

CNA HUB 4.0



22 novembre 2018

Ore 17,15 – 19,30

Sede CNA Emilia Romagna

Via Rimini 7 – Bologna

Sala Ottone

PICCOLE IMPRESE E GRANDI OPPORTUNITÀ

COME UNA PICCOLA IMPRESA

PUÒ ESPORTARE NEI MERCATI INTERNAZIONALI





GIOVEDÌ 22 NOVEMBRE | ORE 17,15

Sede CNA Emilia Romagna - Via Rimini 7, Bologna

Sala Ottone

CNA HUB
4.0

Internazionalizzarsi oggi rappresenta un'azione necessaria anche per le piccole e micro imprese al fine di cogliere tutte le opportunità offerte dai mercati internazionali. Le soluzioni attuali che rendono possibili analisi mirate della grande mole di dati presenti sul web e sui social sono un efficace strumento con cui profilare i mercati dove proporsi.

L'obiettivo del seminario è fornire una panoramica dei principali strumenti operativi con cui intraprendere un percorso di internazionalizzazione e marketing efficace. La presentazione delle soluzioni avverrà attraverso esempi reali di aziende che hanno raggiunto gli obiettivi prefissati.

Ore 17:15 ***Accoglienza e registrazione partecipanti***

Ore 17:25 Apertura lavori
Elisa Bianchini, Sportello CNA Estero - CNA Bologna

Ore 17:30 Le strategie per l'internazionalizzazione: scegliere il Paese Estero ed organizzarsi per vendere sui mercati esteri
Marco Soncini – PRO EXPORT

Ore 18:10 L'importanza del marketing digitale per le piccole e micro imprese
Emanuele Ricci – PRO EXPORT

Ore 18:50 Le potenzialità dell'uso dei Big Data per valutare cosa chiedono e cosa chiederanno i mercati di riferimento
Luca Palumbo – INOBETA

Ore 19:15 ***Domande***

Ore 19:30 ***Chiusura dei lavori***

Per partecipare al seminario scrivere a sportellocnaestero@bo.cna.it o telefonare a Sportello CNA Estero - CNA Bologna, Tel. 051 299.324.
Iscrizione gratuita per i soci CNA Bologna.