



**OPEN
DESIGN
ITALIA**



Open Design Italia nasce nel 2010 come manifestazione, concorso e mostra mercato annuale che esplora in maniera inedita il panorama internazionale dell'autoproduzione e del design di piccola serie, con un focus particolare sul legame tra il mondo del design e il contesto produttivo del territorio.

Le cinque edizioni di Open Design Italia si sono svolte in varie città italiane. La manifestazione mette in relazione sinergica le istituzioni, il mondo manifatturiero, i creativi e le piccole aziende.

Open Design Italia ha come obiettivo la promozione del design di piccola serie all'interno del territorio nazionale ed internazionale con lo scopo sia di far conoscere questa innovativa realtà, sia di porsi come punto di riferimento per i designer e le aziende che operano in tale settore, fornendo ad essi strumenti per il miglioramento del proprio **business**, dei **canali di distribuzione** e di **networking**.

Dal 2010 Open Design Italia si è avvalsa della collaborazione di importanti figure internazionali in veste di expert e giurati come **Aldo Cibic**, **Philippe Nigro'**, **Paolo Ulian**, **Sam Baron** e **Matteo Ragni**, economisti come **Stefano Micelli**, docenti come, **Stefano Maffei** e personaggi di spicco come **Adam Somlai Fisher** fondatore di Prezi, **Joerg Suermann** direttore artistico del Dmy, International Design Festival di Berlino, **Benedetto Marzullo** caporedattore di Living -Corriere della Sera, Roque Luna del Guggenheim shop di Venezia. Aziende del settore arredo e moda come **Seletti**, **Venini**, **Riva1920**, **Diesel** e **Jannelli & Volpi**. La componente internazionale della manifestazione sta diventando sempre più forte in ogni edizione grazie alle importanti partnership con enti europei come l'**Ambasciata olandese** in Italia, l'**Accademia d'Ungheria** e altre realtà Europee.

La manifestazione mette in risalto un design di alta qualità che si sviluppa entro canali innovativi, rafforzando lo scambio culturale tra i soggetti coinvolti. L'evento è sempre stato sostenuto dal Comune di Bologna, dal Comune di Modena e dalla **Regione Emilia Romagna**, patrocinato dal **Ministero dei Beni Culturali**, da **Gai Nazionale**, da **CNA Federmoda**, dagli Ordini degli architetti di Bologna e di altri territori. Dal 2012 è nata una sinergia importante con la Regione Veneto e in particolare con la **Cna Vicenza** che ha sempre creduto nella manifestazione e nella sua Mission.

Inoltre fino dalla sua nascita al 2013 Mediapartner di Open Design Italia è stato **Ottagono**, rivista di design e architettura. Dal 2015 il Main mediapartner è **Living**, rivista di design del Corriere della Sera.



Open Design Italia 2016

Vicenza, maggio 2016

Open Design Italia 2016 si trasforma in una manifestazione sempre più internazionale sul design di serie limitata che offre possibilità di **visibilità in Italia e all'estero, opportunità di business e servizi per la crescita dei progetti.**

Questa edizione è in **Partnership** con **CNA Vicenza**, che sarà la promotrice di questa nuova edizione e dei suoi grandi cambiamenti. Open Design Italia continua a crescere, nel 2016 si consoliderà il legame con il territorio veneto con l'obiettivo di mettere sempre più in sinergia i vari territori italiani e internazionali.

Open Design Italia in questi anni ha instaurato e sta continuamente rafforzando i forti legami con manifestazioni e istituzioni internazionali per promuovere l'evento ed i suoi partecipanti all'estero. Sono infatti attive varie collaborazioni con Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, Accademia d'Ungheria a Roma e altre realtà Europee.

Open Design Italia 2016 si svolgerà in due fasi.

1 CASTING

La selezione dei designer avverrà attraverso un Casting in varie città nazionali. Le città prescelte per i Casting dei designer sono: **Roma, Milano e Napoli**, città strategiche per coinvolgere tutta la creatività nazionale ed internazionale, dove avverranno delle vere e proprie sfide di talenti sul tema del design di piccola serie. Le selezioni si svolgeranno da metà marzo a fine aprile:

