



COMUNICAZIONE E TERZIARIO

---

# Il Personal Branding

---

---

## IL PERSONAL BRANDING

*Ecipar Bologna organizza un corso di formazione per titolari, soci e collaboratori Rif. PA.2011/1790/BO PG 2 Approvato con atto di determinazione n. Determinazione n. 55/2012 esecutiva il 30/01/2012 dalla Provincia di Bologna*

---

### FINALITA'

---

Personal Branding o Self-marketing è un termine che, pur circolando ormai da una qualche decina di anni, è diventato particolarmente attuale con l'affermarsi dei modelli web 2.0 e l'esplosione dei Social Networks.

I prodotti sono molto simili e sempre più difficile cercare di imporre un prodotto per la sua diversità o per caratteristiche uniche.

Il personal branding è un insieme di tecniche e approcci che parte dallo stesso concetto, noi siamo marchi e come tali dobbiamo proporci al nostro mercato di riferimento.

Il personal branding è particolarmente indicato per partite iva, liberi professionisti e micro aziende e per chiunque voglia imporre la propria immagine/personalità al mercato.

Si parte da cosa ci rende unici e differenti, cosa ci rende affidabili e quali sono i valori che ci guidano. Il personal branding aiuta a creare un dna del nostro marchio e cioè di noi stessi, utilizzando il web, i social media e tutti gli strumenti di integrazione o aggregazione che possono posizionarci come esperti in un determinato settore.

**Il concetto non è "cosa ho da vendere" ma "come posso rendere la vita più facile ai miei clienti"**

### PROGRAMMA

---

- cosa è il Personal Branding
- Web 1.0 e web 2.0
- Social Networks
- Come i Social Media possono amplificare il proprio brand
- Panoramica dei principali strumenti a disposizione
- Tecniche e linee guida su come creare e gestire un blog
- LinkedIn: i Social Networks come supporto all'ingresso o alla ricollocazione nel mondo del lavoro
- Comprendere l'importanza del personal branding e della reputazione on-line nel web 2.0.
- Descrivere le potenzialità offerte dai nuovi strumenti online
- Apprendere tecniche, linee guida ed esempi di successo.

### DESTINATARI

---

I destinatari dell'attività formativa sono: titolari, soci e collaboratori di aziende, con priorità alle PMI, del settore grafica e comunicazione.

### DOCENZA

---

**Claudio Mancini** consulente esperto in comunicazione integrata e posizionamento di Associazioni, Marchi, reti informali di imprese

### CALENDARIO e DURATA

---

20 ore d'aula suddivise in incontri settimanali dalle 14:00 18:00 da settembre 2012

### ATTESTATO

---

Attestato di frequenza

### SEDE DEL CORSO

---

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

---

€ 99,00 esente iva

### MODALITA' DI PAGAMENTO

---

il pagamento deve effettuarsi 5-6 giorni prima dell'avvio del corso al momento della conferma da parte di Ecipar tramite fax o e-mail. Il pagamento dovrà avvenire tramite Bonifico Bancario

### PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONE

---

Ecipar Bologna-Via Di Corticella 186, 40128 Bologna

**Veronica Mazzoni** – Area Aggiornamento Tecnico  
Tel. 051 4199728 [sviluppo.competenze@bo.cna.it](mailto:sviluppo.competenze@bo.cna.it)