

Appuntamento il 13 ottobre con importanti relatori. Patrocinio dei Giovani imprenditori Cna

Idee che meritano di essere diffuse A Bologna ecco gli eretici del Tedx

Technology, Entertainment, Design. Ted torna sotto le Due Torri con un nuovo appuntamento, TedxBologna. L'organizzazione, nata nel 1984 in California come network globale per la ricerca di «idee che meritano di essere diffuse», punta a sviluppare e condividere pensieri ed esperienze anche a livello locale, attraverso eventi con presentazioni dal vivo, performance e video-proiezioni.

WHEN

Sabato 13 ottobre, ore 11,00.

WHAT

Passione e creatività le parole chiave di TedxBologna. Un incontro dedicato a chi ha creduto nella propria idea ed è riuscito a creare realtà capaci di proiettare l'italianità verso prospettive future. Tre le sessioni in cui si articolerà l'evento: Passione tec-

nologica, De moderne creatività e The inspiring generation.

WHO

Si succederanno sul palco, durante conferenze di 15 minuti, nomi del calibro di Francesco Basschieri, fondatore dell'innovativa



radio web Spreaker, Cristiana Collu, direttrice del Mart di Rovereto, Alberto Cottica, autore di Wikicrazia e attualmente consulente del Consiglio d'Europa, Elena Favilli, recente vincitrice di

Mind the Bridge con la sua app per Ipad «Timbuktu», Flavia Marzano, presidente degli Stati generali dell'innovazione e advisor board di Expo 2015, Alberto Masetti, co-fondatore del primo The Hub in Italia, David Orban, docente e consigliere della Singularity University e Cecilia Strada, presidente di Emergency.

WHERE

Loft B-e20, 1.200 metri quadri in via Barozzi 3 i/n, Bologna.

WHY

Perché le idee hanno il potere di cambiare gli atteggiamenti, la vita e, in ultima analisi, il mondo. Ted è una «stanza di compensazione» per la conoscenza libera e l'ispirazione offerta da grandi pensatori del momento, è una comunità di persone curiose di confrontarsi con le idee e gli altri. Il nostro obiettivo è creare una comunità qui a Bolo-

gna che creda, sostenga e diffonda «idee di valore».

WITH

Omnia Relations, press partner dell'iniziativa. Una dinamica agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni nata nel 2003. Oggi, «in fuga» dalla città e con un sogno nel cassetto, si è trasferita ai Casoni Fumanti di Mezzolara di Budrio, trasformando un'antica corte della bassa bolognese in una vera e propria Factory. TedxBologna è stato realizzato con il patrocinio di Cna Giovani Imprenditori, realtà che conferma, dopo aver organizzato Cna Next, il suo dinamismo e interesse all'innovazione e alle idee di valore e con il patrocinio della regione Emilia-Romagna, del comune di Bologna e dell'Istituto di imprenditorialità italiano.

Per informazioni, programma e iscrizioni: www.TedxBologna.com