



Confederazione Nazionale
dell' **Artigianato** e della **Piccola**
e **Media Impresa**

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

La moda Made in Italy con Cna ha sfilato a Mosca

La moda made in Emilia-Romagna ha sfilato a Mosca all'interno del centro espositivo Expocenter nei giorni 29 febbraio e 1 marzo 2012 durante la fiera Collection Premiere Moscow, uno dei più importanti appuntamenti dell'Europa dell'Est dedicati alla moda. Hanno sfilato - per la presentazione di una selezione delle collezioni Autunno/Inverno 2012/2013 - i brands **COLB, ELISA FANTI, LE FATE, MAESTRAMI, MORI CASTELLO, SAFER BABY, SHE'S SO, TAVIANI** e **WALTER BABINI**.

L'iniziativa rientra nel Progetto [FashionItaly.ER@ru](#) realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna e promosso da **CNA Bologna**, che ha accompagnato sul mercato russo un Gruppo di imprese emiliano-romagnole, rappresentative dell'alta qualità della moda italiana, specializzate nella produzione di abbigliamento donna, uomo e bambino.

Le due sfilate, organizzate alla presenza di operatori di settore e della stampa, hanno accompagnato il pubblico ad apprezzare l'universo dei brands lungo le proprie dimensioni principali: esclusività, distintività, innovazione e manifattura italiana.

Se il mercato italiano registra segnali di forte rallentamento delle vendite e criticità sul versante dei pagamenti, l'export rappresenta sempre più un'importante ancora di salvezza per le piccole imprese. Il Progetto [FashionItaly.ER@ru](#) si colloca in un più ampio programma di interventi di **CNA** volti a favorire - sulla base di questa consapevolezza - l'internalizzazione delle piccole e medie imprese del settore moda. Tra i mercati esteri di intervento di CNA la Russia ricopre sicuramente un posto di rilievo per dimensioni (fatturato previsto del mercato russo della moda per il 2012 di quasi 40 miliardi) ed opportunità. Il mercato russo è alla continua ricerca di marchi esclusivi, in grado di evocare l'artigianalità, la creatività e tutti quegli aspetti che, a vario titolo, concorrono alla forza del *made in Italy* nel mondo. Le esportazioni italiane in Russia di prodotti moda nel periodo novembre 2011/novembre 2010 sono aumentate del 20% a conferma dell'elevato gradimento delle creazioni italiane su questo mercato.

Per maggiori informazioni su attività promozionali organizzate dall'Ufficio Estero di CNA Bologna in Russia ed in altri Paesi esteri sia per il settore moda sia per altri settori merceologici : ufficioestero@bo.cna.it – tel. 051.299507.

Bologna, 12 marzo 2012

Ufficio comunicazione
Cna Bologna
Maurizio Collina
Tel. 348/602.3310