imprese per la partecipazione al Fuorisalone 2016 presso Opificio 31, via Tortona 31 come uno degli eventi ufficiali della Tortona Design Week 2016:

- **Candidatura delle imprese interessate** secondo le modalità descritte nella presente Call;
- **Selezione delle imprese** a cura di un tavolo altamente qualificato composto da esperti del settore design con comprovata esperienza commerciale e già organizzatori di eventi per il Fuorisalone;
- **Partecipazione alla Tortona Design Week**, edizione 12-17 aprile 2016, il cuore pulsante del Fuorisalone.

*Tortona Design Week 2015, con 180 eventi e un passaggio di 115.000 visitatori, si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e una delle mete imprescindibili del Fuorisalone. Tortona è il distretto che per primo ha raccolto, attorno agli affascinanti spazi ex industriali che popolano la zona, i più importanti brand del design italiano e internazionale, insieme a progettisti di fama, giovani talenti, incubatori che ne fanno da sempre una destinazione attesa e visitata da migliaia di persone.*



TORTONA DESIGN WEEK 2015 IN NUMERI • 180 eventi • 115.000 visitatori • 60.000 mappe distribuite nell'area • 100.138 visualizzazioni sul sito web • 2.000 giornalisti registrati • 21 paesi rappresentati

- **B2B:** durante la manifestazione le aziende potranno fissare appuntamenti e realizzare attività di business in uno spazio dedicato.

### 3. CARATTERISTICHE SOGGETTI CANDIDABILI

Possano partecipare all'invito, pena l'esclusione:

- persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA, associate CNA, e in regola col pagamento della tessera associativa a CNA almeno per l'anno 2016, requisito ritenuto indispensabile. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa purché associate.

**L'impresa che si candida** appartiene ad almeno una delle seguenti **categorie**:

- Produzione (legno, mobile, arredo)
- Tessile casa
- Complementi d'arredo
- Design

2

**L'impresa che si candida**, ha le seguenti **conoscenze di base**:

*TECNICHE (in modo alternativo)*

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime;
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane);
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze moda.

### 4. IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, pena la decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- a sostenere il costo di adesione, che può variare secondo i seguenti scaglioni:
  - € 3.800,00 + iva – per aziende che occuperanno uno spazio fino a 12 metri quadri;



- € 1.900,00 + iva – per aziende che occuperanno uno spazio fino a 6 metri quadri;
- € 900,00 + iva – per aziende che occuperanno spazi ridotti (opzione valida solo per aziende che espongono complementi d'arredo/tessile casa).

Il costo di partecipazione dovrà essere versato, secondo le indicazioni di cui sotto, dopo aver ricevuto comunicazione di avvenuta selezione. La conferma della partecipazione con il versamento dell'acconto, pari al 50% della quota stabilita, dovrà essere versato **entro il 05 febbraio 2016**.

Il saldo dovrà essere versato **entro il 25 marzo 2016**.

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): la partecipazione alla Tortona Design Week 2016 all'interno del progetto collettivo di CNA con un allestimento contestualizzato in 5 isole espositive\* (la contestualizzazione dell'allestimento verrà definita in base alle caratteristiche delle imprese selezionate); spazio B2B; comunicazione dedicata su due canali paralleli:

- Piano di comunicazione della Tortona Design Week che prevede: segnaletica esterna, paline, totem, info point, mappe, website, social media, press lounge, press kit;
- Piano di comunicazione dedicato al progetto "The future of Italian heritage" con ufficio stampa pre/durante/post evento e attività di social media marketing e sito dedicati.

*\*per maggiori informazioni consultare la presentazione allegata*

## 5. SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le candidature vanno inviate **entro le ore 17.00 di giovedì 28 gennaio 2016** all'indirizzo mail [produzione@cna.it](mailto:produzione@cna.it).

Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modello allegato alla presente call (Allegato A) contenente la descrizione del soggetto che si candida alla selezione per partecipare al progetto "The future of Italian heritage".