

## BANDO DI PARTECIPAZIONE AL 28° CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI

Il Concorso è promosso e sostenuto da CNA Federmoda (Unione delle imprese del sistema moda della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa)

### **ORGANIZZAZIONE DEL CONCORSO**

Il Concorso si articola su 6 sezioni di prodotto, prevede la selezione delle proposte pervenute, la scelta dei finalisti, la designazione dei vincitori delle sezioni e dell'intera edizione 2018, con l'attribuzione dei premi stabiliti e di quelli speciali.

La fase finale della manifestazione si svolgerà nel mese di luglio 2018 a Roma in concomitanza con Altaroma.

### **REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Al Concorso potranno partecipare tutti gli studenti iscritti all'ultimo anno di Istituti Pubblici e Privati o presso Facoltà Universitarie e che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31.12.2017.

NON potrà partecipare chi è stato finalista in una della due ultime edizioni del Concorso.

NON saranno accettate le proposte elaborate in gruppo o in équipe.

NON verrà preso in esame il materiale risultante incompleto o non rispondente alle condizioni indicate in questo Bando.

### **I CONCORRENTI DOVRANNO PRODURRE**

- A. sei proposte (figurini) di altrettanti modelli inediti (dimensioni obbligate 21 x 30 - formato A4) con allegata relativa scheda tecnica (descrizione delle lavorazioni e dei materiali). Le sei proposte (figurini), con dimensioni di cm. 21 x 30 e con risoluzione pari a 150 dpi, **devono essere presentate anche su supporto informatico.**
- B. un sintetico profilo personale con in evidenza: indirizzo di residenza, e-mail e recapiti telefonici.
- C. due foto in formato elettronico (una in primo piano e una a figura intera).

- D. copia del certificato di iscrizione all'ultimo anno di studi.
- E. fotocopia di un documento di identità.
- F. questionario informativo.
- G. solamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età: la regolare autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.

## **CONTENUTO DEL CONCORSO**

### **1. SEZIONE ABBIGLIAMENTO - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2019.**

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

### **2. SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2019.**

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

### **3. SEZIONE PELLICCERIA - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALL'AUTUNNO INVERNO 2019 – 2020.**

I modelli proposti devono essere ideati in pelliccia naturale. Il concorrente può proporre capi spalla o abbigliamento in genere, purché i modelli siano realizzati in misura totale o prevalente in pelliccia. I capi relativi ai disegni prescelti verranno realizzati gratuitamente (pelli e lavorazione) con il sostegno delle Associazioni del Settore Pellicceria.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE PELLICCERIA.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con A.I.P. Associazione Italiana Pellicceria.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

### **4. SEZIONE MAGLIERIA - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2019.**

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE MAGLIERIA.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

### **5. SEZIONE INTIMO E MARE - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2019.**

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE INTIMO / MARE.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

**6. SEZIONE ACCESSORI, PELLETERIA E CALZATURE - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2019.**

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ACCESSORI, PELLETERIA E CALZATURE.

**PREMIO:** uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1.000,00 euro.

IL VINCITORE ASSOLUTO DELL'EDIZIONE 2018 DEL CONCORSO riceverà il Premio Speciale Lectra per il Design: una licenza Kaledo Style con relativa formazione, del valore complessivo di 6.000 Euro\*.

*\*La licenza Lectra può essere utilizzata solo ad uso privato, non è cedibile e non è utilizzabile da aziende.*

### **PREMI SPECIALI**

#### **PREMIO SPECIALE ALLA MIGLIORE PROPOSTA NELLA MODELLISTICA**

Sostenuto da I.A.C.D.E. Italia (International Association of Clothing Designers and Executive).

**PREMIO:** Scultura in vetro, manifattura di Murano. Per parteciparvi è necessario che la scheda tecnica sia corredata dal foglio lavorazione (cuciture, impunture, asole, orli, misure tecniche).

#### **PREMIO SPECIALE DESTINATO "AL PIU' GIOVANE CANDIDATO DEL CONCORSO"**

Riconoscimento I.A.C.D.E.

**PREMIO:** Scultura in vetro, manifattura di Murano.

Oltre ai partner citati, sono partner del Concorso: Freudenberg, Macpi, Forza Giovane, Vittoria Bonini e l'Associazione I.A.C.D.E.

Tutto il materiale richiesto dovrà pervenire **entro e non oltre il 27 aprile 2018** alla Segreteria Nazionale CNA Federmoda – Ufficio RMI – 28mo Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Piazza M. Armellini, 9A – 00162 Roma.

**Il materiale dovrà essere inviato anche via posta elettronica all'indirizzo [federmoda@cna.it](mailto:federmoda@cna.it).**

È possibile la partecipazione a più di una sezione del Concorso. In questo caso la documentazione dovrà risultare completa per ciascuna proposta e dovrà essere inviata separatamente. **Su ciascun disegno dovrà essere indicata, in modo evidente, la sezione di competenza, ma non il nome del partecipante.**

Un Comitato Tecnico di esperti del settore selezionerà tutte le proposte pervenute e designerà i concorrenti destinati a partecipare al workshop e alla manifestazione conclusiva del Concorso che si svolgeranno a Roma nel luglio 2018.

La comunicazione delle designazioni verrà data direttamente agli interessati ed agli Istituti di appartenenza dei concorrenti prescelti che, conseguentemente dovranno procedere alla confezione dei due loro capi selezionati dal Comitato, in modo esattamente conforme alle proposte presentate. I finalisti dovranno quindi far pervenire le loro creazioni alla Segreteria del Concorso secondo modalità e tempi che verranno comunicati loro successivamente.

Tutti i disegni inviati per il Concorso verranno di diritto considerati di proprietà dell'Organizzazione e non saranno restituiti. Per quanto attiene i capi selezionati e realizzati per la fase finale, pur rimanendo di proprietà dell'organizzazione saranno lasciati in comodato d'uso gratuito al finalista che si impegna a renderli disponibili, su richiesta, a CNA Federmoda. La riconsegna dei capi sarà effettuata al termine della manifestazione. Ciò riguarda tutte le Sezioni di prodotto ad eccezione della Pellicceria i cui capi realizzati rimarranno presso l'Organizzazione.

Per i concorrenti designati vale l'impegno a segnalare nel proprio curriculum vitae e nei documenti relativi a ogni successiva partecipazione a manifestazioni di moda la loro prerogativa di finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2017 promosso e organizzato da CNA Federmoda.

I finalisti saranno invitati a partecipare al workshop  
**"MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE"**  
realizzato da CNA FEDERMODA.

Tutti i servizi sopra indicati saranno a carico dell'Organizzazione, compreso il pernottamento dei soli finalisti durante la fase finale della manifestazione.

**LA MODULISTICA DEBITAMENTE COMPILATA E' PRESUPPOSTO ESSENZIALE  
PER POTER PARTECIPARE AL CONCORSO ED È REPERIBILE SU  
[www.cna.it/cna/unioni/federmoda](http://www.cna.it/cna/unioni/federmoda).**

Modulistica e informazioni possono anche essere richieste presso la Segreteria Organizzativa di CNA FEDERMODA: tel. 0644188.271 - 523 / e-mail: federmoda@cna.it . La partecipazione al Concorso recepisce e formalizza il consenso del trattamento dei dati personali nel rispetto delle norme previste dal D. Lgs. 196/03 .

segui RMI su <https://www.facebook.com/ricercamodainnovazione/>