

# CNA Autoriparazione

SABATO 10 DICEMBRE, ORE 11,00, Sala Melodia Blocco B, Centro Servizi, (primo piano) – Bologna Fiere

## motor show

### IL WEB: un'opportunità per aumentare e fidelizzare i clienti

11,00 – 13,00

**Coordinatore dei lavori:**

**S. Betti:** presidente Provinciale Bologna CNA Autoriparazione

**Relatori:**

**Antonella Grasso:** Coordinatrice Nazionale CNA Autoriparazione

**Daniele Rozzoni:** Esperto di marketing digitale

**Conclusioni: F. Mingozi:** Presidente Nazionale CNA Autoriparazione

Il seminario, affrontando il tema del marketing digitale, ha l'obiettivo di aiutare le aziende del Settore Autoriparazione a capire l'importanza della presenza sul web e ad approfondire le strategie più adatte per aumentare la visibilità, la fidelizzazione del cliente e, di conseguenza, la produttività aziendale.

Pertanto si invita a fare il possibile per essere presenti.



dal 1946  
CONNESSI AL CAMBIAMENTO