2 EXHIBITION

Il vero e proprio evento espositivo sarà a fine maggio in un territorio ricco di imprenditoria e produzione d'eccellenza come **Vicenza**. Vicenza diventa il punto di riferimento per designer e artigiani a livello internazionale come incubatore di talenti, ai quali viene fornita una possibilità di crescita imprenditoriale, di business, di collaborazione tra designer, artigiani e aziende e di apertura su mercati stranieri e nazionali. I designer selezionati attraverso questi Casting potranno esporre, entrare in contatto con personaggi di spicco, sviluppare al meglio il proprio brand all'interno di una cornice molto prestigiosa quale la **Basilica Palladiana a Vicenza**. La Basilica Palladiana diventa un luogo di incontro di talenti, dove designer, artigiani, aziende, buyer e consumatori possono confrontarsi, conoscere e creare nuove opportunità di crescita sia di business sia culturale. Un programma di b2b, workshop e conferenze accompagnerà tutta la durata della manifestazione.

Edizioni precedenti

In the middle of design



Open Design Italia 2015

TRENTO

L'edizione 2015 ha promosso il networking tra i designer autoproduttori e le piccole e medie imprese per sviluppare nuove filiere produttive con un forte radicamento nel saper fare italiano, inoltre ha fatto crescere a livello imprenditoriale i suoi partecipanti con b2b, lezioni di formazione e workshop con importanti aziende, distributori, buyer e consulenti dei vari settori.

La componente internazionale è stata sempre più rilevante: forte collaborazione l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi con presenza di designer olandesi, partnership con l'Accademia

d'Ungheria e altre realtà Europee.

Sono nate importanti collaborazioni con Trentino Sviluppo, Muse

- Museo della Scienza di Trento

Un pubblico sempre più di settore e specializzato

10.000 visitatori

72 designer espositori provenienti da tutto il mondo

4 nuovi brand/aziende

3 sezioni speciali

IN THE MAKING



Open Design Italia 2013

VENEZIA

Finalità dell'edizione 2013 è stata quella di selezionare le eccellenze nel campo del design provenienti da tutta Europa e non solo, per inserirle in un circuito innovativo in grado di offrire una vetrina privilegiata ai nuovi talenti e promuovere la connessione tra i designer autoproduttori e le piccole e medie imprese.

Sono intervenuti sia nel Palinsesto culturale sia all'interno della Giuria personaggi di spicco del design internazionale e del mondo manifatturiero.

La componente internazionale è stata molto forte a livello sia istituzionale sia di eventi di design.

Per la prima volta sono stati organizzati per una selezione limitata di designer incontri b2b con giornalisti, aziende e distributori.

5.000 visitatori

73 designer espositori provenienti da tutto il mondo

20 designer fuori concorso legati alle sezioni speciali

5 sezioni speciali

5 nuovi brand/aziende

MADE TO MEASURE



Open Design Italia 2012

VENEZIA

L'edizione 2012 è stata caratterizzata da importanti cambiamenti: nuova città per l'esposizione e il coinvolgimento di diversi territori italiani attraverso sezioni speciali. Oltre all'esposizione dei designer sono state promosse all'interno della manifestazione mostre e eventi di settore

- 3** giorni
- 6.000** visitatori
- 70** designer espositori provenienti dall'Europa
- 25** designer fuori concorso legati alle 3 sezioni speciali
- 5** mostre



Open Design Italia 2011

BOLOGNA

Nasce Open Design Italia Selected 2011, una manifestazione che propone una selezione dei migliori designer presentati nell'edizione Open Design Italia 2010 e designer che si sono distinti nel panorama internazionale per progetti di autoproduzione.

La città di Bologna, che ha ospitato la manifestazione, è stata protagonista di un ricco calendario di appuntamenti OFF. Iniziative culturali, conferenze, workshop hanno coinvolto studi, atelier e piazze della città.

2 giorni

2.500 visitatori

29 designer espositori provenienti dall'Europa

29 stanze dell'albergo, distribuite su due piani, dove i designer esponevano e pernottavano.



Open Design Italia 2010

MODENA

La manifestazione nasce nel 2010 nel territorio emiliano, con l'idea di far emergere le sinergie esistenti tra i designer e le imprese del territorio proiettando la città di Modena e Bologna in un ambito internazionale.

La mostra-concorso internazionale con il suo calendario di eventi off, laboratori, conversazioni sul design e itinerari dedicati ai grandi nomi del made in Italy ha portato una nuova concezione del design negli studi, nelle strade e nelle piazze delle due città emiliane.

4000 visitatori

51 designer di 6 nazionalità diverse

opendesignitalia.net

info@opendesignitalia.net