

Responsabile Rapporti stampa per il gruppo: Nathalie Fournier-Christol Email: n.fournier-christol@lectra.com
Tel.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra Italy Contact: Caterina Rorro
Tel.: +39 (0)2 21 04 71 - c.rorro@lectra.com

Roadshow Lectra in Italia

Lectra presenta 3D Revolution, evento di grande importanza nel fashion per le soluzioni di sviluppo prodotto.

Il roadshow partirà da Bologna e farà tappa anche a Vicenza, Milano, Ancona e Firenze

Milano, 28 maggio 2012 – Lectra, leader mondiale nel campo delle soluzioni tecnologiche integrate per le aziende che utilizzano materiali morbidi (prodotti tessili, pelle, tessuti industriali e materiali compositi), è lieta di presentare le ultime soluzioni per lo sviluppo prodotto che mettono la tecnologia 3D al cuore del fashion, con un roadshow che toccherà 5 città in due settimane.

Sviluppato per soddisfare le esigenze di riduzione dei tempi di consegna delle aziende produttrici e per consentire un miglior fitting dei capi e sviluppo dei modelli, Modaris è stato il riferimento per i più grandi nomi della moda ed è attualmente la soluzione più utilizzata negli uffici modelli di tutto il mondo.

Decenni di esperienza nella modellistica abbinati ad un continuo sviluppo della tecnologia hanno consentito a Lectra di integrare il 3D nel processo di sviluppo del settore abbigliamento.

Attraverso la combinazione di approfondite competenze nel fashion e di soluzioni tecnologicamente avanzate, sviluppate per l'industria dell'abbigliamento, Lectra permette alle aziende di rispondere alle sfide che hanno conseguenze strategiche sui costi di produzione e sul processo decisionale. Uno dei vantaggi immediati di Modaris V7 è rappresentato dalla riduzione del time-to-market e dei costi della prototipazione: questo strumento permette, infatti, di visualizzare gli abiti su un manichino virtuale in 3D eliminando la necessità di realizzare la maggior parte dei prototipi fisici che sono costosi e richiedono tempo per essere prodotti.

“Grazie a Modaris V7 - commenta Paolo Tonali CEO Tonali SpA - riusciamo ad avere una visione istantanea di ciò che stiamo creando e quindi meno tempi di attesa nella realizzazione dei prototipi, anche perché ne realizziamo un numero decisamente contenuto rispetto al passato. Riusciamo anche a limitare gli errori in cui possiamo incorrere nell'interpretazione dell'idea data dallo stile perchè Modaris ha ottimizzato la comunicazione tra lo stile e la modellistica, migliorando anche la professionalità delle modelliste che possono vedere subito l'esito del loro lavoro. Visti i risultati ottenuti con questi applicativi, ad oggi sarebbe impossibile tornare indietro.”

Un ulteriore vantaggio di questa soluzione è il controllo che i modellisti sono in grado di operare su vestibilità, proporzioni, agio, aderenza e altri aspetti tecnicamente importanti di un capo, in qualsiasi tessuto. E' anche possibile verificare le proporzioni della silhouette e i dettagli dello stile, inclusi stampe, posizionamento dei motivi e grafica, il tutto prima della produzione e perfino della realizzazione del primo



campione fisico.

“La scelta di inserire la fase 3D in un processo di produzione già consolidato – spiega Amedeo Iossa, Responsabile Prodotto di Macron - è stata fatta soprattutto perché nello sviluppo delle collezioni la corsa contro il tempo è sempre molto serrata e questa soluzione permette una più efficace comunicazione tra lo stile e la modellistica, accelerando le varie fasi antecedenti alla realizzazione del primo campione. Inoltre, essendo la nostra un’azienda sostanzialmente tecnico/sportiva, con lo strumento 3D è possibile studiare una vestibilità sempre più specifica e tecnicamente adatta alle discipline che noi vestiamo.”

Modaris V7 è più che una soluzione software: è un acceleratore di processo. Gli esperti Lectra sono in grado di fornire ai clienti tutto ciò di cui hanno bisogno per lavorare immediatamente a regime: uno spazio virtuale con avatar per la creazione di prototipi, tavolozze colore, librerie tessuti e la formazione nonché la consulenza post avviamento per consentire una più rapida messa a punto del ciclo di sviluppo del prodotto.

Il roadshow di Modaris V7 si svolgerà presso le sedi CNA di Bologna (28 maggio), Vicenza (30 maggio), Milano (31 maggio), Ancona (5 giugno), mentre la tappa di Firenze del 6 giugno si svolgerà presso il Novotel di Sesto Fiorentino. Per info: <http://lectra.cab02.net/E09052012145920.cfm>

Informazioni su Lectra

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare ed accelerare la progettazione, lo sviluppo e la fabbricazione dei prodotti nel settore tessile. Lectra sviluppa software e sistemi di taglio automatico all'avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti nei più svariati ambiti, compresi i settori della moda (abbigliamento, accessori e calzature), automobilistico (sedili e interni, airbag), dell'arredamento, nonché a una serie di altri ambiti, come aeronautica, nautica, settore dell'energia eolica e dispositivi di protezione individuale. Lectra, con 1.350 dipendenti e 23.000 clienti in oltre 100 nazioni, nel 2011 ha registrato un fatturato pari a 206 milioni di Euro. La società è quotata alla borsa valori Euronext NYSE.

Per maggiori informazioni, visitare il sito Web www.lectra.com.

® Modaris è un marchio registrato di Lectra.